

BRIGITTE Shopping Days

17.03.-05.04.2021

Brigitte
SHOPPING
DAYS



Hamburg, 2020

Wir steigern Ihren Umsatz



DIE IDEE

Gemeinsam erschaffen wir eine BRIGITTE Shopping-Vorteilswelt, die den Frauen zahlreiche attraktive Rabatte bietet und Ihren Abverkauf steigert.

DIE VORTEILE

Schnell – 10 Millionen kauflustige Frauen erreichen.

Einfach – Klare, einfache Buchungspakete zum Spitzenpreis.

Erfolgreich – Gemeinsam mit BRIGITTE neue und zusätzliche Kunden gewinnen. BRIGITTE macht Marken zu Marktführern.

...und bringen die BRIGITTE Frauen zu Ihnen

Crossmediale Frauen-Power

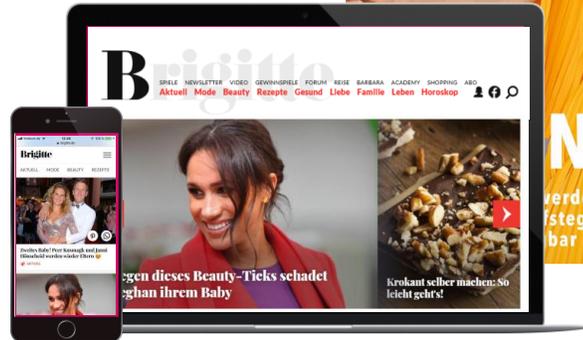


3 Mio.*



7 Mio.*

10 Mio.
Frauen



BRIGITTE ist die vielseitigste Frauenmedienmarke Deutschlands.

BRIGITTE erreicht Frauen aller Generationen.

Sie sind **gebildet**, **berufstätig** und **einkommensstark**.



**Angaben gerundet, Quellen basierend auf: Print (Leser pro Ausgabe): AWA 2019 / Digital (Nutzer pro Monat): agof daily digital facts 2019-08

Ihre Marke und Vorteile prägnant im Heft umgesetzt

IHRE BÜHNE

Highlights Ihrer Kollektion
Hintergrundinformationen
zu Ihrer Marke / Ihren
Produkten

IHR MARKENLOGO

IHR EXKLUSIVER SHOPPING-VORTEIL

für unsere Leserinnen



BRIGITTE SHOPPING DAYS

STARKE MODE FÜR STARKE FRAUEN

20% RABATT

VOM 28.08. BIS 16.09.2019 -> Alle teilnehmenden Shops hier: brigitte.de/shoppingdays

Filiale
Online

C&A

Die Seventies und Eighties stehen wie kein anderes Jahrzehnt für weibliche Selbstbestimmung. Inspiriert von dieser Bewegung – und natürlich von den Mode-Trends dieser Zeit – setzt C&A mit der Jessica Herbst/Winter-Kollektion auf Fashion-Pieces, die Weiblichkeit ganz neu definieren. Zum Beispiel mit Looks, die die Grenzen zwischen Business-Suits und lässigen Streetstyle clean verschmelzen lassen. Natürlich denkt C&A aber auch an die Männer – und so gibt es mit dem Code **BRIGITTE2019** auf **c-a.com** sowie in den Filialen **20% Rabatt* auf Damen- und Herrenbekleidung**.

* Mindestbestellwert online 49€. Bei Rabatt ist nur einmal pro Kunde und Einkauf möglich. Keine Barzahlung möglich. Nicht mit anderen Rabatten oder Aktionsvorteilen kombinierbar. Gilt nicht für Geschäftskunden und C&A-Flagshipstores sowie nicht für ein Online-Shop bereits reduzierte Preise beinhalten an der selben Preisuntergrenze.

FORMATE

Buchbar in drei
unterschiedlichen
Formaten: 1/1, 1/2 und
1/4 Seite

AKTIONS-DETAILS

Verfügbar im Store
oder online

KREATION

Ihre Produkte stilvoll
kreiert von unseren
Experten*

und so setzen wir Sie digital in Szene

AKTIONSSEITE

zu den Shopping Days unter
BRIGITTE.de/shoppingdays

ALLE PARTNER UND
ANGEBOTE
auf einen Blick

FILTERMÖGLICHKEIT nach
bestimmten
Produktkategorien

STOREFINDER



NATIVE SHOPPING ADVERTORIALS

aller Partner mit direkter
Verlinkung zu den Online-
Shops

FREISCHALTCODES in
der BRIGITTE oder im
ePAPER

NATIVE SHOPPING TEASER
auf BRIGITTE.de mit
Verlinkung zur Aktionsseite

Wir geben Vollgas für unsere gemeinsame Aktion



Brigitte SHOPPING DAYS



Starke redaktionelle Unterstützung über die gesamte BRIGITTE Welt über alle Kanäle, u.a. Instagram und über weitere Medien von Gruner + Jahr, z.B. GALA



Unsere Pakete im Überblick



Large

PRINT

- **1/1 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

32.200 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**



Medium

PRINT

- **1/2 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

19.700 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**



Small

PRINT

- **1/4 Seite** Shopping-Advertorial (inkl. Logo-Platzierung auf Oversize Beilage)

xDIGITAL

- Native Shopping Advertorial im Shopping Days Special

13.450 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

LARGE Shopping Paket



PRINT

1/1 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

25.000 € Kd-Netto
(Preis regulär: 55.700 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

32.200 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 35.200 €

MEDIUM Shopping Paket



PRINT

1/2 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

12.500 € Kd-Netto
(Preis regulär: 36.200 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

19.700 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 22.700 €

SMALL Shopping Paket



PRINT

1/4 Seite Native Shopping Advertorial
inkl. Logo-Platzierung auf
Oversize Beilage

6.250 € Kd-Netto
(Preis regulär: 24.100 € Brutto)

XDIGITAL

Native Shopping Advertorial

7.200 € Kd-Netto
(Preis regulär: 12.000 € Brutto)

13.450 € Media Kunden-Netto*
zzgl. 3.000 € Kreation**

Total: 16.450 €

Optionale digitale Add-ons



**BRIGITTE
Instagram
Story
mit Swipe Up +
Link in das Native
Advertorial
(5k € netto)**



**BRIGITTE
Standalone
Newsletter
Native Article
(ca. 3.240 € brutto
+ 1.900 €
Fullservice)**

**BRIGITTE
Newsletter
(wöchentlich)
Native Ad
(ca. 4.769 € brutto +
200 € Fullservice)**

**Native
Teaser
Bundle**

**BRIGITTE Mini
Content Special
MEW**

1 red. Artikel +
1 Kundenartikel +
Instagram Post (oder
Pinterest Wall)
(14k € netto + 3.400 €
Fullservice)

Weitere optionale Bestandteile

Exklusive Platzierung
auf der **Rückseite der
Shopping Card**



10.000 € Kunden-Netto

Zusätzliche Platzierung auf
der **Vorderseite der Oversize
Backingcard**



5.000 € Kunden-Netto

POS-Dekomaterial-Paket

3 x Schaufenster-Aufkleber
(je 20 x 98 cm)



8 € pro Paket AE-Netto
(für Versand an eine Adresse)
10 € pro Paket AE-Netto
(für Versand an mehrere Adressen)



Jetzt aber schnell

	AS und Materialanlieferung	EVT BRIGITTE	Livegang OL-/MO- Advertorials	Aktionszeitraum Shopping Days
BRIGITTE #7/2021	11.12.2020	17.03.2021	10.03.2021	17.03. – 05.04.2021



Details Materialanlieferung

- Kundenlogo: EPS-Format
- Bildmaterial: Moodbilder und/oder Produktbilder (als Freisteller) in 300 dpi
 - für eine 1/1-Seite mit 177 x 191 mm
 - für eine 1/2-Seite mit 177 x 70 mm
 - für eine 1/4-Seite mit 83,5 x 70 mm
 - für digital: 960 x 610 px
- PR-Material: zur Marke und/oder Produkten
- Information zu Rabatt-Angebot: prozentualer/monetärer Discount, Produktzugabe
- Information zu Rabatt-Verfügbarkeit: Store und/oder Online?
- Rabattcode, der im kundeneigenen Online-Store gültig ist
- URL, wo der Code eingelöst werden kann
- Shopfinder-Details: Store-Namen/Anschriften (als Excel-Datei: Name, Anschrift)
- Sternchentext zum Rabattangebot (optional): z.B. Einschränkungen, andere Laufzeiten



Timing Materialanlieferung

- Anzeigenschluss/Materialanlieferung: 11.12.2020
- PRINT Layout-/Textfreigabe: 12.01.2021
- DIGITAL Layout-Freigabe: 05.03.2021
- Livegang OL-/MO-Advertorials: 10.03.2021
- EVT BRIGITTE #7/2021 mit Shopping Card: 17.03.2021
- Laufzeit Rabatt-Aktion: 17.03.– 05.04.2021

Hinweise zur Teilnahme



- Der BRIGITTE Shopping Days Vorteil muss während des gesamten Aktionszeitraums einlösbar sein.
- Einschränkungen beim Vorteilsangebot müssen explizit angegeben werden.
- Während der BRIGITTE Shopping Days sind keine parallel laufenden Partner- und eigene Rabattaktionen erlaubt.
- Die Veröffentlichung des Codes ist nicht gestattet.
- Die Rabatt-Aktion darf nicht auf einen bestimmten Kundenkreis beschränkt sein.

- Zusätzlicher Hinweis: Sie erhalten für Print und Digital separate Auftragsbestätigungen und Rechnungen.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

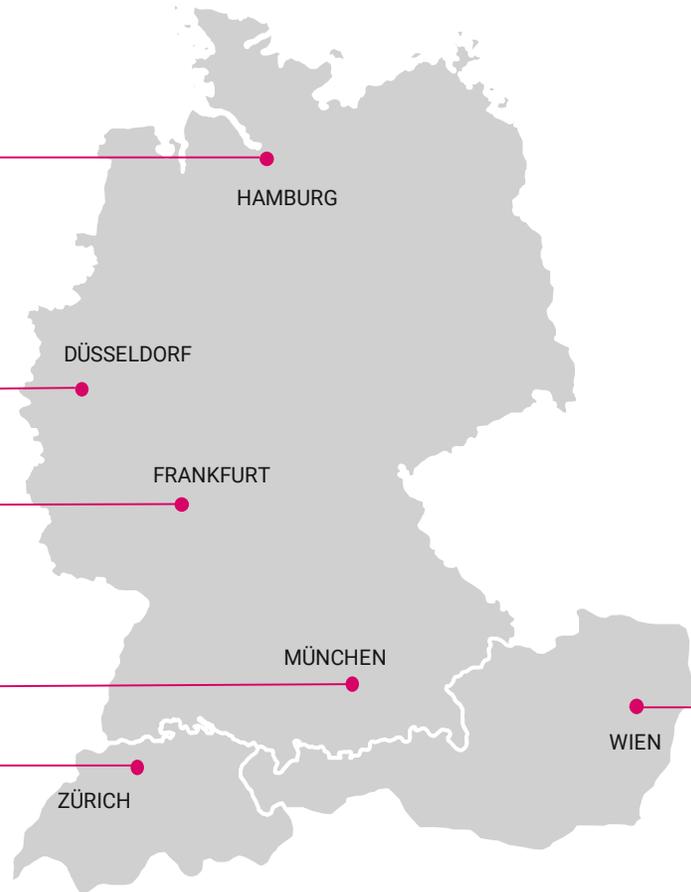
WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales
Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.