Auf zu einer neuen GALAxie

GALA Relaunch 2021 – xMedia Angebote

AdAlliance

Hamburg, November 2021

Theda Harms, Alice Pfrieger

Der größte GALA Relaunch aller Zeiten!
GALA wird....

GALA #12/21
EVT 18.03.21
AS 01.03.21

XMEDIAL NOCH STÄRKER!
Themenwochen, Podcasts, uvm.!

PERSÖNLICHER + NAHBARER
Mit neuen Rubriken und persönlichen Tipps unserer Redakteure

SCHNELLER, MODERNER UND JÜNGER

STORYTELLER
und VIP Geschichten wie kein anderes Lifestyle Magazin erzählen

#Galaxie

INSPIRIEREN
Mit 52 Heften und 24/7 auf GALA.de!

zum WEGTRÄUMEN einladen

noch **TRENDGETRIEBENER**

Jetzt Teil der Mission zur GALAxie werden!

Für jede Mission das passende Paket

Crossmedial mit GALA ganze 13,51 Mio. Menschen* erreichen!

EARLY BIRD

Kombi-Paket
GALA Supplements
und Schwerpunkt-
ausgaben

GALA Bronze Offer

xmediales Advertorial
GALA Superstar

Social Only Package

GALA Silber Offer

Print Tunnel-
platzierung
2/1 Seite + Upgrade

1+1 Digital
Homepage-
Festplatzierung

GALA Gold Offer

Print Cover
AdSpecials

xdigitales
Blur Ad
GALA.de

Quelle: b4p Monatsbasis Oktober

PAKET: EARLY BIRD

GALA Supplements im Frühjahr 2021

IDEE

Schon vor dem großen GALA Relaunch mit unseren Fashion Supplements und Schwerpunktausgaben galaktisch gute Platzierungen sichern!

Und dazu das Social only Package mit GALA Instagram + Facebook:

Bei Buchung des Paket „Early Bird“ gibt‘s eine Instagram-Story für die Kampagne on top (2x Instagram Post, 2x Facebook Post, 1x Insta-Story + 1x Insta-Story on top)

SUPPLEMENTS

- Format: 20,9 cm x 33 cm, oben aus Heft überstehend
- Beilegung in Gesamtauflage
- Anzeigenpreise: U2 oder U4 je 16.000€ n/n

Exklusivbelegung für 28.000 n/n!

PRICING

Exklusivbelegung Supplement	28.000 € n/n
Kombi-Buchung Supplement und Hauptheft*	15% SR auf Supplement
GALA Social only Package	13.600 € AE-Netto**

GALA 9/21	GALA 11/21	GALA 12/21	GALA 14/21
Supplement „Streetstyle Trends“	Fashion Issue	Relaunch Issue	Supplement „Must-Haves für‘s Frühjahr“

Unverbindliche Visualisierung * Beliebige Ausgabe des GALA Hauptheftes nach Ausgabe #12/21
**Angebot gilt bei Buchung bis zum 18.3.2021, Kampagnen-Zeitraum zu den Print EVTs.

GALA BRONZE OFFER

Den Raketenstart in neue Sphären begleiten

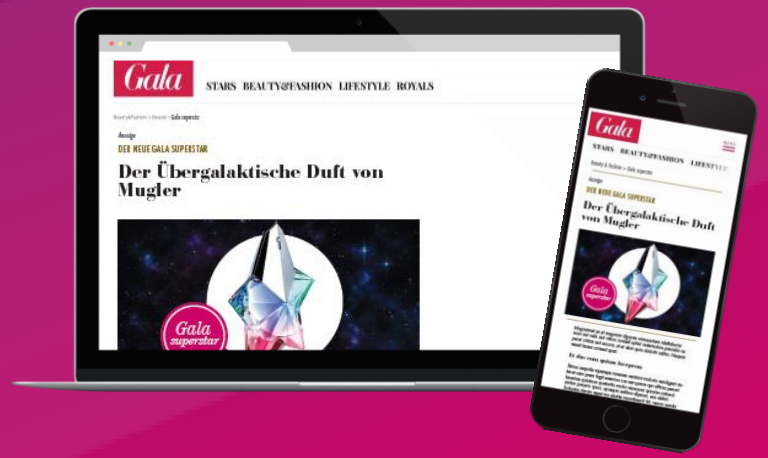
IDEE

Mit dem **GALA Superstar** finden Sie einen prominenten Platz neben den Aufmachern der Ressorts STARS, STYLE oder SOCIETY und genießen höchste Aufmerksamkeit!

Die native Gestaltung mit Co-Branding setzt Produkte hochwertig in Szene und schafft maximale GALA Nähe.

Das Advertorial ist auch xDigital buchbar.

Limitiert: Jetzt einen von 3 Plätzen sichern!



PRICING

GALA Superstar xmedia Advertorial	
1/1 Seite Print	33.750€ brutto zzgl. 2.700€ n/n Kreation
xDigital Native Advertorial	21.250 € AE-netto zzgl. 2.000€ n/n Kreation

Unverbindliche Visualisierungen
Angebot ist Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend

GALA BRONZE OFFER

Galaktische Ausbaustufe GALA SOCIAL PACKAGE

IDEE

Begleitet von einem reichweitenstarken Social Package (GALA mit 242k Abonnenten auf Instagram, mit einem Insta Post + einer Insta-Story mit 3 Sequenzen) schaffen wir einen galaktische Auftritt für Produkte und Marken.

Die Instagram Story ist für 24h sichtbar, Swipe-up zum Shop möglich. Anschließend wird die Story für 2 Wochen unter den Highlights gespeichert.

Der GALA Superstar bekommt auch eine aufmerksamkeitsstarke Produkt-Inszenierung in der GALA Timeline, versehen mit dem Co-Branding verspricht es besondere Aufmerksamkeit bei den Usern. Der Post ist dauerhaft in der Timeline sichtbar.

PRICING

GALA Social Package* 5.800 € AE-Netto

1x Instagram Post

1x Insta Story (mind. 3 Sequenzen)

*Angebot gilt nur in Kombination mit Print-Advertorial GALA Superstar

GALA SILBER OFFER

Bei crossmedialer Buchung doppelt profitieren

Doppelt + xmedial profitieren

Gleich mehrere Präsenzen in der GALAxie sichern!

GALA Print
Bei Buchung einer 2/1 Seite im Tunnel gibt es eine dritte Seite in einer späteren Ausgabe kostenlos on top**

GALA Digital
Richtig Durchstarten mit einer prominenten Tages-Festplatzierung auf der starken Homepage von GALA.de. Bei xDigitaler Buchung einer Homepage Tages-Festplatzierung gibt es eine weitere Tages-Festplatzierung on top.

PRICING

2/1 Seite in GALA #12/21	54.000€ brutto*
+ 1/1 Seite	~~27.000€ brutto~~ kostenlos!**

1+1 xDigital Homepage Tages-Festplatzierung
mit 730.000 AIs pro Tag*** 83.950€ brutto (inkl. 50% Rabatt)

Limitierte Platzierungen im Tunnel!
4 x 2/1 Seiten vor Edi und Inhalt verfügbar
4 x 2/1 Seiten vor Rubrik Style verfügbar

* Preis je nach Platzierung zzgl. Aufschlag. Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. ** Volumen abzunehmen bis Ende Q2/21.
***Beispiel-Kalkulation mit Sticky Sidebar und mobile Sidebar auf tagesbasiertem Angebot, genaue Kalkulation wird bei Buchungs-Anfrage erstellt. Buchbar im Kampagnenzeitraum 17.3.-24.3.2021

GALA GOLD OFFER

Höchste Aufmerksamkeit und galaktischer Sternenstaub

Stark limitiert!

Mit den exklusiven Cover AdSpecials und dem xdigitalen BlurAd kein Problem!

Z-Cover
Paketpreis inkl. Produktion
126.415,- Euro*

Titel Gatefolder
Paketpreis inkl. Produktion
94.100,- Euro*

Double Cover (nur Abo möglich)
Paketpreis inkl. Produktion
61.700,- Euro*

BackingCard mit Stanzung
(Abo + EV)
Media: **29.850,- Euro****
Produktion: Je nach Aufwand und Papier.

Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Buchung bis 15.Januar 2021
* Preise nicht rabatt- oder AE-fähig. ** BackingCard rabatt- und AE-fähig

GALA GOLD OFFER

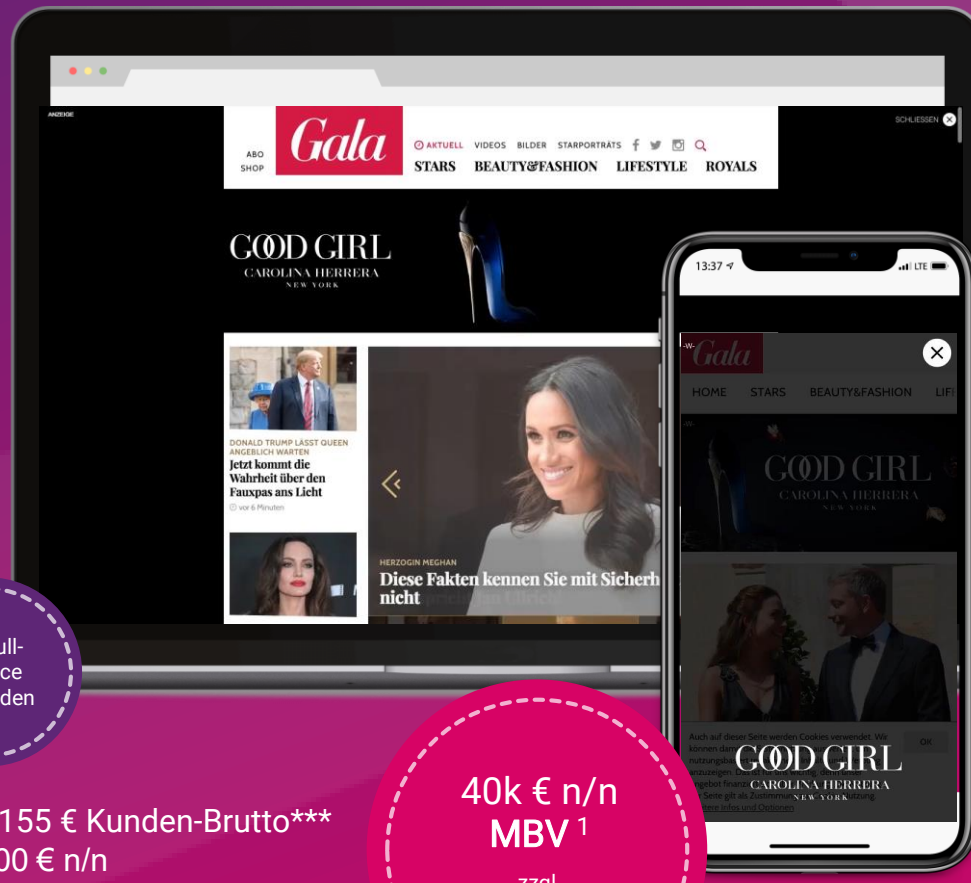
Das BlurAd auf GALA.de

IDEE

Das BlurAd stellt die Werbeinhalte vor den Site-Content in den Fokus des Users, während die Site weichgezeichnet in den Hintergrund rückt. Im Blur-Effekt selbst können statische oder interaktive Inhalte ohne Ablenkung durch den Content in Szene gesetzt werden.

Das Adformat wird gebildet aus den beiden Dynamic Sitebars sowie dem Billboard als verbindendes Element. Die Sitebars passen sich dynamisch an den verfügbaren Platz im Browser an und folgen sticky, sobald der User auf der Site nach unten scrollt.

Mobile basiert das Format auf einem MCA 2:1 welches direkt in die Content-Struktur als AdSlot eingebunden wird.



An Full-Service gebunden

40k € n/n MBV [1]

zzgl. Full-Service Kosten

PRICING

Option 1:

1 Woche GALA Homepage, exklusiv festplatziert

mit 3.280.000 AIs:	531.000 € Kunden-Brutto
Full Service Kosten	12.000 € n/n**

PRICING

Option 2:

ROS GALA.de	TKP 155 € Kunden-Brutto***
Full Service Kosten	16.000 € n/n

Unverbindliche Visualisierungen

*Kalkulation auf Basis einer exklusiven Homepage Festplatzierung, 1 Woche, Desktop + MEW, genaue Kalkulation bei Angebotserstellung

**4.000 € n/n Festpreisvorteil bereits inkludiert

***Hinweis: non-exklusive / Autostart mit FC1 / Gültig für 2021 / Deviceausschluss bei Digital-Buchungen möglich, Mediapreis auf Anfrage; Targetingaufschläge gemäß Preisliste

Kontakt in den Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2020

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.