

## Signature Code

Wie Künstliche Intelligenz ermöglicht, dass  
Werbespots ihre optimale Wirkung erreichen

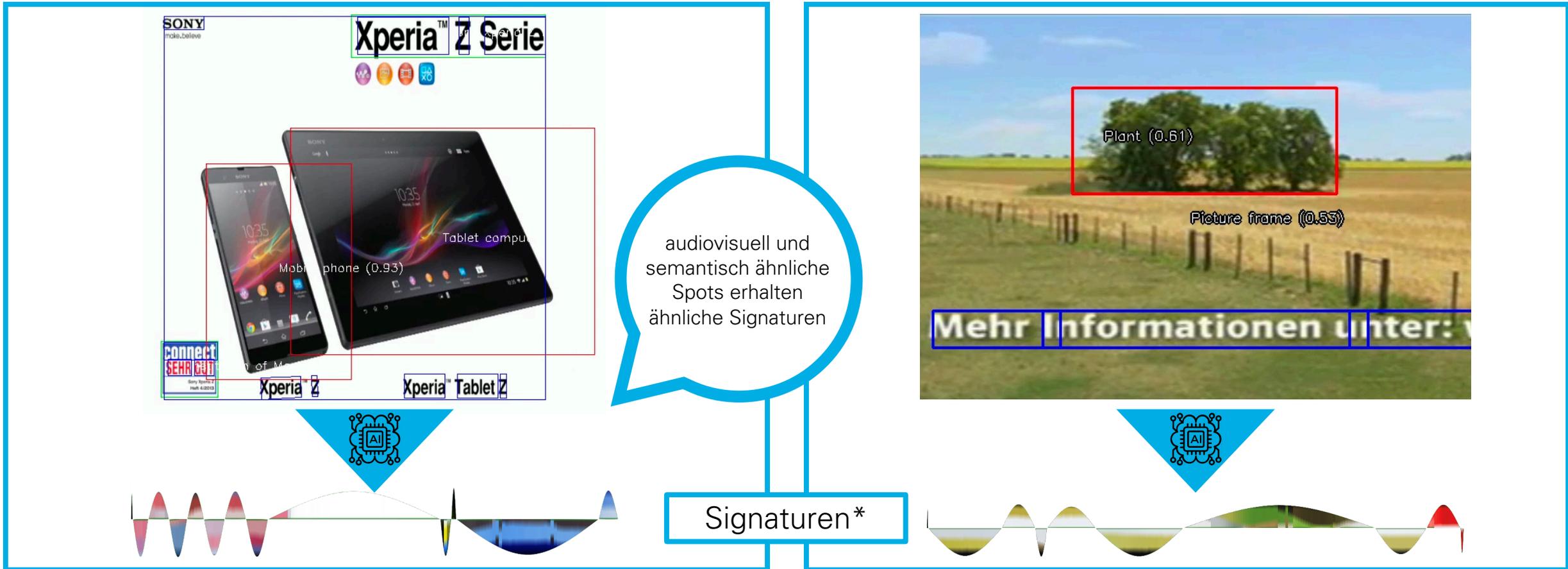
# Signature Code hilft, die Eigenschaften von Marke und Umfeld zu verstehen und im Hinblick auf die Werbewirkung zu optimieren

## Umfeld- und Markensignaturen gewähren Einblicke in die Werbewirkung



Aus Spots und Umfeld werden auditive, visuelle und semantische Signale extrahiert und zu einer Signatur als Content-DNA verknüpft

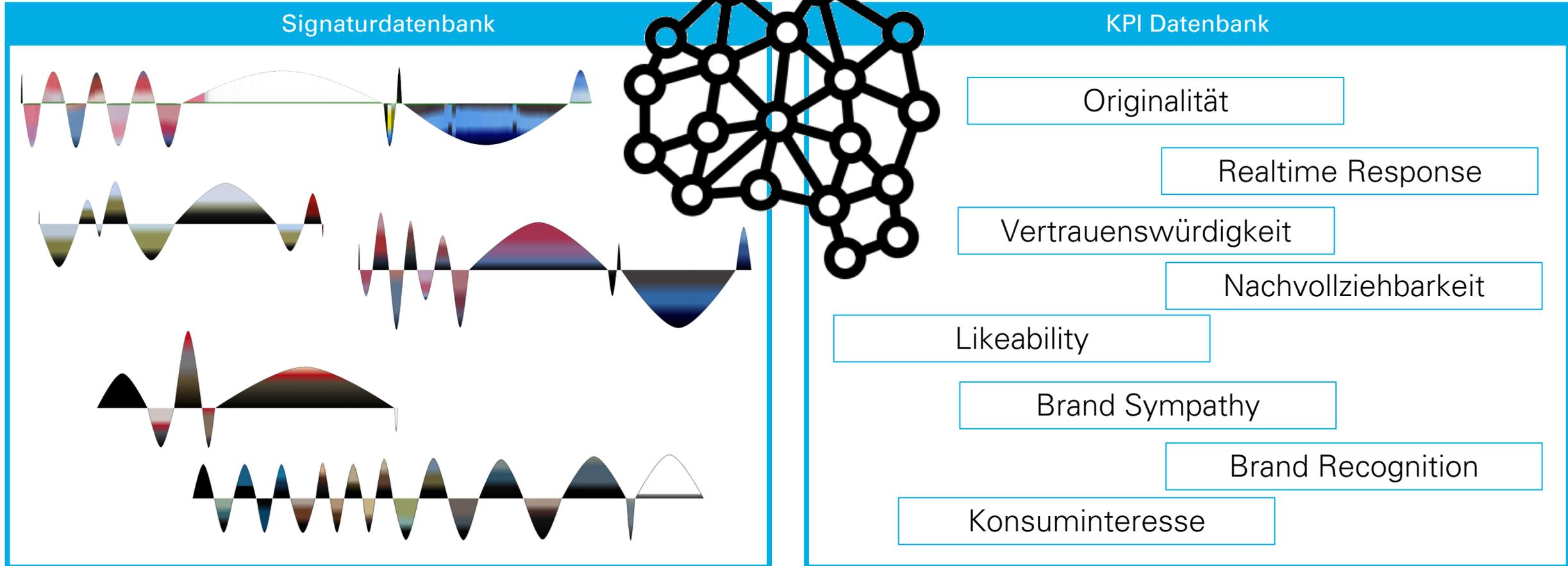
## Funktionsweise



\* Die hier abgebildeten Signaturen sind zur Illustration vereinfacht worden, indem sie auf die Eigenschaften Spotlänge, Schnittwechsel und dominante Farben reduziert wurden

Um Wirkungsvorhersagen zu ermöglichen, lernt die AI Bezüge zwischen Eigenschaften von Signaturen und Werbewirkungsmaßen

### Funktionsweise



# Das Signature Code Tool unterstützt bereits jetzt das Assessment von Spots im Markenumfeld

## Das Signature Code Tool

### Bildwelten benchmarken und positionieren

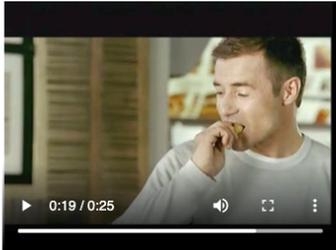
Das Signature Code Tool erlaubt es bereits jetzt, **starke und einzigartige Bildwelten** in Kreationen aufzudecken.

Hierzu untersuchen künstliche neuronale Netzwerke die Bildinhalte mittels der Signaturen auf Ähnlichkeiten.

**Einzigartige und starke Bildwelten** im Werbespot weisen auf hohes Aufmerksamkeitspotenzial beim Zuschauer hin.

**Austauschbare Bildwelten** werden vom Zuschauer nur schwer rezipiert und mit der Marke verbunden.

Spot Picker



0:19 / 0:25

mc  Clear

ID	Name
14	McDonalds
53	McDonalds
134	McFit
1964	

« < 1 > »

McDonalds

Overview **Visual Assessment** Content Assessment

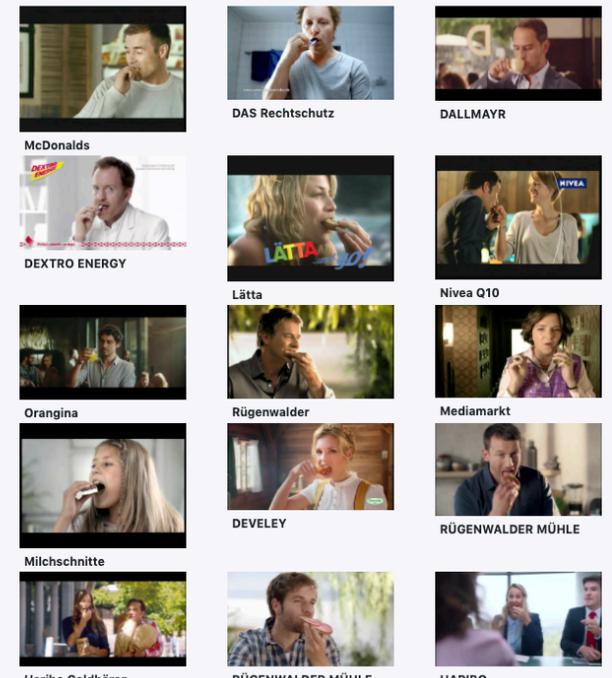
### Shot Color Signature



### Similar Imagery Time

McDonalds	3.9
Mediamarkt	3.0
Telekom	2.1
ISUNG GALAXY S7 / S7 EDGE	1.7
DALLMAYR	1.6
HARIBO	1.3
Nivea Q10	1.2
Orangina	1.1
Rügenwalder	1.0
DAS ÖRTLICHE-APP	0.9
DAK	0.8
Becel pro activ	0.7
Milchschnitte	0.7
Lätta	0.7
Weiherstephan	0.7

### Similar Visuals



McDonalds

DAS Rechtschutz

DALLMAYR

McDonalds

DEXTRO ENERGY

Lätta

Nivea Q10

Orangina

Rügenwalder

Mediamarkt

Orangina

DEVELEY

RÜGENWALDER MÜHLE

Milchschnitte

Haribo Goldbären

RÜGENWALDER MÜHLE

HARIBO

Mittels Vorhersagemodellen erlaubt es das Signature Code Tool zukünftig, Kreationen wirkungsoptimal in das Umfeld zu integrieren

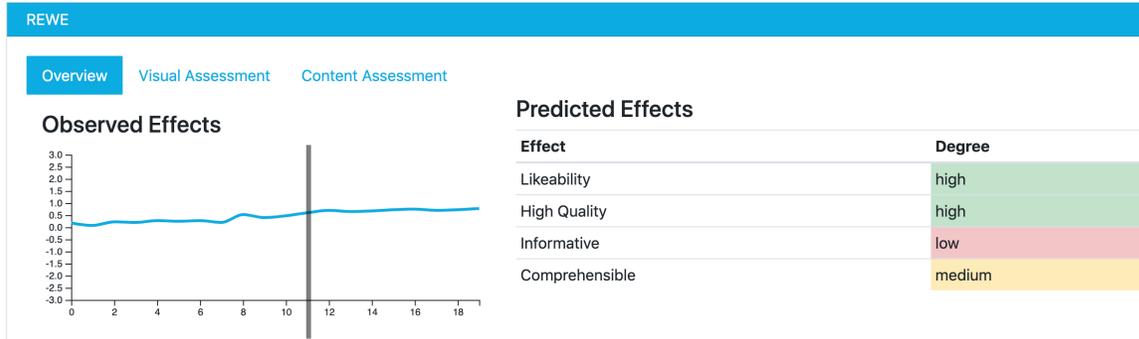
## Ausblick

Spot Picker



... Search  Clear

ID	Name
1	EON
2	REWE
3	DrOetker Light
4	Burger King
5	Telekom
6	Jever
7	Toyota Corolla
8	Becel pro activ
9	Nivea Q10
10	C&A
11	Pattex
12	Edeka



Illustration

### Spot und Variantentests

Bereits jetzt finden wir in unserer Forschung **erste Indikationen auf wirkungsoptimierende Spotmerkmale**.

Bei erfolgreichem Anlernen unserer KI Verfahren können Werbetreibende im Signature Code Tool für ihre Kreationen **Vorhersagen verschiedener Wirkungs-KPIs** erhalten.

Damit kann Werbetreibenden ermöglicht werden, Spots frühzeitig auf die gewünschten Effekte hin zu **beurteilen** oder Spotvarianten (z.B. unterschiedliche Sprecher oder Schnitte) anhand der möglichen Wirkung **auszuwählen**.

### Optimierung der Passung von Marke/Umfeld

Optimale Werbewirkung folgt nicht nur aus der Kreation selbst, sondern auch aus der **optimierten Einpassung der Marke in das Programmumfeld**.

Ziel unserer gegenwärtigen Forschung ist daher die Entwicklung von Vorhersagemodellen, die es erlauben für jede Kreation das optimale Programmumfeld zu finden und somit die durch den Spot induzierte Wirkung zu hebeln.

Das SignatureCode Tool könnte damit Werbenden Vorhersagen machen, **welches Programmumfeld für ihre Kreation wirkungsoptimal** sein wird.

Kontakt

What  
would  
you  
like to  
know?

**Chief Data & Analytics Officer**



**Karin Immenroth**

**DataandAudience**Intelligence  
@ Mediengruppe RTL

Tel.: +49 221 456- 71049  
karin.immenroth@mediengruppe-rtl.de

**Head of Data Science**



**Dr. Marc Egger**

**DataandAudience**Intelligence  
@ Mediengruppe RTL

Tel.: +49 221 456- 61121  
marc.egger@mediengruppe-rtl.de