



Firstmover: VIEW Podcast + Print

„Ein Bild, das ich nicht vergesse!“

VIEW „Ein Bild, das ich nicht vergesse!“ xMedia: Podcast + Print

Produkt	VIEW-Kombi-Angebot „Ein Bild, das ich nicht vergesse!“
Thema	Firstmover Podcast-Sponsoring plus cobranded Anzeige in VIEW
Bestandteile und Platzierung	▪ Audio: Presentership des neuen Podcast-Formats zur beliebten VIEW-Rubrik ▪ Print: Cobranded Anzeige mit aufmerksamkeitsstarkem Sponsorbutton direkt neben der Rubrik in VIEW (U3)
Pricing	Print: brutto 23.750 € pro Anzeige zzgl. Erstellungskosten (optional bei Advertorial) Podcast: netto ab 5.000 €
Buchungsvorteil	15% First-Mover Rabatt auf Print bei xmedialer Buchung bis 31.12.20
Rahmenbedingungen	FirstMover-Angebot — Exklusives Sponsoring im Podcast Print: rabattbildend und rabattnehmend, AE-fähig
Laufzeit	nach Rücksprache

Neu: Podcast-Sponsoring VIEW „Ein Bild, das ich nicht vergesse!“

LastVIEW, die beliebte letzte Seite in VIEW präsentiert ab Januar 2021 auch einen Podcast.

Bestandteile des xMedialen Pakets:

- Podcast-Integration (Presentership)
- Co-branded 1/1-Advertorial in VIEW gegenüber „LastVIEW“ (U3).
- Ein aufmerksamkeitsstarker Button weist auf den Podcast und das Presentership des Kunden hin.

Positiver Image-Transfer:
VIEW-Fans sind hoch involvierte Leser und Hörer



VIEW – Ein Bild, das ich nicht vergesse

122 LAST VIEW

Ein Bild, DAS ICH NICHT VERGESSE



- Eine der beliebtesten Rubriken bei VIEW erscheint jetzt als Podcast: In „Ein Bild, das ich nicht vergesse“ erzählen prominente Persönlichkeiten über bekannte Fotos, die ihnen im Kopf geblieben sind, sie besonders berührt, angefasst und bewegt haben.
- Die Fotos, über die gesprochen werden, sind uns alle vor Augen, denn es handelt sich immer um Ereignisse und Personen, an die sich jeder von uns erkennen kann.



Erscheinungsweise:

10 Folgen, Jan 2021 – April 2021
zweiwöchentlich, tbd.

Ø Dauer:

20 Minuten



Verbreitung:

AUDIO NOW, Spotify, Deezer,
Apple Podcast, stern.de

Zielgruppe:

Erwachsene, 20 - 49 Jahre, Affinität zu
Reise, Kultur und Innovationen

Start
Januar
2021

Mehr als ein Werbespot: Werden Sie mit einem Sponsoring Teil von dem Podcast „VIEW – Ein Bild, das ich nicht vergesse“

- Sponsorings zeichnen sich durch ihren unterstützenden Charakter („präsentiert von“, „unterstützt von“) aus und zielen auf die Bindung des Kunden an das Format ab.
- Sponsorings werden als Opener UND Closer mit jeweils 15 Sekunden Länge umgesetzt.
- Bei optionaler Buchung des Reminders kann das Sponsoring inhaltlich ausgebaut werden (30 Sekunden (producer-read))
- Das Sponsoring wird durch einen professionellen Sprecher der Audio Alliance (producer-read) eingesprochen.*
- Die Kundenintegration erfolgt durch in den Gesprächsfluss eingebettete Werbeinseln und ist damit nicht disruptiv.



* Die Umsetzung erfolgt in Full Service durch die Ad Alliance

** Mindestbuchungsvolumen; Sponsoring (producer-read); Opener, Closer, Reminder (15“, 30“, 15“) 1.650 EUR Brutto pro Folge zzgl. Produktionskosten (Stand: 11.11.2020)

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Julian Berzbach
Sales Manager Digital Audio / Podcast

Unit3
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456 22671

julian.berzbach@ad-alliance.de

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.