

# STERN EXTRA „OUTDOOR“

Frühjahr 2021

# STERN goes Outdoor

**Nichts wie raus! Die nähere Umgebung aktiv erleben** Deutschland (und seine Nachbarländer) ist wunderschön. Und das sollten wir genießen. Egal, ob zu Fuß, auf dem Rad, auf dem oder am Wasser. Es gibt so viel zu entdecken. Warum also in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah.

Wir wollen die Entdeckerlust wecken – schnell zu erreichende Ziele unter die Lupe nehmen – der Frage, der nachhaltigen Planung und Umsetzungen von Mikroabenteuern/Naherholungszielen auf den Grund gehen und uns genauer anschauen, welche Produkte uns dabei begleiten sollten (vom richtigen Schuh über die passende Jacke bis hin zur Campingausrüstung).

**Diese Themenvielfalt wird xmedial gespielt – in dem STERN Print Extra „Outdoor“ und Online auf STERN.de**



# Print: STERN Extra „Outdoor“



**EXTRA | OUTDOOR**

<p><b>Gemütliche Stube</b> Das Zelt „Hilight“ bietet Platz für zwei, wiegt rund 1800 Gramm, hält Sturm und Regen aus und ist sogar feuerresistent. Black Diamond, 430 Euro</p>	<p><b>Minimalist Gut</b> für anspruchsvolle Touren: Der Rucksack „Guide Lite“ ist ein Leichtgewicht, in das vieles reingewickelt. Auch Bergführer schätzen ihn. Deuter, ca. 140 Euro</p>
<p><b>Dauerläufer</b> Kompressions-Socken sind nicht gerade leicht überzustreifen, aber wer sie trägt, hält länger durch auf weiten Wegen. Mit Merinowolle. CEP, ca. 50 Euro</p>	<p><b>Gute Sicht</b> Hilfreich bei Wetter- und Wolkenwechsel: Die Gläser der Brille „Sportstyle 704 CV“ passen ihren Ton den Lichtverhältnissen an. Uvex, ca. 140 Euro</p>
<p><b>Widerstandsfähig</b> In unevigamentem Gelände ist die robuste „Jidda Pro Ventilate“-Hose ideal. Und wenn es warm wird, sorgen seitliche Reißverschluss für Belüftung. Fjällräven, ca. 180 Euro</p>	<p><b>HART IM NEHMEN</b> Wer in die Wildnis will, braucht eine Ausrüstung, die einiges aushält. Ein paar Vorschläge</p> <p><b>Glatt und leicht</b> Das soll ein Fleece sein? Ist es! Die Jacke „Milford“ ist dünn, weht Wasser ab und hat einen hohen UV-Schutz-Faktor. Jack Wolfskin, ca. 120 Euro</p>
<p><b>Gute Haftung</b> Der Schuh „Ahaasca II“ hat eine rutschfeste Sohle aus Gummi von Michelin sowie ein wasserdichtes Innenfutter von Gore-Tex. Mammut, ca. 180 Euro</p>	<p><b>Wind-Abwehr</b> Kommen scharfe Böen auf, schnell die Jacke „Kosai“ anziehen. Mit hohem Stretch-Ausmaß. In ihr steckt sogar recycelter Kaffeesatz! Schöffel, ca. 130 Euro</p> <p><b>Wasserfest</b> Wenn Sie mal einen Bach queren müssen, packen Sie das Nötige in diesen Beutel: Er bleibt trocken! „Dry Sack“ von Outdoor Research, ca. 25 Euro</p>

70 stern 16.4.2020

Der STERN zeigt in Heft 17/21 Abenteuer vor der Haustür. Wir entdecken Deutschland neu und zeigen noch unbekannt Wege: zu Fuß, auf dem Rad, auf dem Wasser. Es geht um die Thematik: Entdeckerlust. Schnell zu erreichende Ziele. Nachhaltig in der Planung und Umsetzung.

Dazu werden wir die passenden Produkte vorstellen: vom richtigen Schuh über die Regenjacke bis zum Zelt.



- Heft 17/21
- (EVT: 22.04.21 / AS: 30.03.21)
- Bruttopreis 1/1 Seite: 68.000 €

Für individuelle Anzeigen- oder Advertorialangebote sprechen Sie uns gerne an.

# STERN - Auf einen Blick

Große, aktuelle und exklusive Geschichten, eine klare Haltung zu den relevanten gesellschaftlichen Fragen, die vielfach ausgezeichnete Optik sowie sein ausgeprägtes soziales Engagement machen den STERN einzigartig in der deutschen Medienlandschaft. Die Berichterstattung ist nah am Menschen, empathisch und konkret.



## PRINT

Reichweite	<b>5,51 Mio.</b> (ma 2020/II)
verkaufte Auflage	<b>390.044</b> (IVW 3/20)
Erscheinungsweise	<b>wöchentlich</b>
Preis 1/1 Seite 2021	<b>68.000,- €</b>
Copypreis	<b>4,90 €</b>



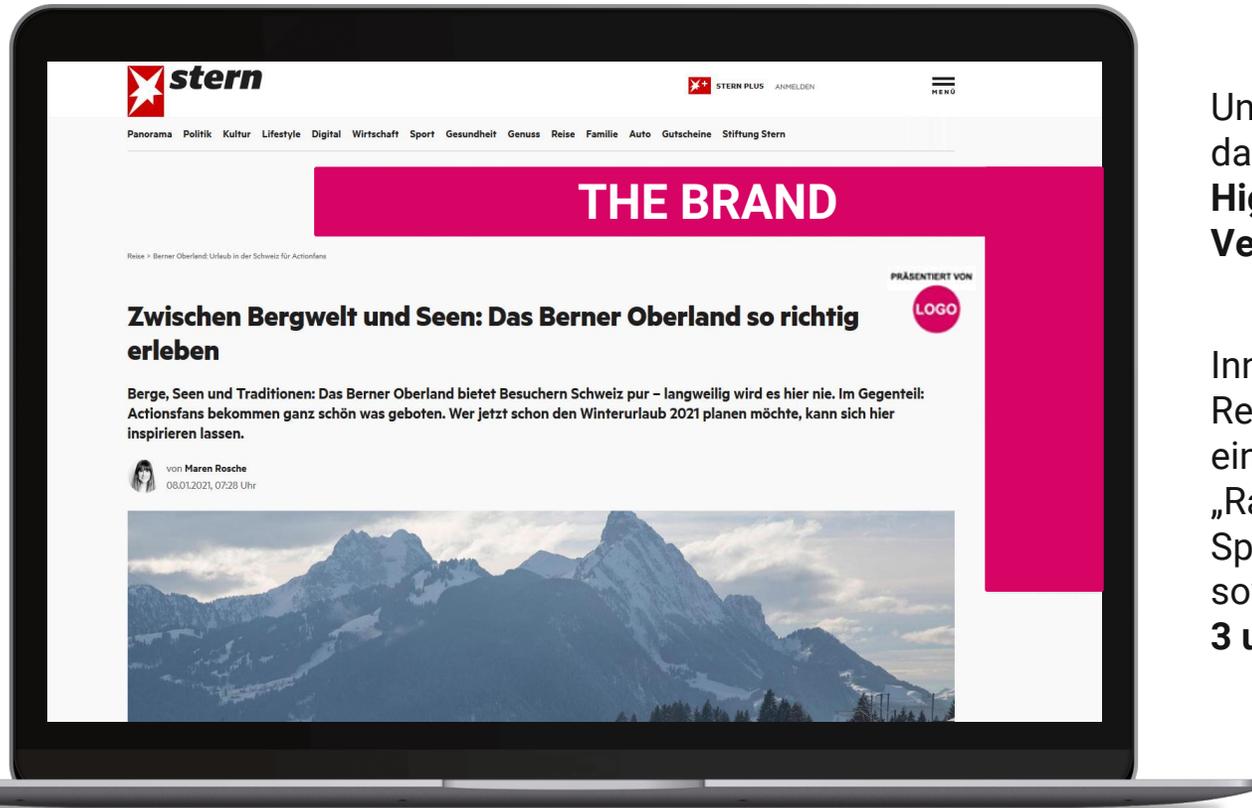
## DIGITAL

Unique User	<b>16,26 Mio.</b> (AGOF 2020-10)
Visits	<b>63,17 Mio.</b> (IVW 2020-10)
PageImpressions	<b>208,69 Mio.</b> (IVW 2020-10)
Facebook Fans	<b>760k</b>
Instagram Follower	<b>178k</b>



# Raus aus den vier Wänden – Rein ins Outdoor-Abenteuer!

- Content Sponsoring inkl. Einbindung in Bildergalerie



Unsere Redaktionen ziehen die User mit Ideen rund um das Thema Mikroabenteuer in den Bann. **Diese Highlights stellen wir Ihnen als Werbeumfeld zur Verfügung.**

Innerhalb eines Content Sponsorings entwickelt die Redaktion einen individuellen Themenplan für Sie inkl. einer redaktionellen Bilderstrecke, die Lust auf „Rausgehen“ macht. Sie können diese Inhalte als Sponsor mit einem Sponsorlogo und –werbefläche, sowie zwei Bildern **Ihres Contents an Position 3 und Position 6** in der Bilderstrecke begleiten.





# xDigital Content Sponsoring inkl. Einbindung in Bildergalerie

## - Titel- und Preisübersicht

Produkt	xDigital Content Sponsoring inkl. Kunden-Einbindung in Bildergalerie
Teilnehmende Marken	STERN*
Bestandteile und Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktionelles Special mit exklusiven Reise-Tipps aus der Redaktion</li> <li>• xDigitale Auspielung</li> <li>• Presentership</li> <li>• Einbettung von Kunden-Bilder innerhalb der redaktionellen Bildergalerie (Position 3 und 6)</li> </ul>
Pricing	ab 34.000 € AE-Netto in Preiszone L**
<b>Buchungsvorteile</b>	<b>Kostenfreie</b> Einbindung von zwei Kunden-Bildern in redaktionelle Bildergalerie
Vorlaufzeit	Buchung bis 4 Wochen vor Kampagnenstart

# Social Expertentalk – eine rege Community zum Entdecken aktivieren

## Nichts wie raus!

Wir suchen Ideen und Tipps für das Abenteuer vor der Tür. Egal ob bei sportlichen Aktivitäten oder bei der Entspannung in der Natur. Wir wollen raus – in den Wald, auf die Wiesen, ab ans Meer oder das Panorama der Berge genießen....

Social Media-Plattformen sind eine wichtige Inspirationsquelle der User – daher schließen wir dort mit den Ideen und Tipps der Marken aber auch Experten an.

Der **Social Expertentalk** ermöglicht dafür eine **authentische Markeninszenierung** inmitten einer regen Community. Er informiert mit hochwertigen Expertenaussagen und geht neben grundlegenden Inhalten direkt auf Communityfragen ein.

**Kurzfristig** umsetzbar  
**Keine Kreationskosten**  
**Remote** umsetzbar



Verlinkung  
des Kunden-  
Instagram-  
Accounts

direktes  
Community-  
Feedback

- 1. Vorankündigung**  
je ein redaktioneller Facebook- & Instagram-Post kündigt den Expertentalk an
- 2. Fragen der Community** werden per Story vorab eingesammelt, ein Countdown bis zum Expertentalk eingeleitet
- 3. Expertentalk** per Insta Story mit der Redaktion
- 4. Nachbericht**  
je ein redaktioneller Facebook- & Instagram-Post fasst den Expertentalk zusammen und weist auf den in den Highlights gespeicherten Expertentalk hin

\* Experten können vom Kunden oder der Redaktion gestellt werden.



## Details Social Expertentalk – nahbare Markeninszenierung auf Social Media

Produkt	<b>Social Expertentalk bei Instagram</b>
Teilnehmende Marken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STERN.de</li> </ul>
Bestandteile und Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertentalk per Insta Story inkl. Highlight in den Stories</li> <li>• Vorankündigung &amp; Nachbericht via Facebook- und Insta-Posts</li> </ul>
Pricing	<b>13.600 € AE-Netto**</b>
<b>Buchungsvorteile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kostenfreie zusätzliche Insta Story-Bestandteile - für gesteigertes Community-Engagement mittels Frageneinholens &amp; Countdown, sowie Experteneinbindung</li> <li>• keine Kreativekosten</li> <li>• unmittelbare Marken- und Communitynähe</li> </ul>
Rahmenbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufzeit: 1 Wochen</li> </ul>

\*Auch auf anderen Sites buchbar \*\*Preise variieren je nach Marke und verstehen sich





# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.