KINDER MEDIEN MONITOR 2020

Kinder sind echte Medientypen

Britta Mühlendahl
Senior Research Manager

Data and Audience Intelligence | G+J | AdAlliance

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

Die **einzige**
deutsche Markt-Media-Studie mit der Zielgruppe Kinder

Repräsentativ für **7,38 Mio.**
deutschsprachige Kinder zwischen 4 und 13 Jahren

2.511 Interviews mit Kindern und/oder ihren Eltern

DER KINDER MEDIEN MONITOR - EINZIGARTIG IN DEUTSCHLAND

Die Studieninhalte: Deep Dive in den Medien- & Kommunikationskosmos der Kinder

Medien

- Mediennutzung
- Medienakzeptanz
- Print-Reichweiten
- Mitlesende Eltern

Kommunikation

- Kommunikationskanäle
- Apps der Kommunikation

Marken

- Markenbewusstsein
- Erfüllung Markenwünsche

Mediennutzungs-Typologie

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

SEHEN **94%** sehen Filme, Serien oder Fernsehsendungen

HÖREN **90%** hören Musik, Radiosendungen, Hörspiele etc.

LESEN **77%** lesen Bücher, Magazine, Comics, E-Books etc.

KINDER SIND MEDIENPROFIS

Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; sehen: Filme, Serien oder Fernsehsendungen; hören: Musik, (Kinder-)Radiosendungen, Hörspiele oder Hörbücher; lesen: Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, (E-Books oder E-Magazines)
Basis: 7,38 Mio. Gesamt 4-13 Jahre. 4- bis 5-Jährige: Antworten der Eltern. 6- bis 13-Jährige: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

SEHEN

94% sehen

88% sehen linear

HÖREN

90% hören

66% hören linear

LESEN

77% lesen

73% lesen auf Papier

Sie mögen Medien live und zum Anfassen

Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche; sehen: Filme, Serien oder Fernsehsendungen; hören: Musik, (Kinder-)Radiosendungen, Hörspiele oder Hörbücher; lesen: Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, (E-Books oder E-Magazines)
Basis: 7,38 Mio. Gesamt 4-13 Jahre. 4- bis 5-Jährige: Antworten der Eltern. 6- bis 13-Jährige: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

SEHEN

88% lineares TV-Programm

25% kostenlose Videodienste

18% Streaming-Dienste

HÖREN

66% lineares Hörfunk-Programm

53% CDs

33% digitale Dienste

31% MP3-Player, Festplatte o.Ä.

LINEARES SEHEN ÜBERWIEGT, HÖREN IST VIELFÄLTIGER UND DIGITALER

Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche
Basis: 7,38 Mio. Gesamt 4-13 Jahre. 4- bis 5-Jährige: Antworten der Eltern. 6- bis 13-Jährige: Antworten der Kinder.

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

4,4 Mio. Kinder **LESEN** mind. eine der ausgewiesenen Zeitschriften

mind. **5,6 Mio.** Eltern lesen mit

Die Kinderzeitschriften der Ad Alliance*

erreichen **1,2 Mio.** Kinder

KINDER LESEN ZEITSCHRIFTEN - UND ELTERN LESEN MIT

Basis: 7,38 Mio. Gesamt 4-13 Jahre. Antworten der Eltern und Kinder. Kinderzeitschriften der Ad Alliance: Dein Spiegel, Geolino, Geolino extra, Geolino mini

ZEITSCHRIFTEN STEHEN IN DER AKZEPTANZ DER ELTERN GANZ OBEN

Basis: 7,38 Mio. Gesamt 4-13 Jahre. Antworten der Eltern zu Kinder- und Jugendzeitschriften. Auszug

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

Das Angebot an Medien und Zugängen ist riesig

Wie nutzen Kinder diese Vielfalt?

Und nutzen die Kinder diese Vielfalt **alle gleich?**

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

Die Multis

Die Klassischen

Die Zurückhaltenden

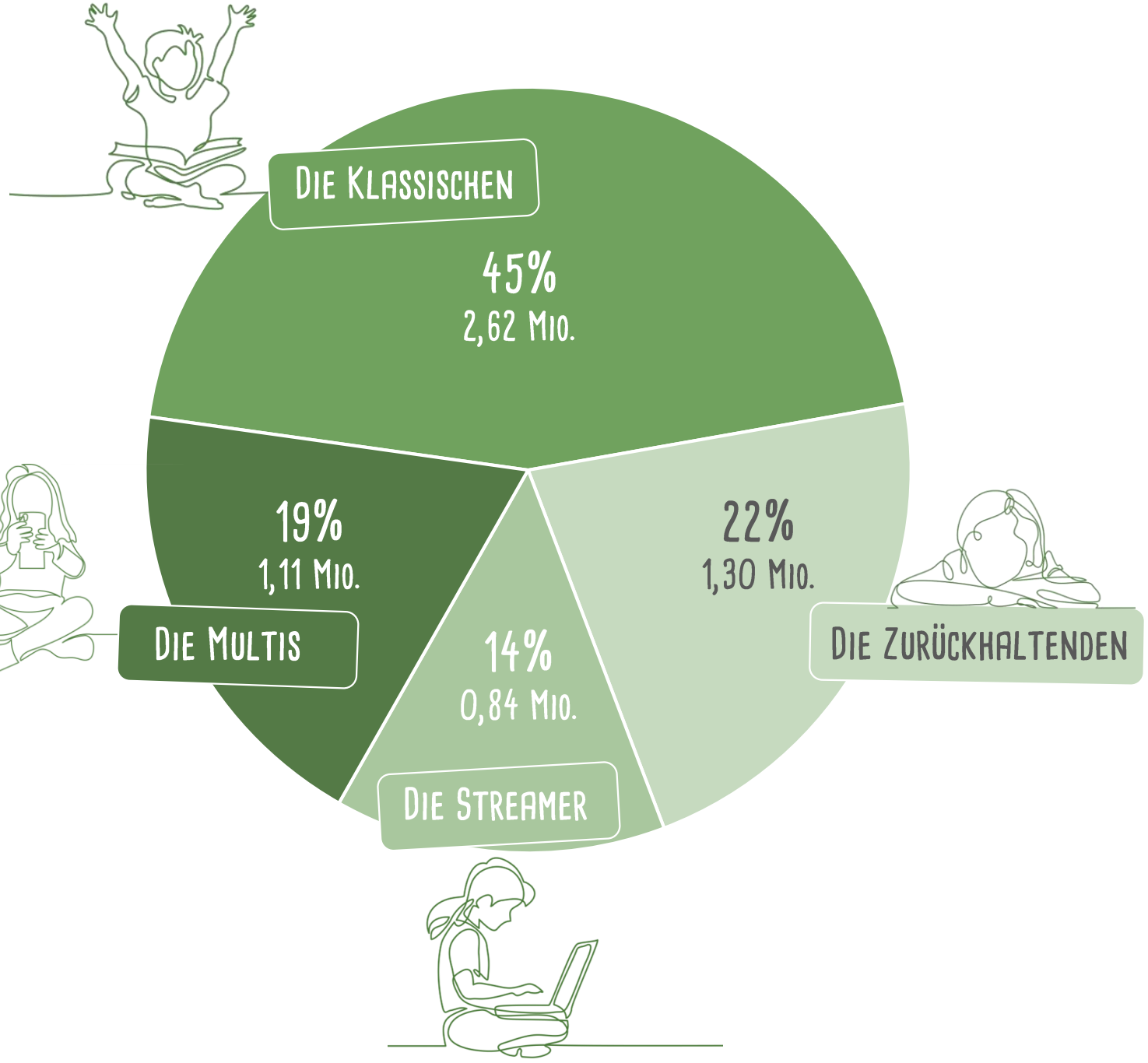
Die Streamer

Mediennutzungs-Typologie

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

KINDER SIND ECHTE MEDIENTYPEN!



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre

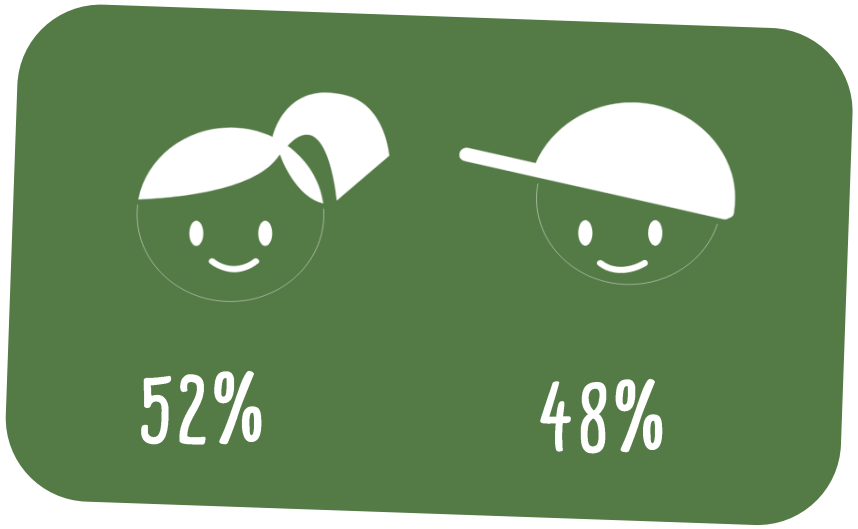
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE MULTIS

MULTIMEDIAL & KOMMUNIKATIV

DIE MULTIS REPRÄSENTIEREN EHER DIE ETWAS ÄLTEREN KINDER



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre

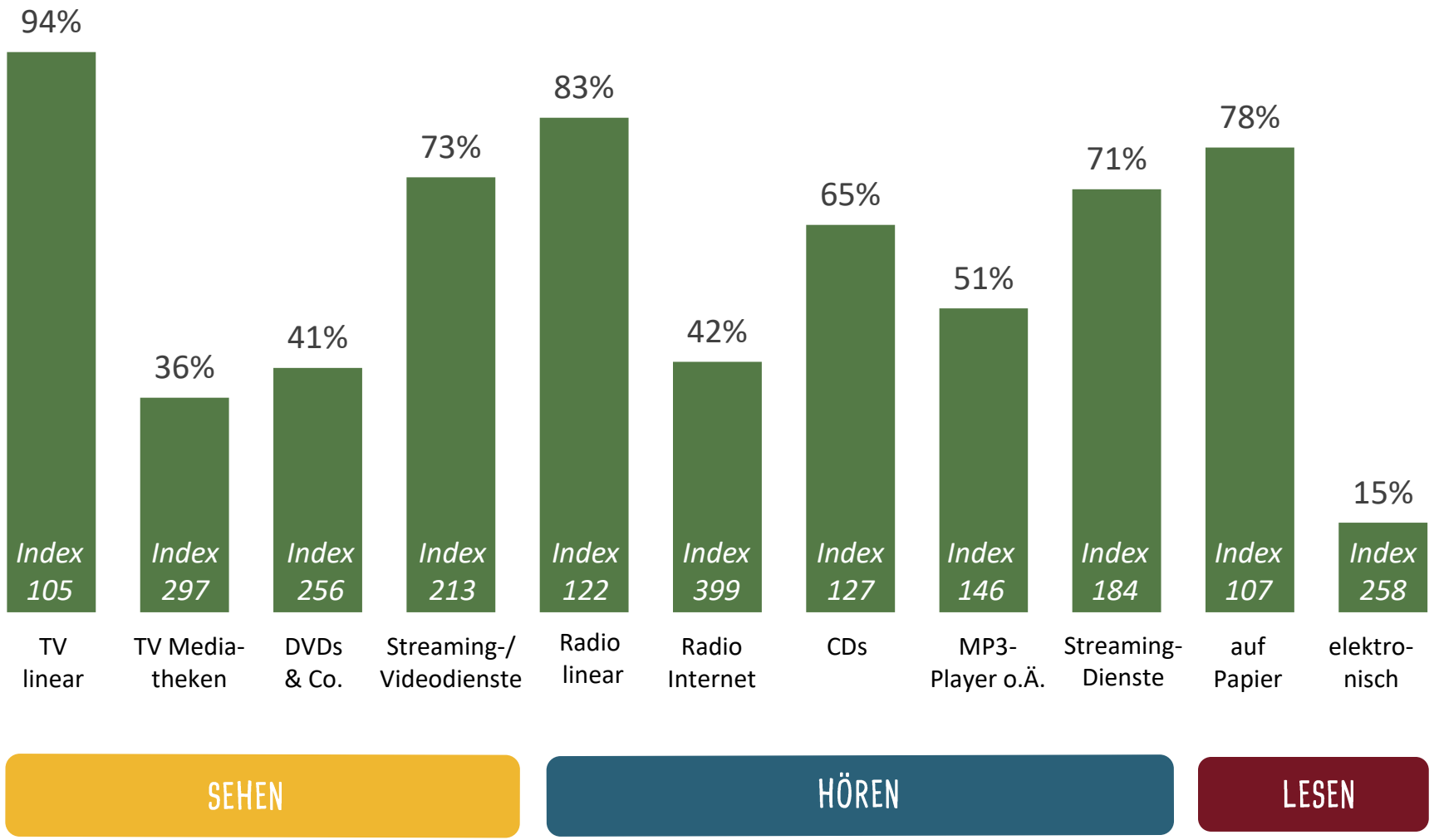
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE MULTIS

MULTIMEDIAL & KOMMUNIKATIV

SIE SIND AUF ALLEN MEDIENPLATTFORMEN UND -KANÄLEN VERSTÄRKT UNTERWEGS



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE MULTIS

MULTIMEDIAL & KOMMUNIKATIV

SIE KOMMEN AUS HAUSHALTEN MIT ÜBERDURCHSCHNITTLICHER AKZEPTANZ FÜR ALLE MEDIEN

88%
Zeitschriften
Index: 105

72%
Fernsehen
Index: 107

60%
Internet
Index: 113

31%
Radio
Index: 109

Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Zustimmung bei >= 8 von 16 abgefragten Kriterien. Antworten der Eltern

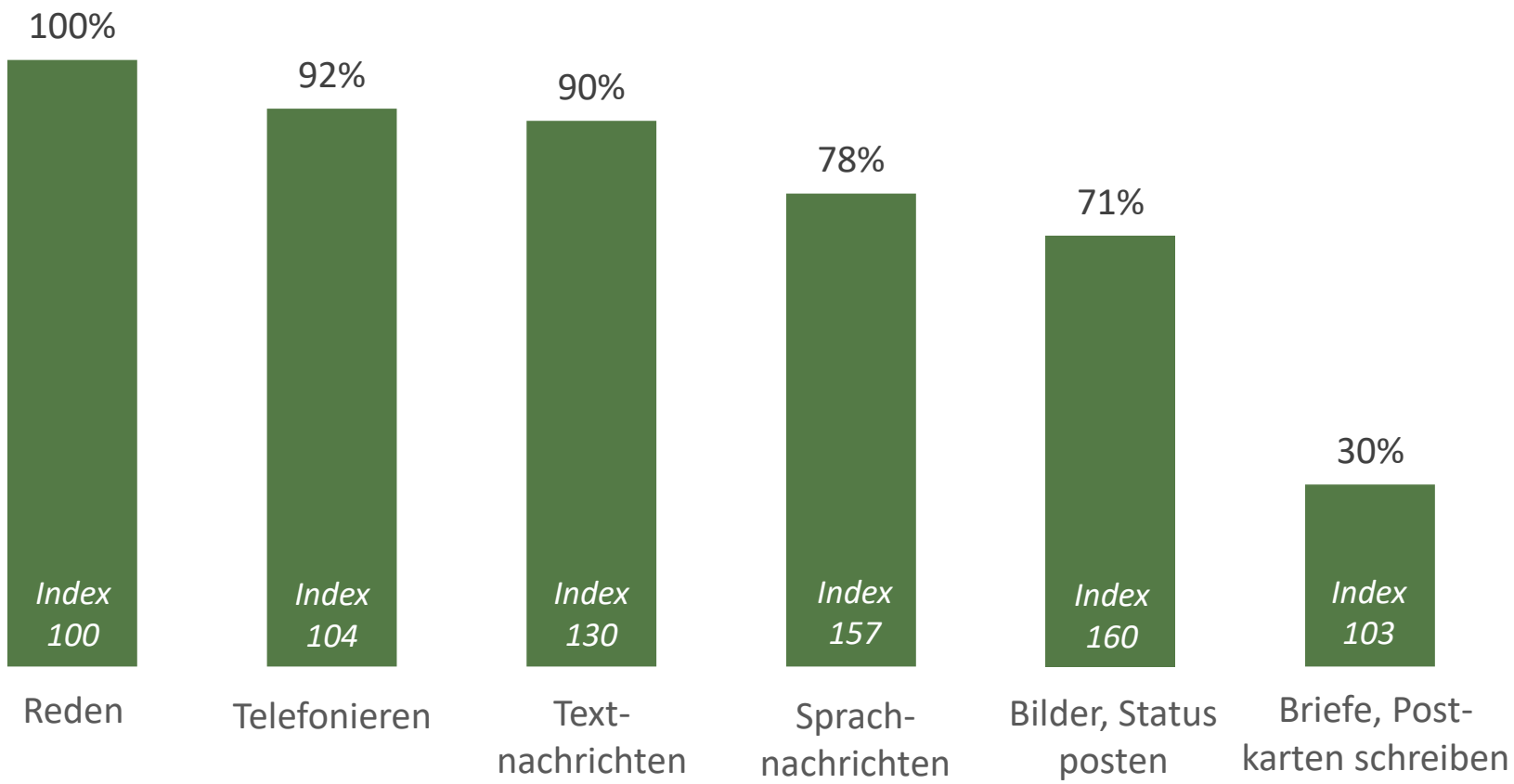
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE MULTIS

MULTIMEDIAL & KOMMUNIKATIV

SIE KOMMUNIZIEREN ÜBER DIE MEISTEN VERFÜGBAREN KOMMUNIKATIONSKANÄLE ÜBERDURCHSCHNITTLICH STARK



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens ab und zu. Antworten der Kinder

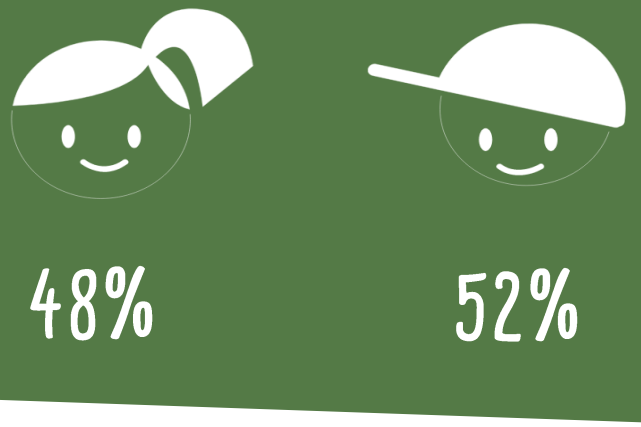
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE KLASSISCHEN

LINEAR & HAPTISCH

DIE KLASSISCHEN REPRÄSENTIEREN KINDER IN JEDEM ALTER



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre

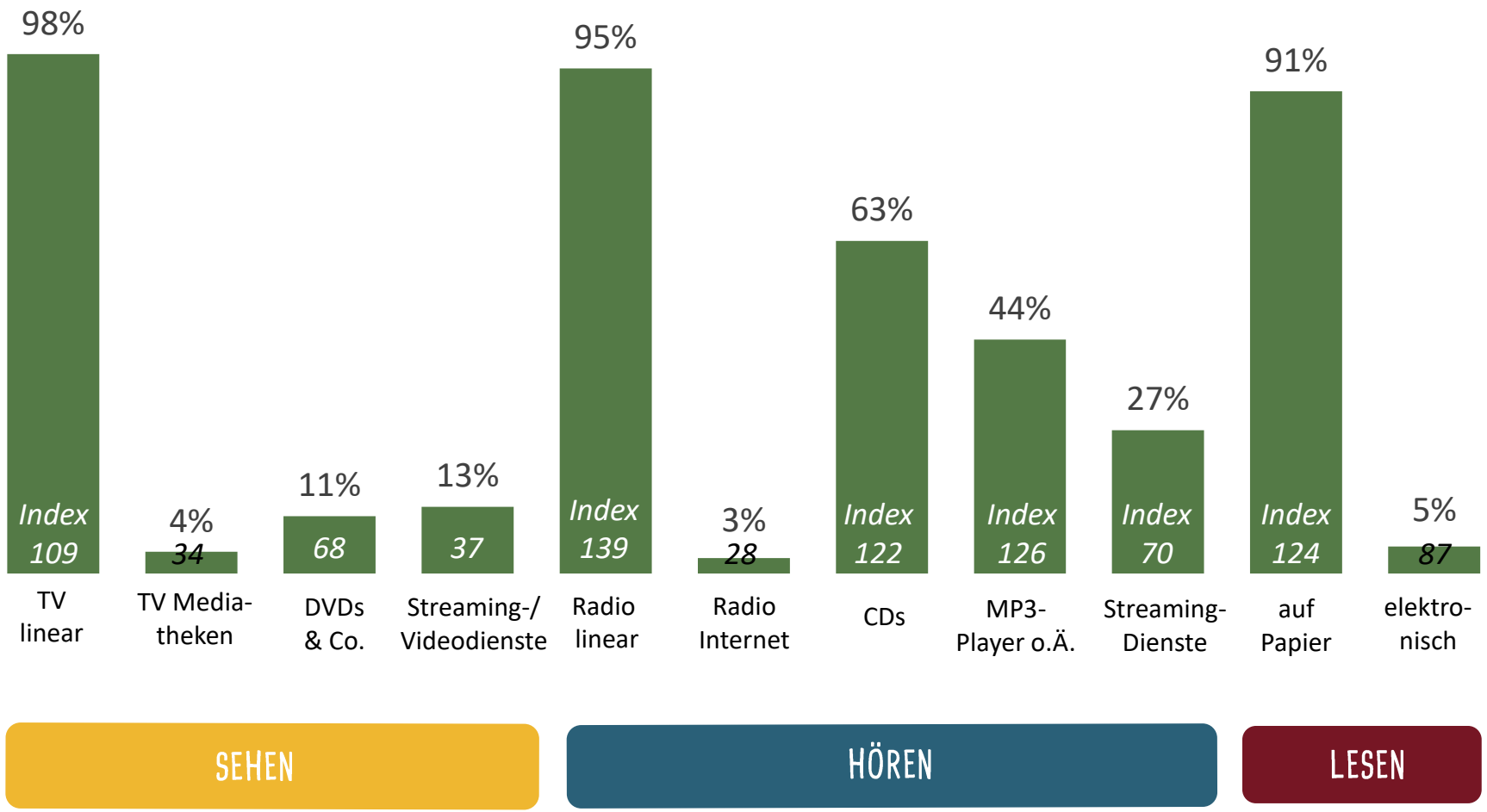
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE KLASSISCHEN

LINEAR & HAPTISCH

IHR FOKUS LIEGT AUF DEM LAUFENDEN FERNSEH- UND RADIOPROGRAMM UND AUF PRINT



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche.

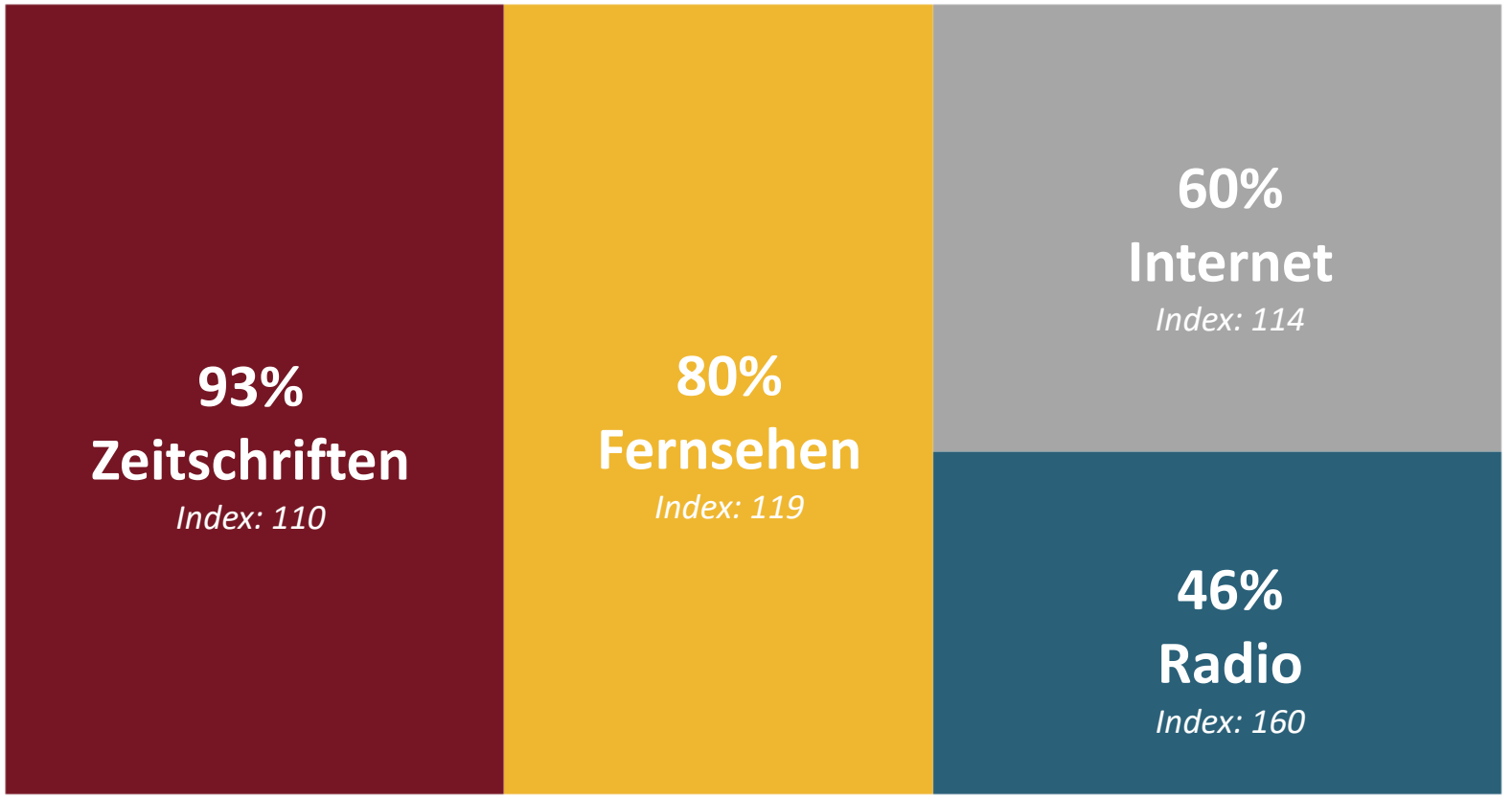
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE KLASSISCHEN

LINEAR & HAPTISCH

IHRE ELTERN ZEIGEN EINE RELATIV HOHE AKZEPTANZ FÜR ALLE MEDIEN, INSBESONDERE FÜR DAS RADIO



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Zustimmung bei >= 8 von 16 abgefragten Kriterien. Antworten der Eltern

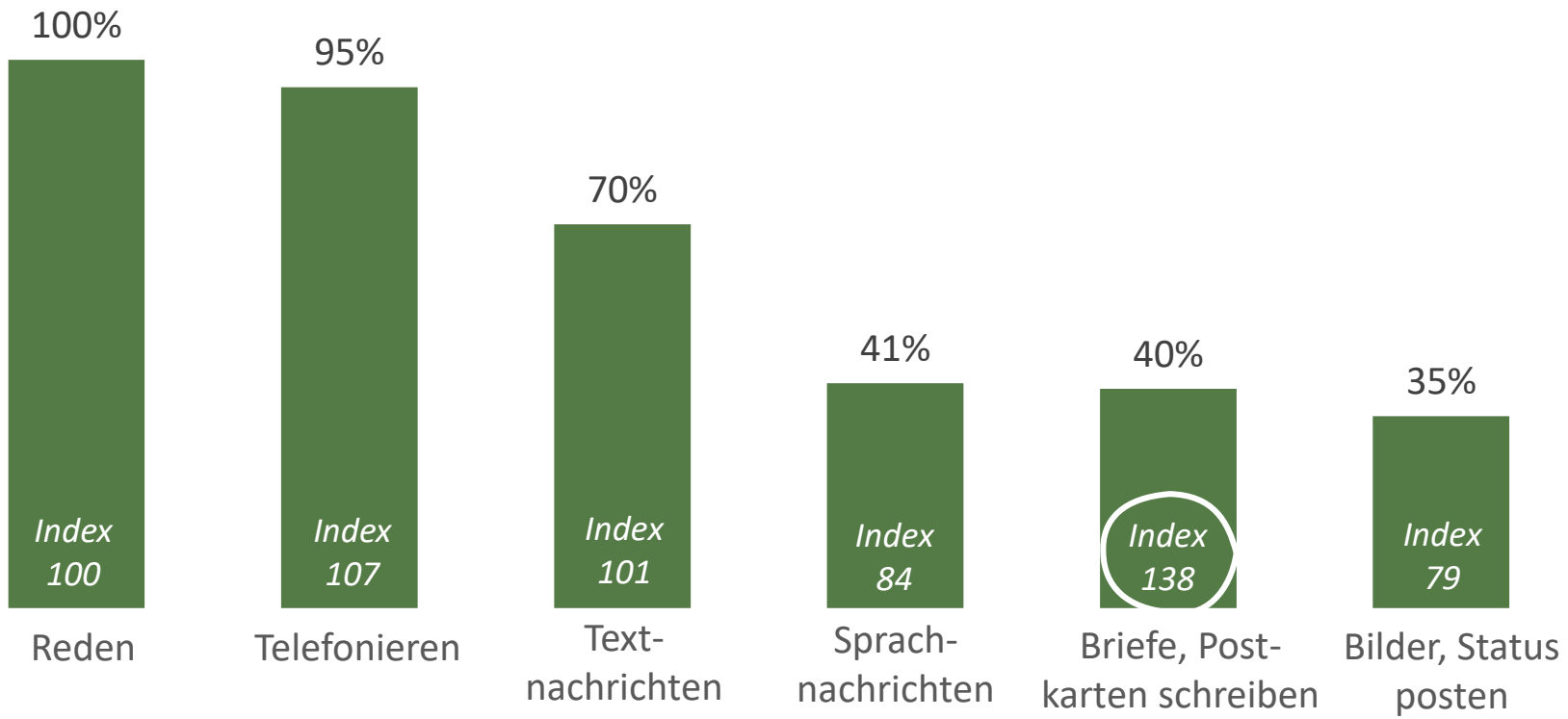
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE KLASSISCHEN

LINEAR & HAPTISCH

SIE REDEN UND TELEFONIEREN GERN UND HALTEN BRIEF UND POSTKARTE DIE TREUE



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens ab und zu. Antworten der Kinder

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE ZURÜCKHALTENDEN

REDUZIERT IN MEDIENKONSUM & KOMMUNIKATION

DIE ZURÜCKHALTENDEN BILDEN DIE JÜNGSTE GRUPPE

47%

53%

Ø 8,8 JAHRE

Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre

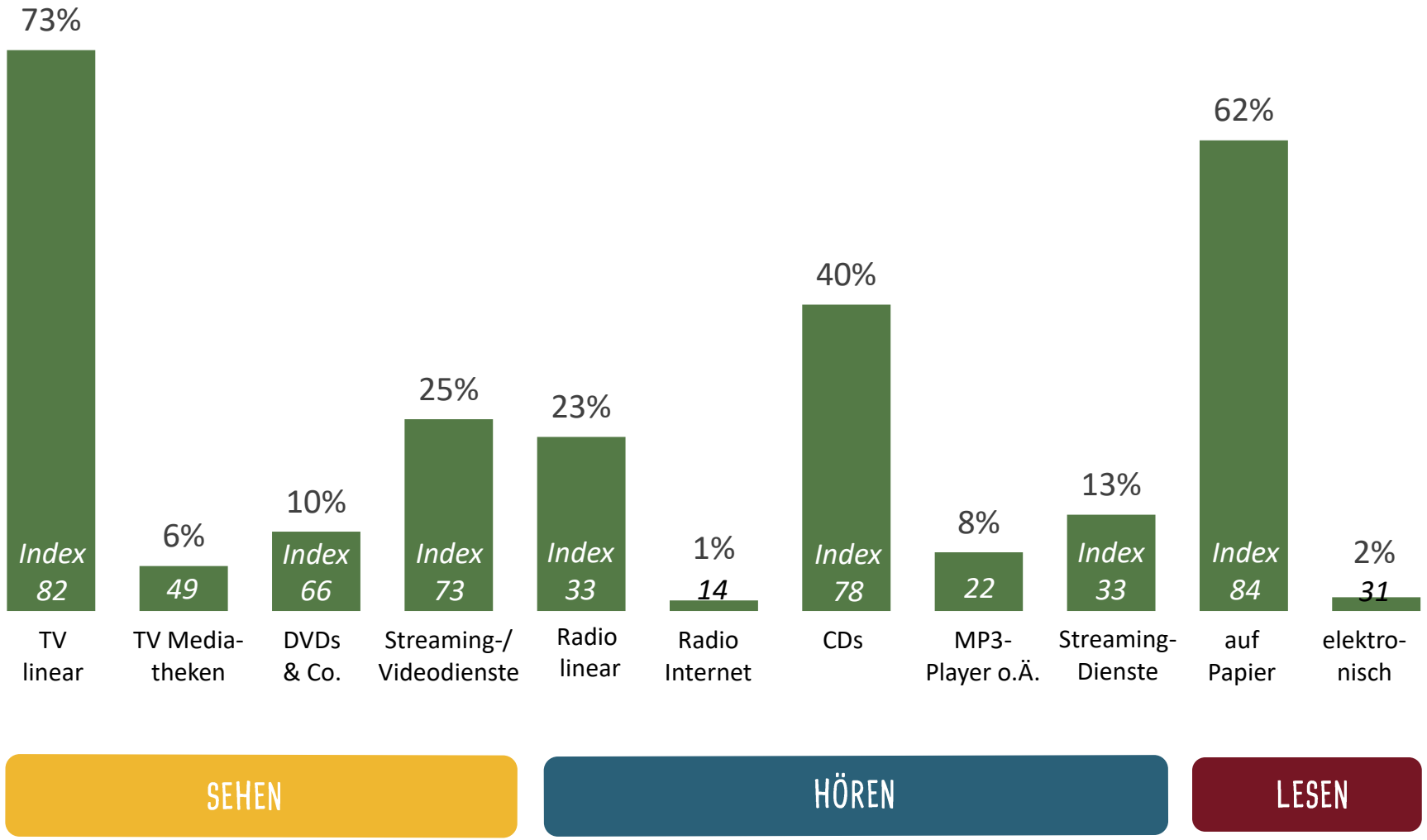
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE ZURÜCKHALTENDEN

REDUZIERT IN MEDIENKONSUM & KOMMUNIKATION

IHRE MEDIENNUTZUNG IST ÜBER ALLE KANÄLE HINWEG WEIT UNTERDURCHSCHNITTLICH AUSGEPRÄGT



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche.

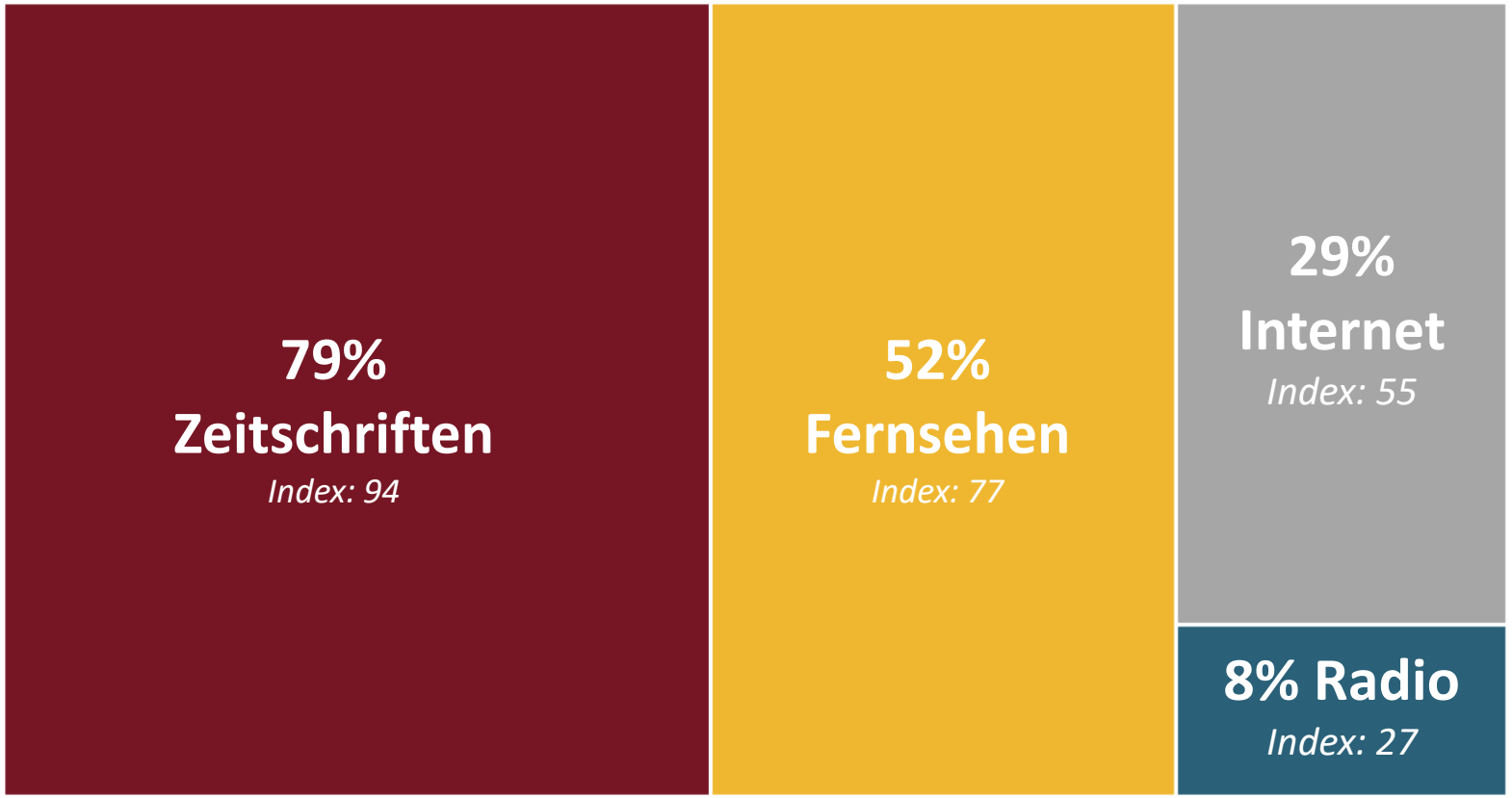
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE ZURÜCKHALTENDEN

REDUZIERT IN MEDIENKONSUM & KOMMUNIKATION

IHRE ELTERN AKZEPTIEREN ZEITSCHRIFTEN MIT ABSTAND AM MEISTEN



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Zustimmung bei >= 8 von 16 abgefragten Kriterien. Antworten der Eltern

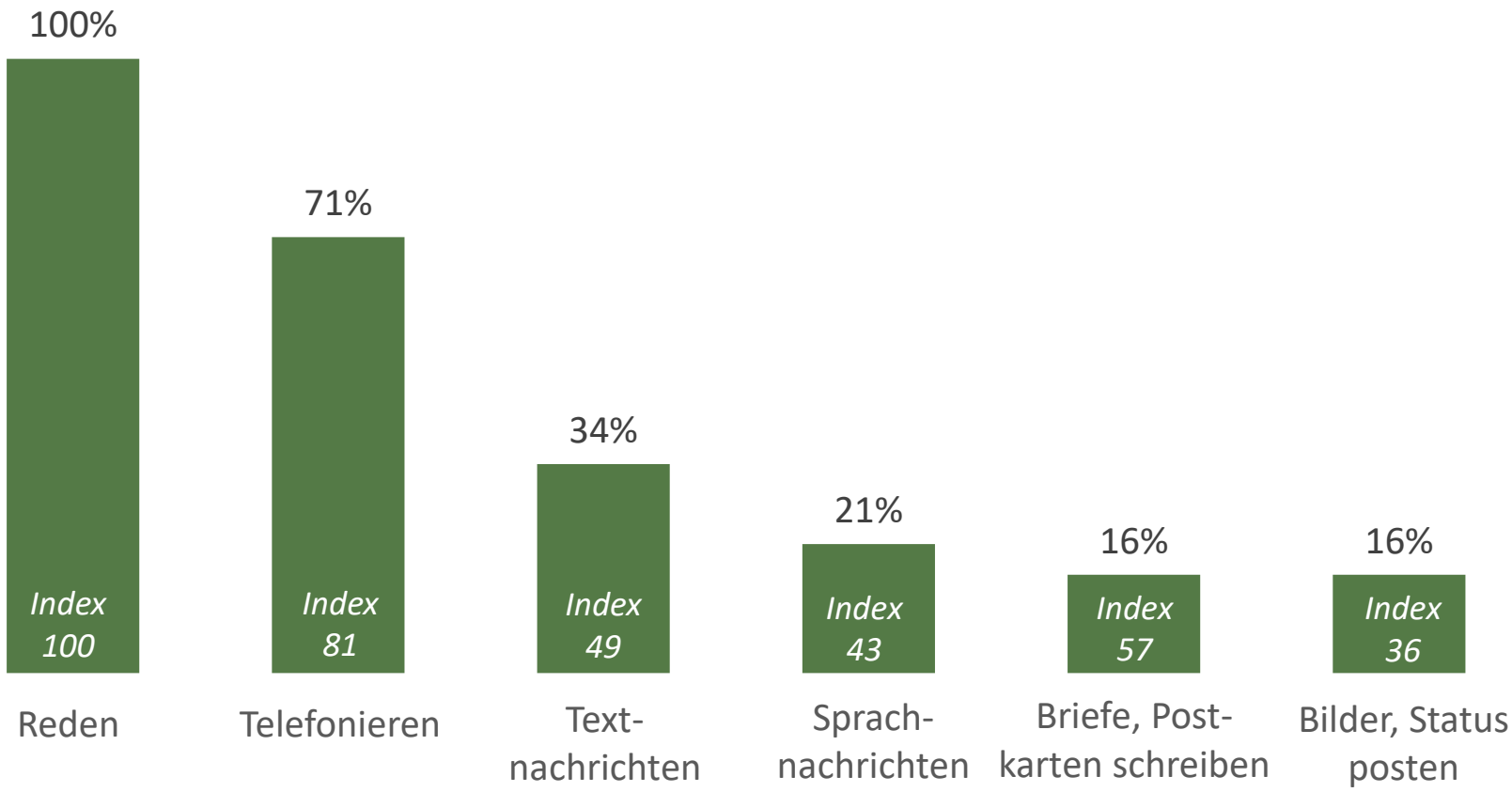
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE ZURÜCKHALTENDEN

REDUZIERT IN MEDIENKONSUM & KOMMUNIKATION

ZURÜCKHALTUNG ZEIGEN SIE AUCH IN DER KOMMUNIKATION



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens ab und zu. Antworten der Kinder

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE STREAMER

STREAMING & DIGITAL FIRST

DIE STREAMER BILDEN DIE ÄLTESTE GRUPPE

Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre

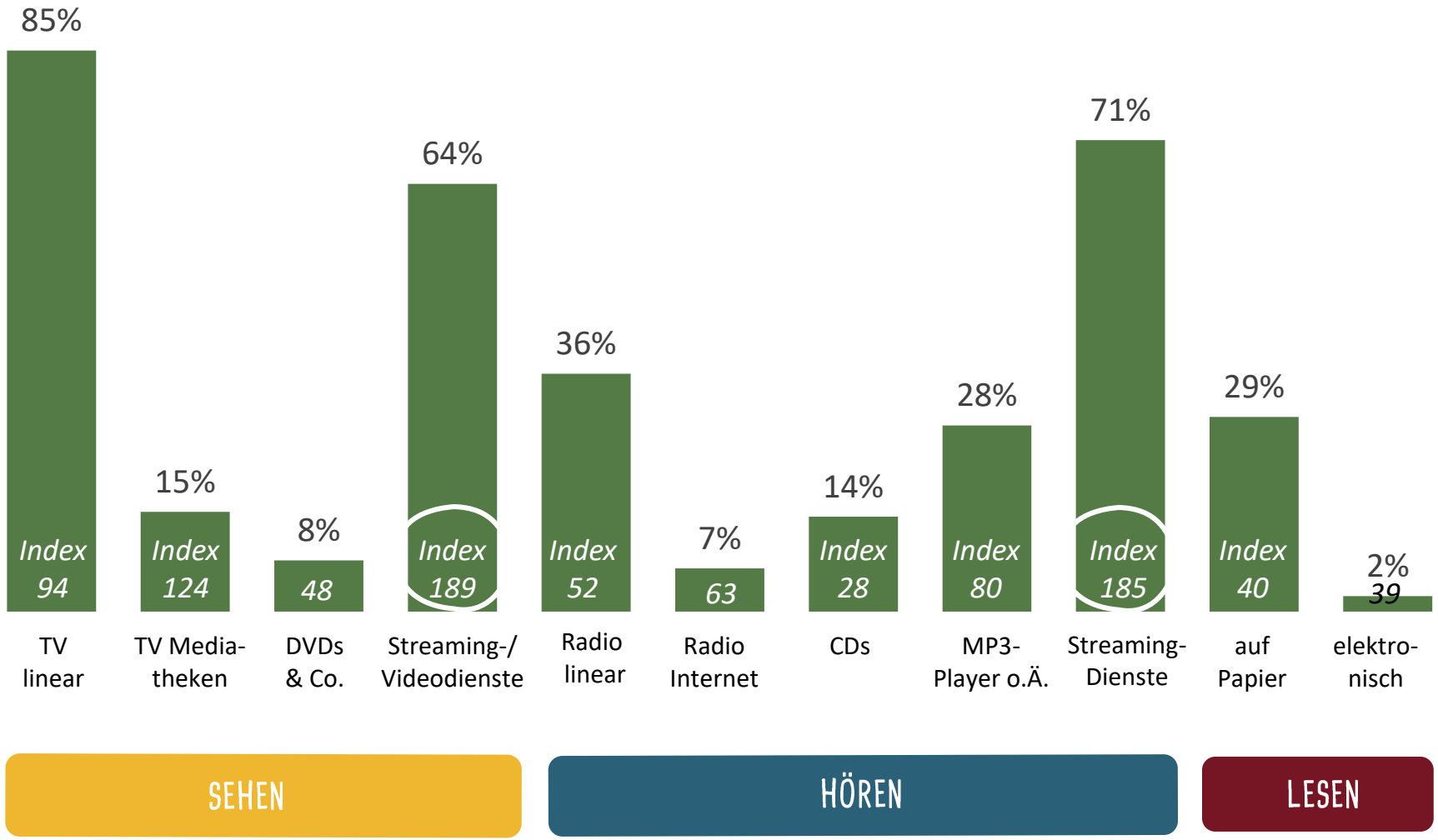
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE STREAMER

STREAMING & DIGITAL FIRST

STREAMING- UND VIDEODIENSTE STEHEN BEI IHNEN HOCH IM KURS



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens mehrmals pro Woche.

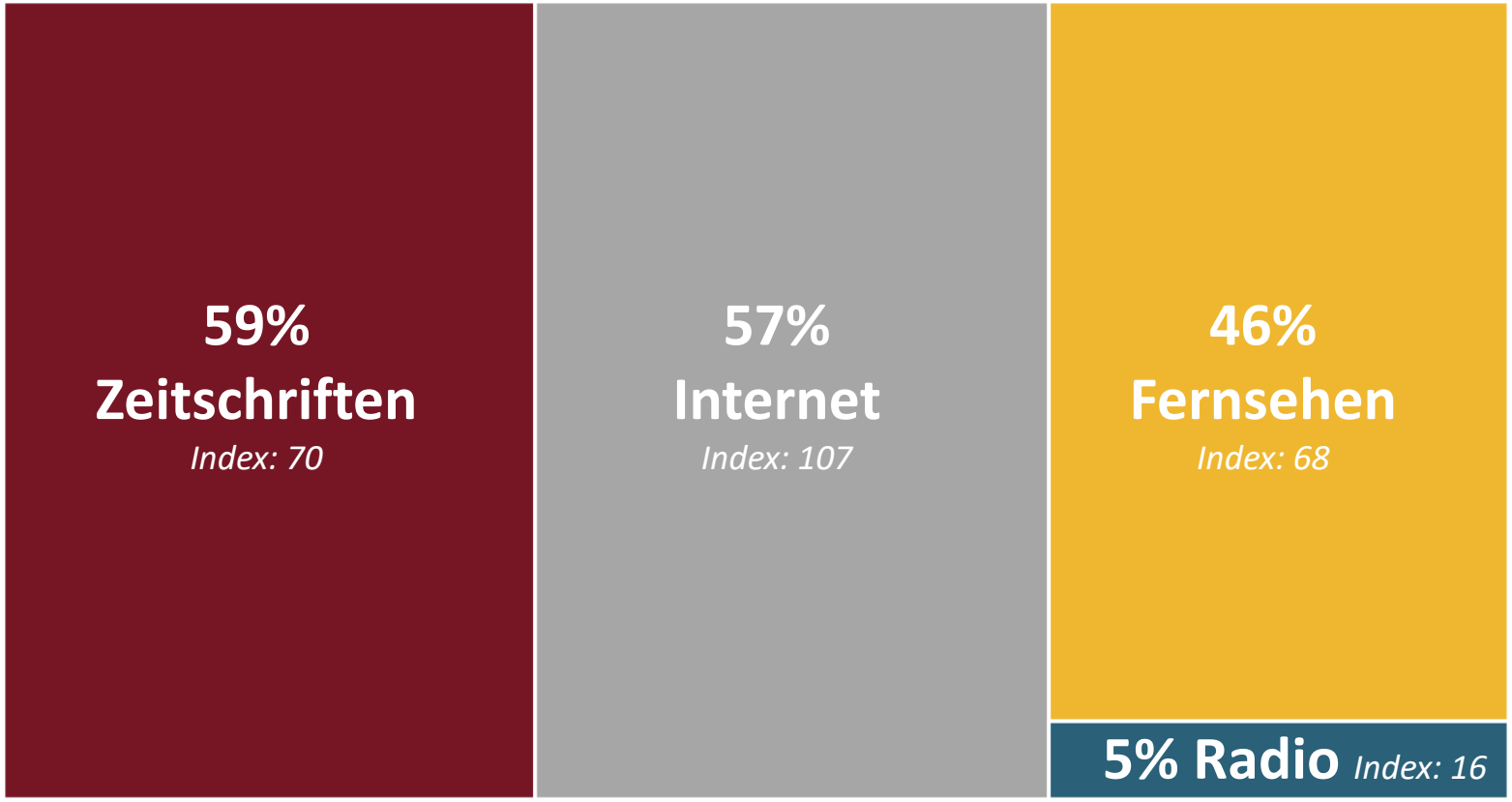
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE STREAMER

STREAMING & DIGITAL FIRST

IHRE ELTERN SCHENKEN DEM INTERNET ÜBERDURCHSCHNITTLICH VIEL VERTRAUEN



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Zustimmung bei >= 8 von 16 abgefragten Kriterien. Antworten der Eltern

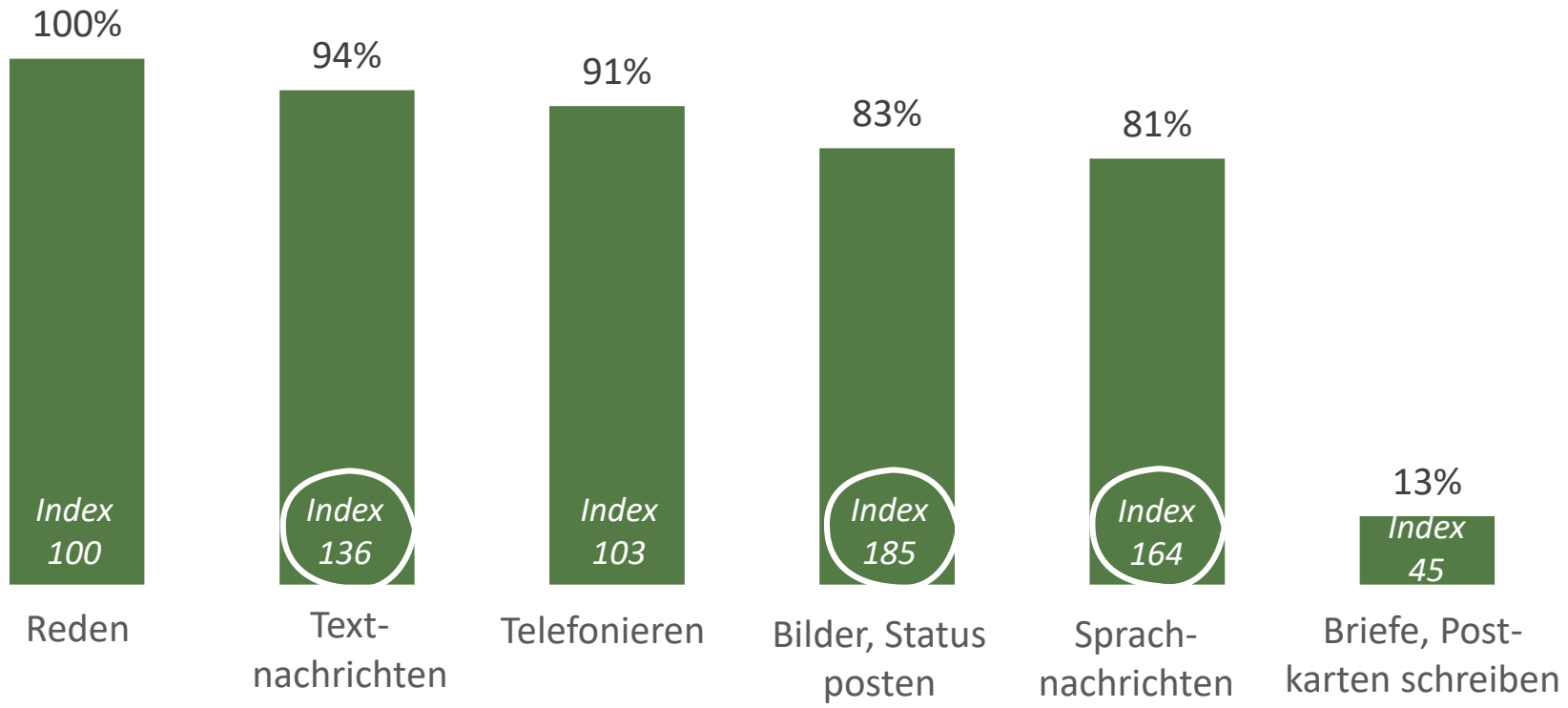
KINDER MEDIEN MONITOR 2020

MEDIENNUTZUNGS-TYPOLOGIE

DIE STREAMER

STREAMING & DIGITAL FIRST

MEHR ALS ALLE ANDEREN TYPEN NUTZEN SIE DIGITALE KOMMUNIKATIONSKANÄLE



Basis: 5,87 Mio. Gesamt 6-13 Jahre (Index=100). Häufigkeit: mindestens ab und zu. Antworten der Kinder

KINDER MEDIEN MONITOR 2020

KINDER SIND MEDIENPROFIS

SIE NUTZEN MEDIEN BEVORZUGT LINEAR UND AUF PAPIER

PRINT GENIEßT BEI DEN ELTERN DAS GRÖßTE VERTRAUEN

4 MEDIEN-TYPEN GRENZEN SICH KLAR VONEINANDER AB: DIE MULTIS, DIE KLASSISCHEN, DIE ZURÜCKHALTENDEN UND DIE STREAMER

KINDER MEDIEN MONITOR - FAZIT

Für weitere Informationen

www.kinder-medien-monitor.de

Zähltools

mds Mediaplanungs-Dialog-System

CLOUD

mediMACH

Partner

G+J

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

DER SPIEGEL

EGMONT Ehapa Media

PANINI