



LAUSCHANGRIFF

ENDLICH WAS MIT SPORT...

Florian Schmidt-Sommerfeld

Frank Buschmann



LAUSCHANGRIFF - ENDLICH WAS MIT SPORT

DER neuen Sport-Podcast mit Frank Buschmann und Florian Schmidt-Sommerfeld



LAUSCHANGRIFF - Endlich was mit Sport!

Einer der besten nicht-sportartspezifischen Podcasts in Deutschland



Hören Sie **hier** in den Podcast rein!

"LAUSCHANGRIFF - Endlich was mit Sport!" ist der Sportpodcast von Frank „Buschi“ Buschmann und Florian „Schmiso“ Schmidt-Sommerfeld. Die Sportkommentatoren besprechen jeden Montag, was sie selbst und die Sportfans bewegt.

Die beiden teilen einen ähnlichen Blick auf Sport, diskutieren aber besonders bei Meinungsverschiedenheiten gerne hitzig, laut und mit klarer Kante. Der Zuhörer sitzt ab sofort mit auf der Couch und bekommt Einschätzungen zum aktuellen Sportgeschehen, persönliche Geschichten - den Rundumblick auf die Sportwelt. Regelmäßig werden Top-Gäste aus jeglichen Sportarten zu Gast sein und bei "Breaking News" gibt's gerne auch mal eine Sonderfolge außer der Reihe.



Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag



Ø Dauer: 90 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, Apple Podcast, Deezer



Ø Reichweite/Folge: 40.000 Downloads/Plays*



Zielgruppe: Männer, 23 - 59 Jahre, Sportfans





„'Buschi' und 'Schmiso' sind sowohl Sport-Experten als auch Unterhaltungs-Kanonen auf allerhöchstem Niveau. Im Duo unschlagbar“*

Im April haben die beiden bekannten Kommentatoren und Sport-Fans ihren Podcast auf eigene Faust gestartet. Jeden Montag besprechen "Buschi" und "Schmiso" die zurückliegende Sportwoche - immer lustig, immer unterhaltsam und fachlich kompetent. Beide profitieren von ihrer langjährigen Reporter-Karriere (u.a. Sky, Telekom Sport, ProSieben, ran) und haben darüber viele persönliche Kontakte zu Profisportlern. Zu ihren bisherigen Gästen im "Lauschangriff" gehörten u.a. Leichtathletin Gina Lückenkemper, der deutsche Ironman-Sieger Jan Frodeno, sowie zuletzt Fußballweltmeister Toni Kroos.



"Jetzt haben sie den Salat bei Audio Now! Sie kooperieren mit zwei völlig Verrückten. Wir freuen uns total darauf. Die Gemeinde der Lauscher wird immer größer und gemeinsam drehen wir weiter am Rad, quatschen kontrovers und vor allem mit viel Lausbubenfreude über Sport und auch mit Sportlern. Aber Achtung: Erhöhte Suchtgefahr!"

Frank Buschmann



„Ich dachte ja immer Buschi prahlt nur mit seinen angeblichen Kontakten zu den Großen des Sports. Aber dann holt der uns erst Toni Kroos in den Podcast und kurz darauf noch Audio Now als Partner ins Boot. Zwei Giganten in einer Woche - sensationell! Dabei quillt mein Instagram-Postfach vor Lauscher-Nachrichten jetzt schon über. Die Community macht überragend mit, wächst von Tag zu Tag - das macht einfach Bock. Und jetzt geht's ja erst richtig ab!„

Florian Schmidt-Sommerfeld



Die beiden Stimmen von LAUSCHANGRIFF: Frank 'Buschi' Buschmann

FRANK "BUSCHI" BUSCHMANN ist so ziemlich alles, außer ein gewöhnlicher TV-Moderator und Sportkommentator. Sendungen und Sportübertragungen mit Frank Buschmann lassen das wahre Fan- und Sportlerherz höher schlagen. Wie kaum ein zweiter versteht es Buschi, die Emotionen des Sports aus den Arenen dieser Welt in die Wohnzimmer der Fernsehzuschauer zu transportieren.

Auch im TV-Entertainment weiß man die authentisch-leidenschaftliche und kompetente Arbeit des Multi-Talents zu schätzen: Bis Mai 2014 war er als Co-Moderator von Andrea Kiewel im ZDF Fernsehgarten im Einsatz. Von 2007 bis 2015 kommentierte Frank Buschmann die ProSieben-Sendungen "Schlag den Raab" und das "TV total Quizboxen", "Schlag den Star" blieb er auch nach Stefan Raabs Abschied bis Ende 2016 als Kommentator erhalten.

Seit Januar 2017 steht Frank Buschmann bei Sky Sport & Sky 1 im Pay-TV sowie bei RTL im Free-TV exklusiv unter Vertrag, wo er unter anderem das Erfolgsformat „Ninja Warrior Germany“ moderiert.





Die beiden Stimmen von LAUSCHANGRIFF: Florian „Schmiso“ Schmidt-Sommerfeld

FLORIAN SCHMIDT-SOMMERFELD, besser bekannt als “SCHMISO”, moderierte und kommentiert von 2015 bis 2017 die NFL- Übertragungen auf ProSieben MAXX und in Sat.1.

Nicht erst seit seinem Wechsel zu Sky Sport im Juli 2017, wo er Fußball- und Handballübertragungen kommentiert, kann er dabei durchaus als einer der Shooting-Stars unter den deutschen Sport-Kommentatoren bezeichnet werden.

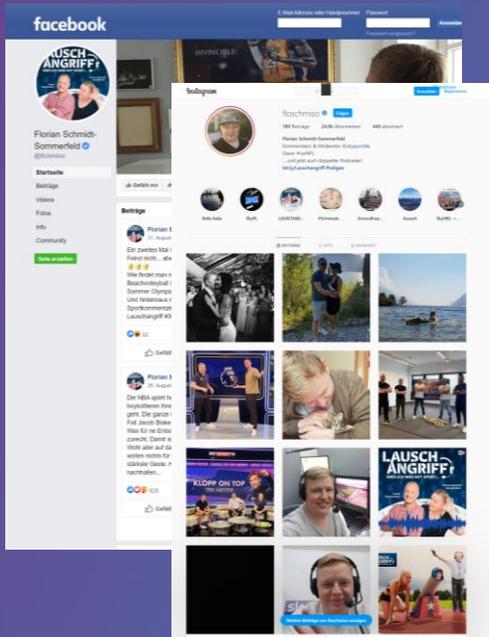
In der Saison 2018/19 moderierte Florian Schmidt-Sommerfeld den Fußball-Talk “Champions Corner” für Sky Sport News HD, seit der Saison 2019/20 fungiert er als Host des Premiere League “Super Sunday”.

Seine große Leidenschaft für den Sport, insbesondere für den Fußball und den Handball, seine markante Stimme, sein profundes Fachwissen und sein, trotz des jungen Alters, bemerkenswert großer Erfahrungsschatz zeichnen ihn aus.



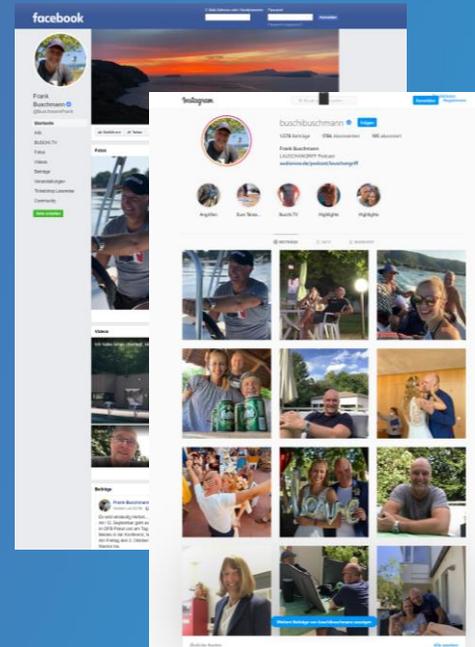


Buschi und Schmiso sind nicht nur Sport-Experten, sondern auch richtige Social Media-Größen



BUSCHI

 445,9k Fans
 178k Abonnenten



SCHMISO

 32,8k Fans
 24,6k Abonnenten



Erreichen Sie mit LAUSCHANGRIFF eine attraktive Zielgruppe und echte Sportfans ...



89%
der Hörer sind männlich



12% 18 – 22 Jahre



27% 23 – 27 Jahre



37% 28 – 34 Jahre



18% 35 – 44 Jahre



6% 45 – 59 Jahre





Von Sport bis Technik: Die Top 5 Interessen der LAUSCHANGRIFF-Podcast-Hörer



Sport & Fitness



News & Politik



Media & Entertainment



Lifestyle



Mobilität & Technik





Special Episodes

Sonderfolgen zum Sportjahr 2021:

- Olympische Spiele (23.07 – 08.08.)
- EURO 2021 (11.06 – 11.07.)



SPECIAL EPISODES – Sonderfolgen zum Sportjahr 2021!



In 2021 werden Buschi und Schmiso **Spezialfolgen zu den sportlichen Highlights** umsetzen.

Darin besprechen die beiden Hosts zweimal wöchentlich die vielen spannenden Ereignisse des Sporttages.

Als besonderes Highlight werden sie regelmäßig Sportler zu Gast haben, die von ihren ganz persönlichen Erlebnissen erzählen: Gänsehaut bei der Eröffnungsfeier, Emotionen im Stadion oder internationale Gemeinschaft im Olympischen Dorf – wir dürfen uns freuen auf spannende Einblicke.

- **Special Olympische Spiele** (23.07 – 08.08.)
- **Special Europameisterschaft** (11.06 – 11.07.)



* vorbeha

Anzeige



Lauschangriff Special Episodes - Konzeption



Integrationsmöglichkeiten





Profitieren Sie von den unterschiedlichen Integrationsmöglichkeiten in unserem neuen Sport-Podcast LAUSCHANGRIFF!

NATIVE PRODUKTE

BRANDED PRODUKTE

Sponsoring

Placement

Branded Episode

Mit dem klassischen Sponsoring übertragen wir die **Bandenwerbung** aus dem **Stadion in den Podcast** und verlängern damit eine in der Sportwelt gelernte Werbeform.

Mit einem Placement machen Buschi und Schmiso Ihr Produkt zum **Shootingstar**.

Die Werbeintegration wird durch die beiden **Hosts angesprochen** und so maximal nativ in den Fluss des Podcasts eingebettet.

Gemeinsam mit den beiden Host Frank Buschmann und Florian Schmidt-Sommerfeld wird innerhalb einer Folge ein thematischer Schwerpunkt auf den Kunden gelegt.

» Werben Sie schnell, einfach und effektiv in unseren Podcasts!

» Mehr als ein Werbespot – Seien Sie direkter Bestandteil des Podcasts !

» Kreieren Sie passende Themen-umfelder für Ihre Zielgruppe !



Sponsoring - Stadionwerbung für die Ohren!

- Sponsorings zielen mit ihrem **unterstützenden Charakter** („präsentiert von“, „unterstützt von“) auf die Bindung des Kunden an das Format ab
- Eingesprochen durch einen **professionellen Sprecher der Audio Alliance** (*producer-read*) oder die beiden Hosts (*host-read*)
- Umsetzung als **Opener UND Closer** (20“, 10“ Sekunden); optional: Reminder (20“ Sekunden).
- Native Integration durch Platzierung der AdSlots innerhalb des Contents
- **Shownotes**: Integration von Werbeinformationen sowie Weblinks unterhalb der Folgenbeschreibung



Der heutige Podcast wird präsentiert von [Kunde] ... “





Branded Episode – Thematischer Fit innerhalb einer Folge!

- Bei der Branded Episode wird **gemeinsam mit der Redaktion ein Themenschwerpunkt** innerhalb der Folge festgelegt.*
- Ergänzend zum regulären Podcast werden zu den **sportlichen Highlights in 2021 (Olympische Spiele, EM) Sonderfolgen** umgesetzt.
- Inhaltliche Ausgestaltung und native Integration des Kunden-Content durch die Hosts Frank Buschmann und Florian Schmidt-Sommerfeld**
- **Platzierung** im Podcast-Feed zwischen den regulären Folgen
- **Shownotes:** Integration von Werbeinformationen sowie Weblinks unterhalb der Folgenbeschreibung



„In der heutigen Folge geht es u.a. um das [Thema XY] und dazu passend hat [Kunde] auch noch interessanten Input mitgebracht ...“



* Der Themenschwerpunkt bezieht sich nicht auf die vollständige Folge

** vorbehaltlich der Zustimmung der Hosts



Unser Bewerbungskonzept | Angebote



Social Add-Ons über Instagram möglich!

	Option A	Option B	 Special Episode
Werbeform (inkl. Integration in Shownotes)	Sponsoring ‚Host-read‘ Opener und Closer (20“, 10“)	Placement ‚Host-read‘ Pre-, Mid- und Post-Roll (60“, 60“, 10“)	Olympia Special Placement Pre-, Mid- und Post-Roll ‚Host-read‘ (30“, 60“, 10“)
Anzahl Folgen/Integrationen*	4 Folgen	1 Folge	8 Folgen
Reichweiten-Prognose (Download/Plays)	40.000 Downloads/Plays pro Folge		Exemplarisch berechnet mit 40.000 Downloads/Plays pro Folge**
Mediakosten (N1)	44.640 EUR	18.755 EUR	107.200 EUR
Mediakosten (N2)	37.944 EUR	15.941 EUR	91.120 EUR
Produktionskosten	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR
Gesamt Mediakosten (N2)	38.944 EUR	16.941 EUR	92.120 EUR

* Sponsorings mind. über 4 Folgen; **Special Episoden: exemplarische Reichweitenprognose, tbf in zeitlicher Nähe des Events



Angebotsbedingungen Podcast Sponsorings

- Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarungen
- Anfallende Produktionskosten sind nicht abzugsfähig, nicht rabattbildend, nicht commitmentbildend. Die Höhe der Produktionskosten ist abhängig vom jeweiligen Podcast
- Es wird keine Reichweiten-Garantien auf gebuchte Platzierungen gewährt
- Die erzielte Gesamtreichweite wird vier Wochen nach Veröffentlichung der letzten versponsorten Folge via Endreporting ermittelt
- Native Integration immer unter Vorbehalt der Bereitschaft der Hosts
- Vorlaufzeiten: je nach Podcast, mind. 2 - 4 Wochen



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Julian Berzbach
Sales Manager Digital Audio / Podcast

Unit3
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456 22671

julian.berzbach@ad-alliance.de

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.