



Ein Leben ohne Medien ist möglich, aber sinnlos

Kindlicher Medienkonsum im Fokus

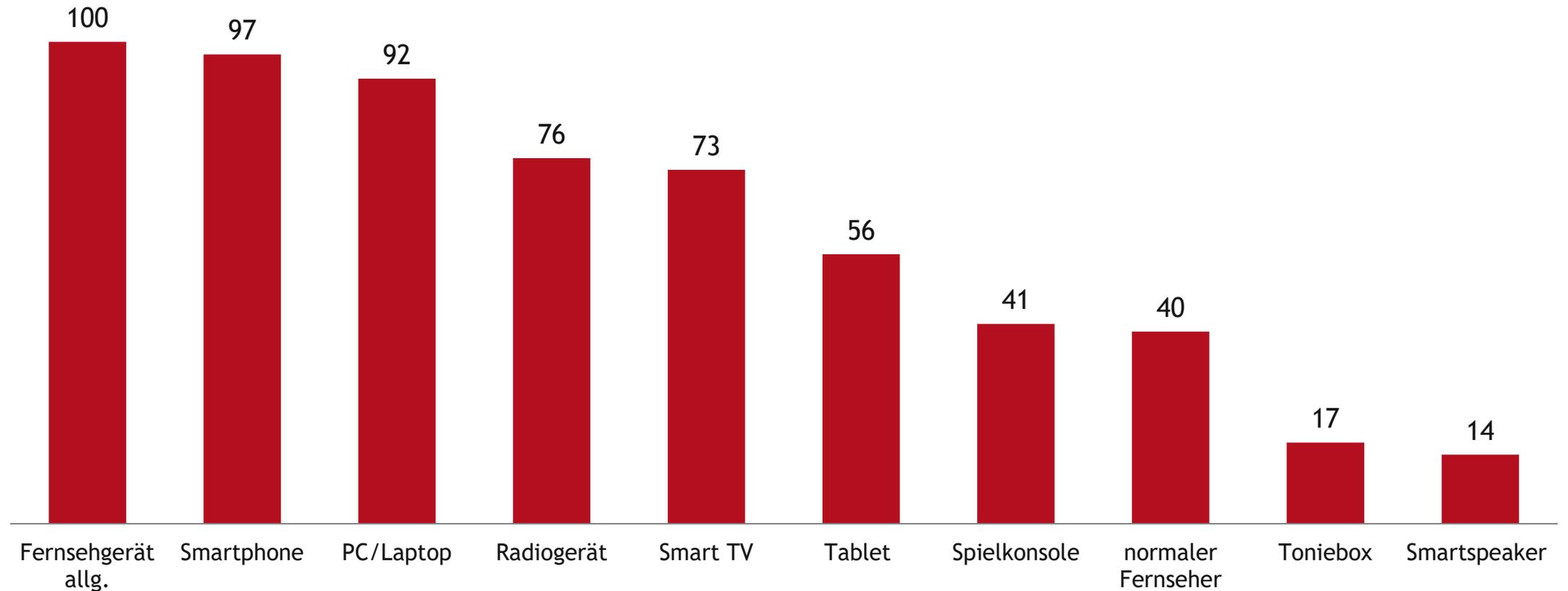
Birgit Guth
Leiterin Insights & Analytics
SUPER RTL

Geräteausstattung in Familienhaushalten sehr breit

TV-Gerät und Smartphone sind Standard

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

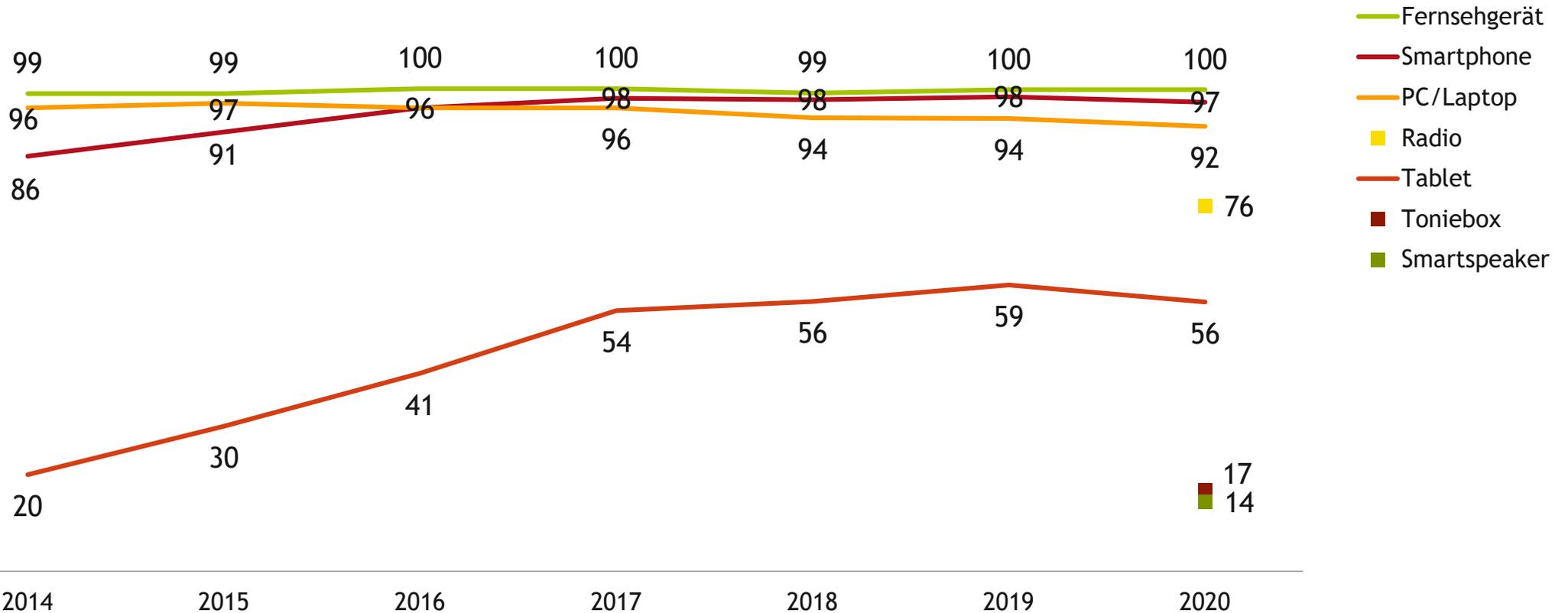
Gestützt, in %



Ausstattung mit Tablets geht leicht zurück

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

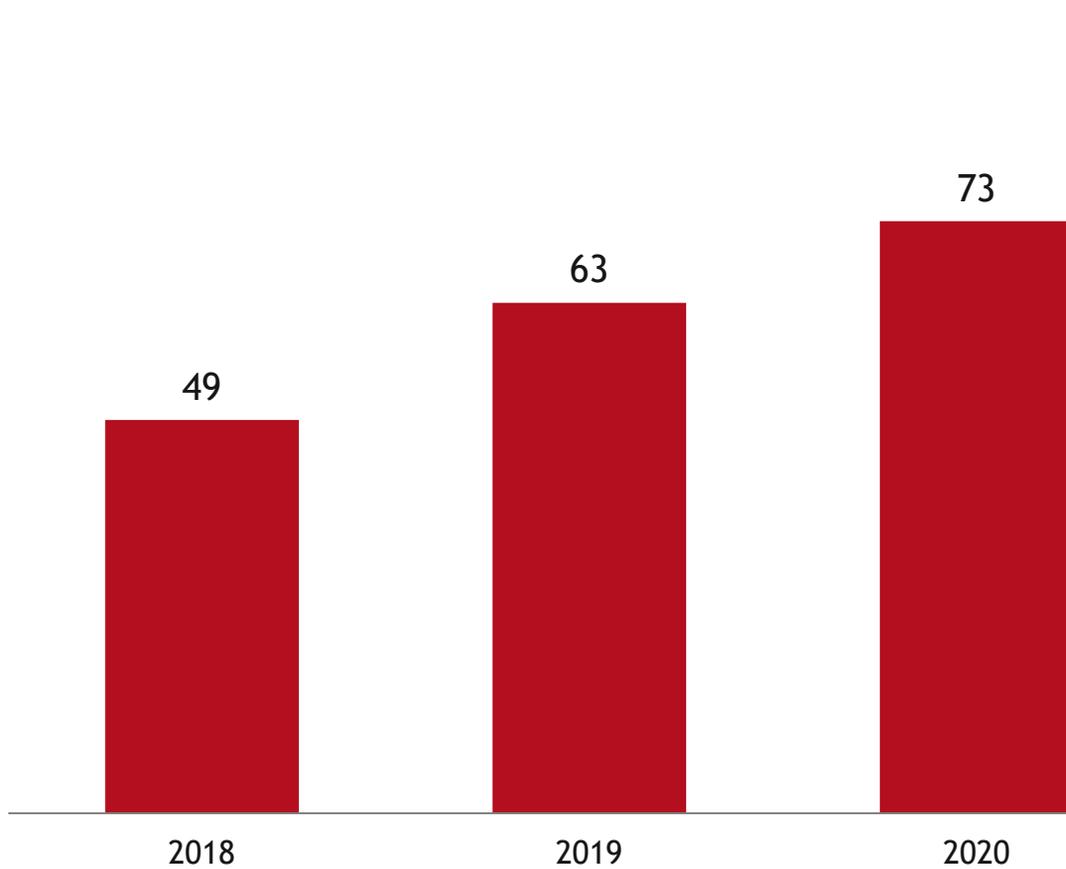
Gestützt, in %



Zahl der Smart TV Geräte in Familien nimmt zu

Ausstattung mit Smart TVs in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %

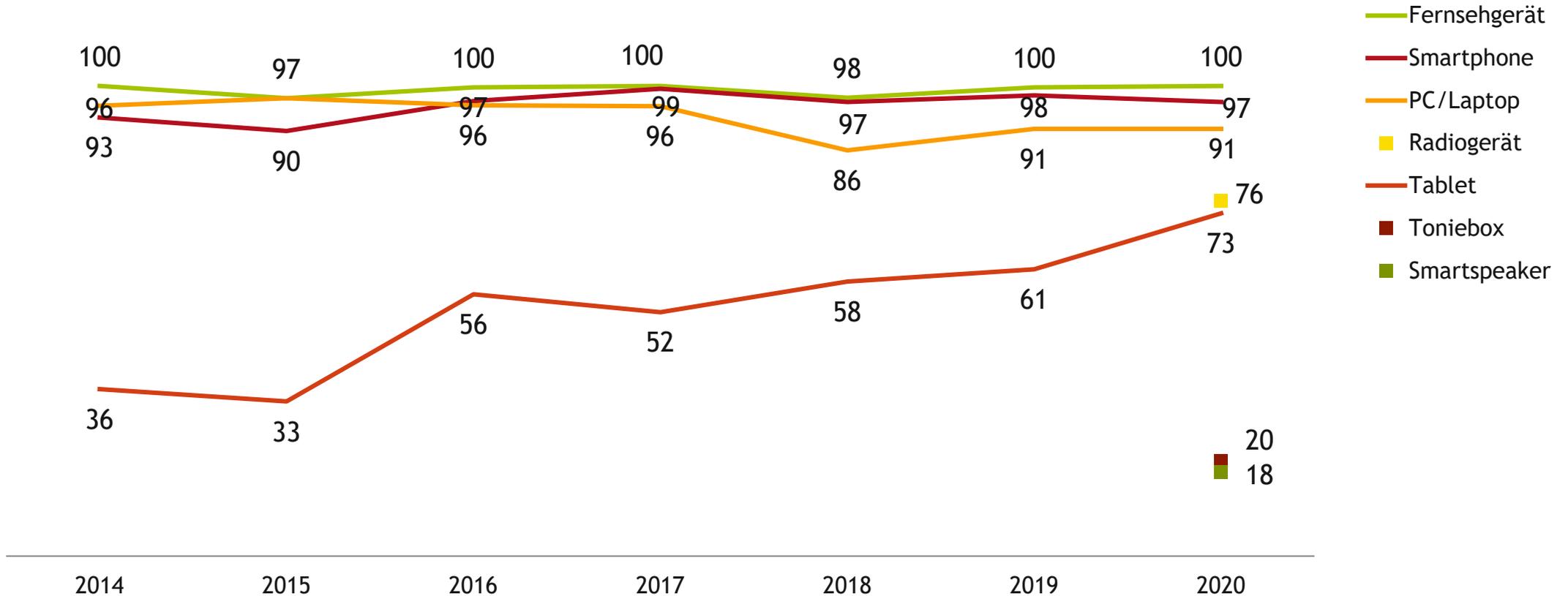


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2020, Face-to-face / Basis: n=1.230 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

Haushalte mit Kleinkindern statten sich besser aus

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-5 Jahre

Gestützt, in %



Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis: 2020 n=383 Mütter von Kindern 3-5 Jahre, Vorjahre ähnlich
Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

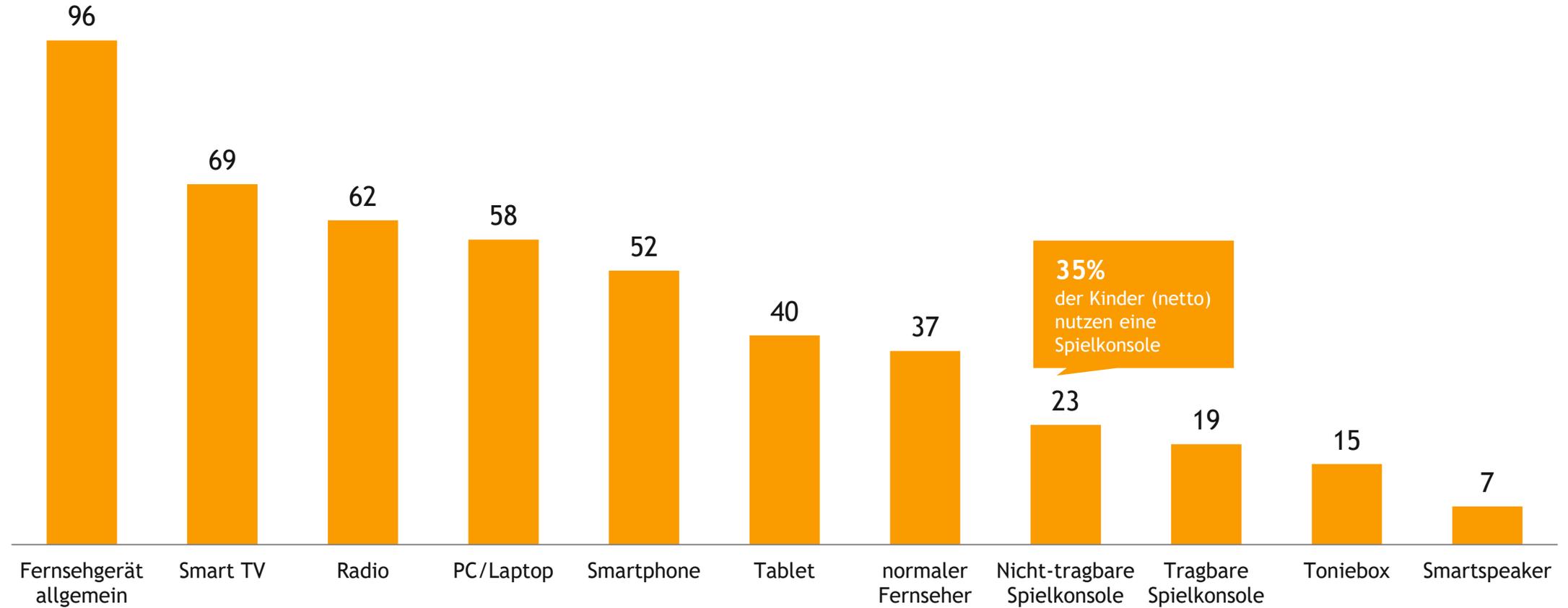
Erlaubte Geräte

Welche Geräte dürfen Kinder nutzen?

96 Prozent der Kinder nutzen generell einen Fernseher, 69 Prozent einen Smart TV

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

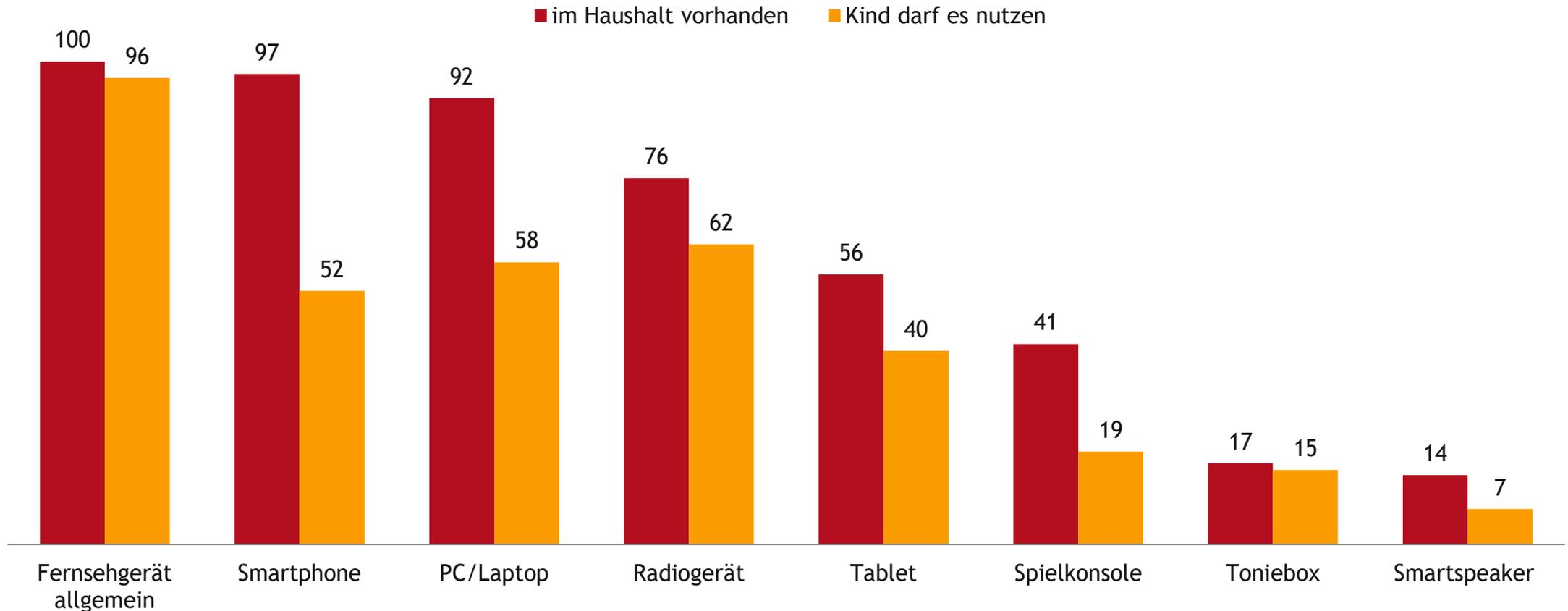


Kinder dürfen nicht alles nutzen, was vorhanden ist

Nur der Zugang zum TV-Gerät ist nicht reglementiert

Geräteausstattung und Nutzung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

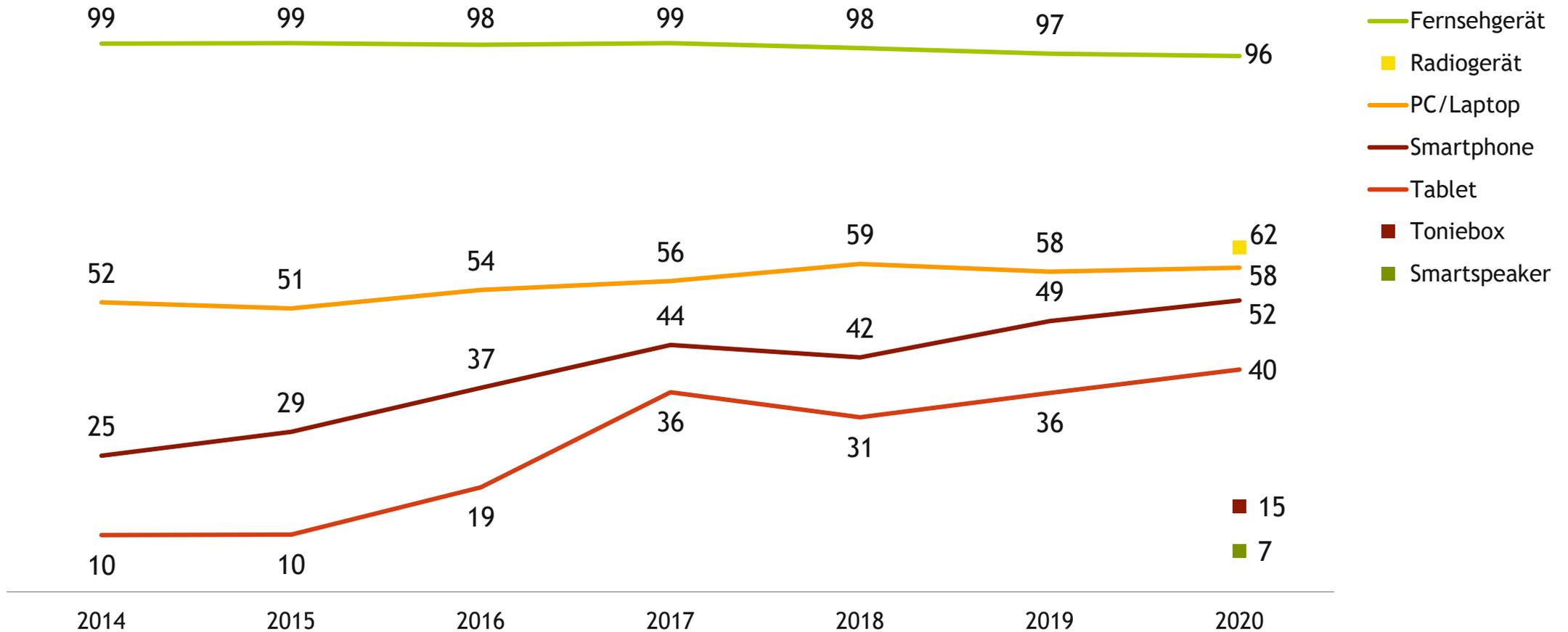
Gestützt, in %



Nutzung von digitalen Geräten wird zunehmend erlaubt

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

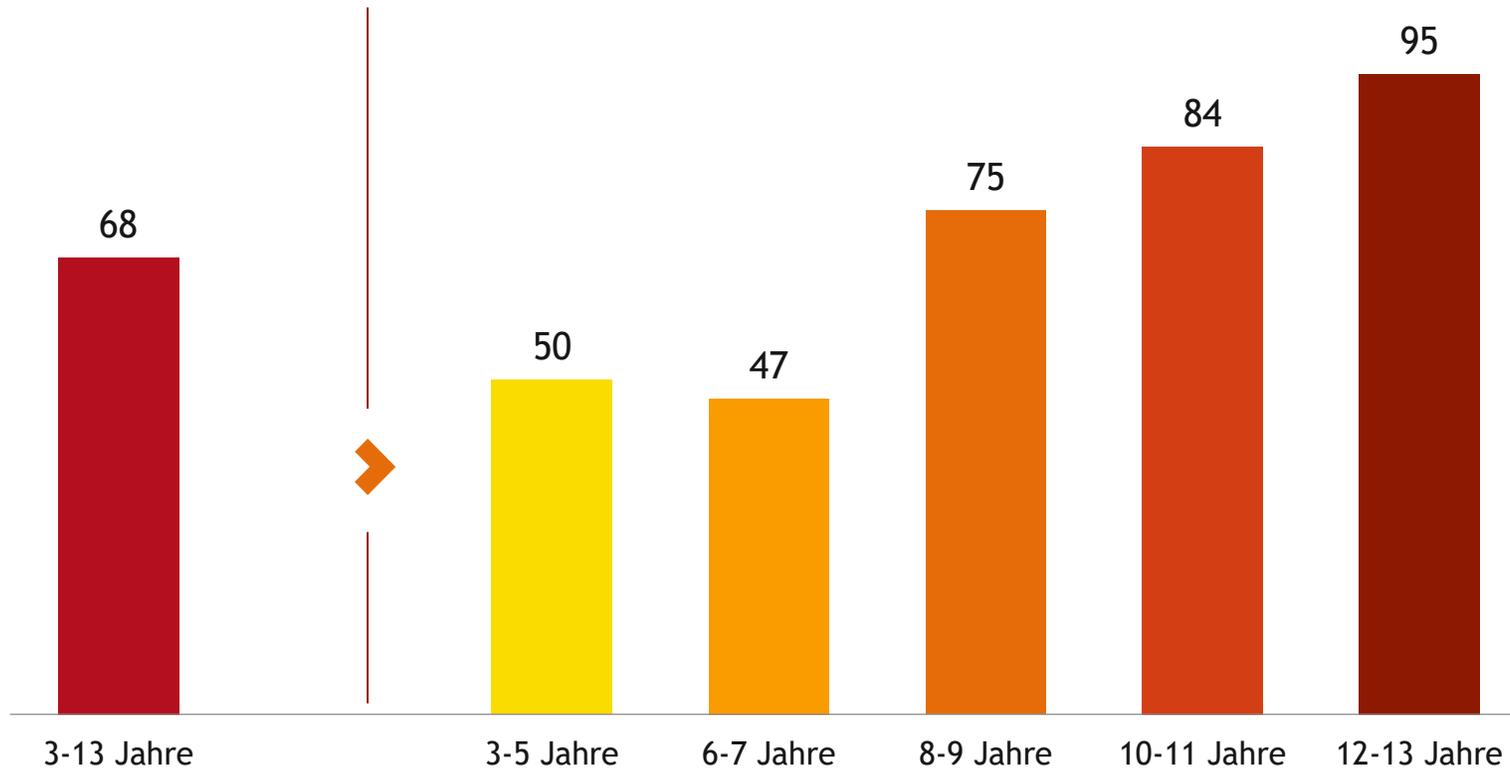


68 Prozent der Kinder dürfen mobile Devices nutzen

Mobile Devices (Smartphone, Tablet)

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

in %

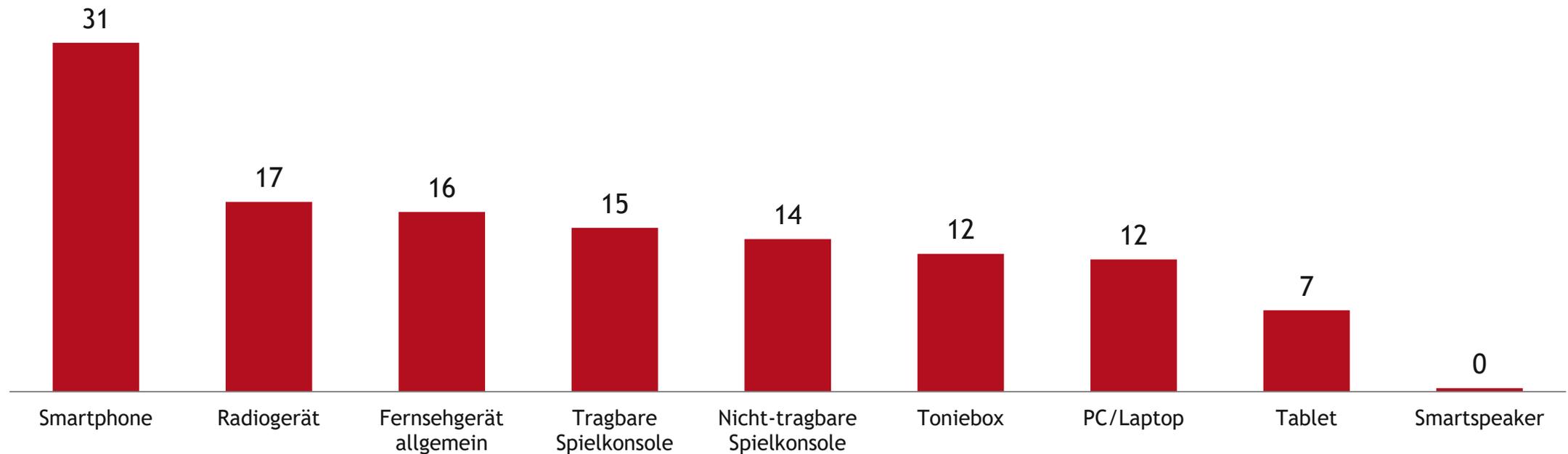


Gerätebesitz von Kindern

Nur 31 Prozent besitzen ein eigenes Smartphone

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

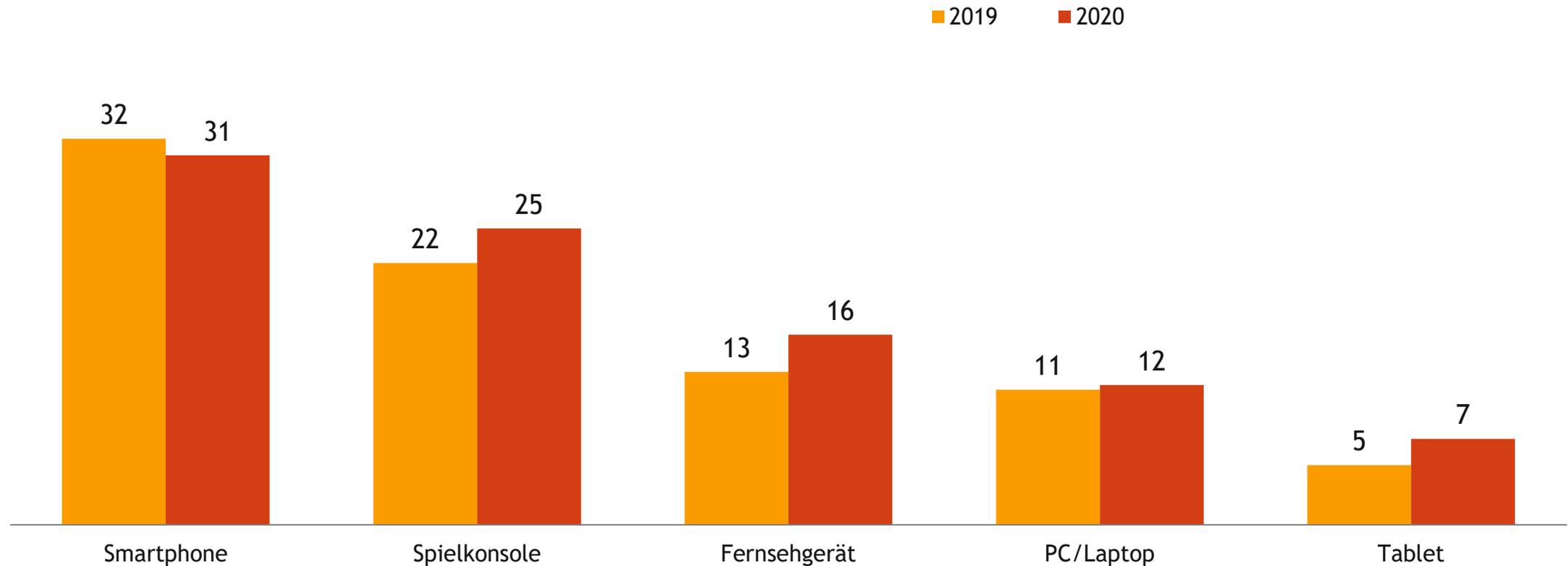
Gestützt, in %



Smartphone-Besitz stagniert

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

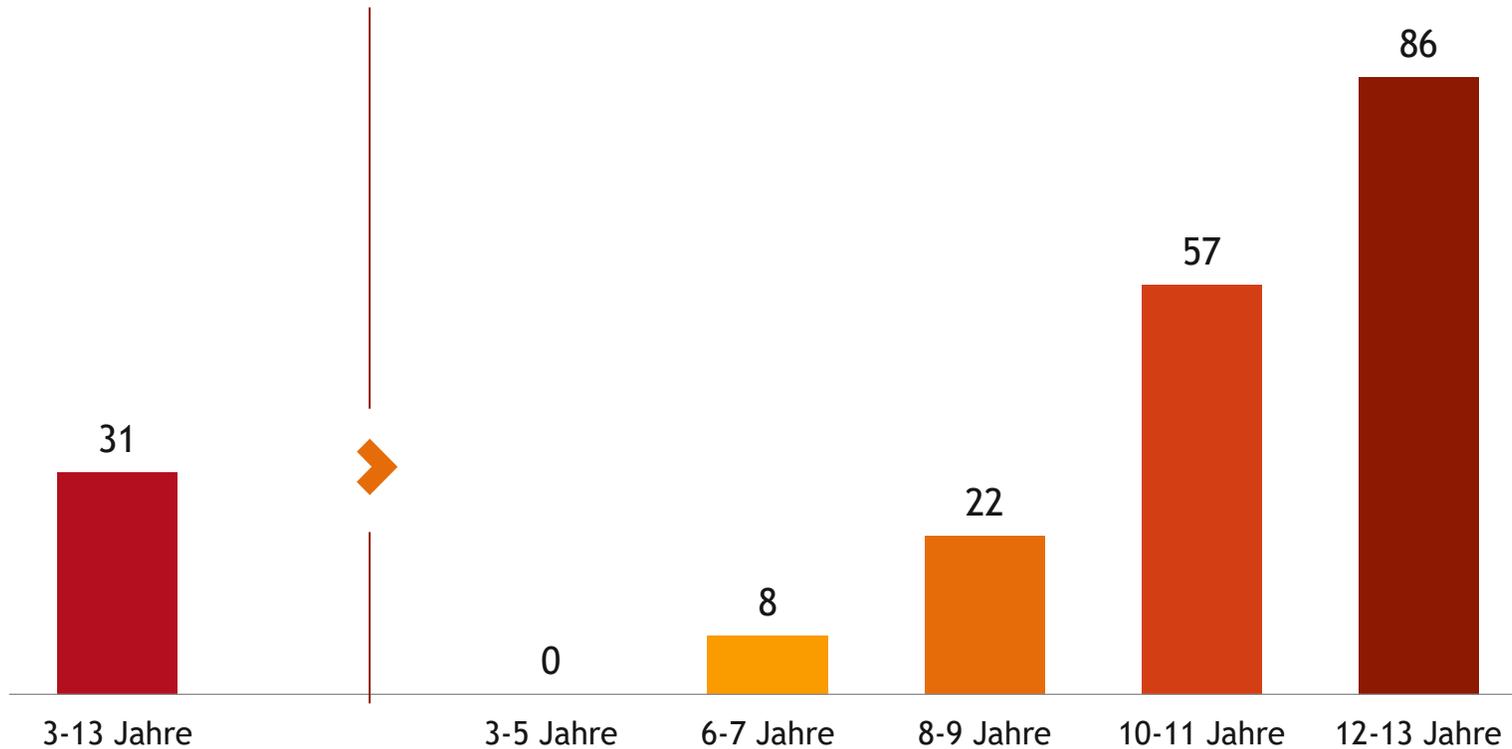
Gestützt, in %



Smartphones gehören eher den älteren Kindern

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

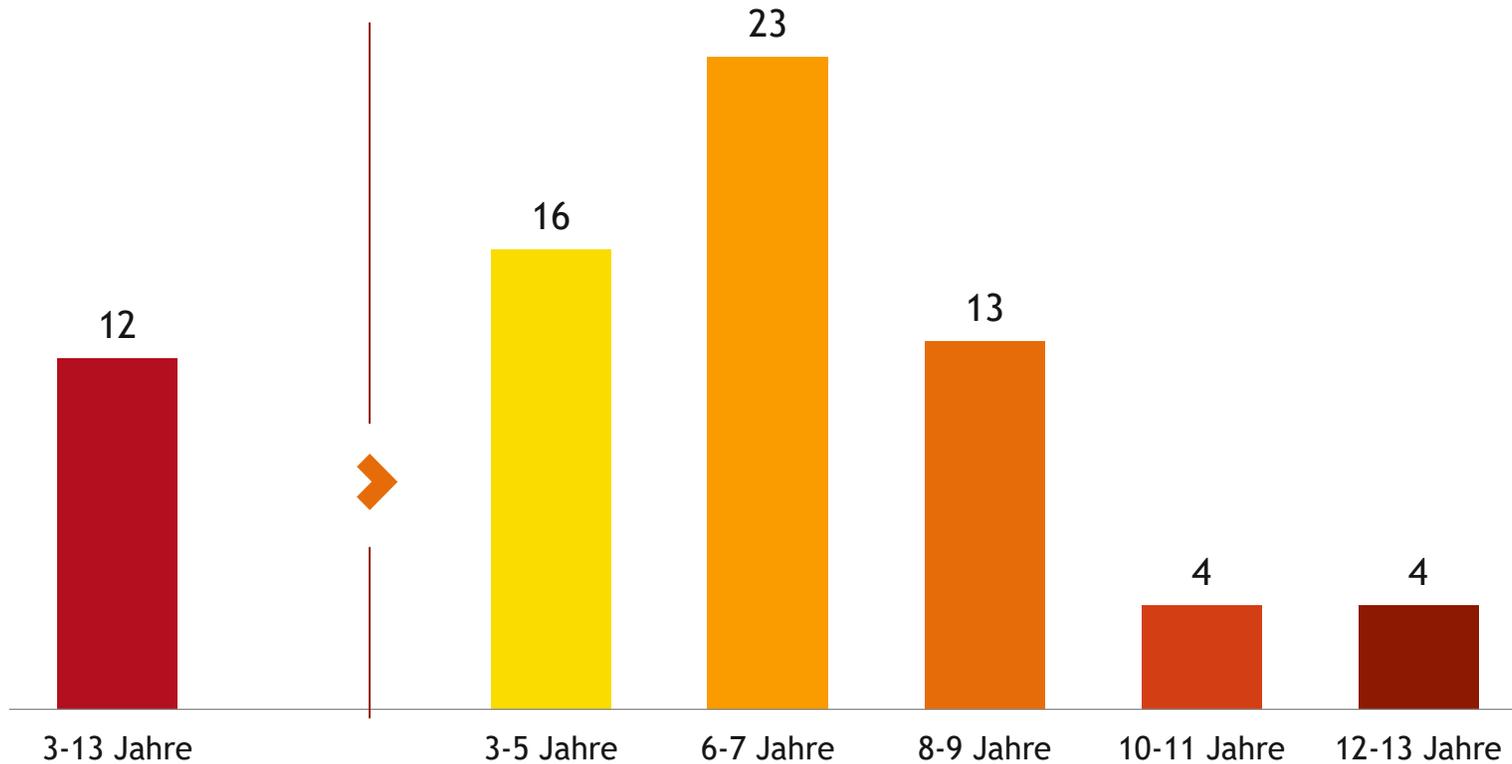
Smartphone, in %



Vor allem die Kleinen besitzen eine Toniebox

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

Toniebox, in %



Bewegtbild-Nutzung

Schöne Aussichten für 2020

Alle Kinder schauen fern, 65 Prozent nutzen YouTube

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

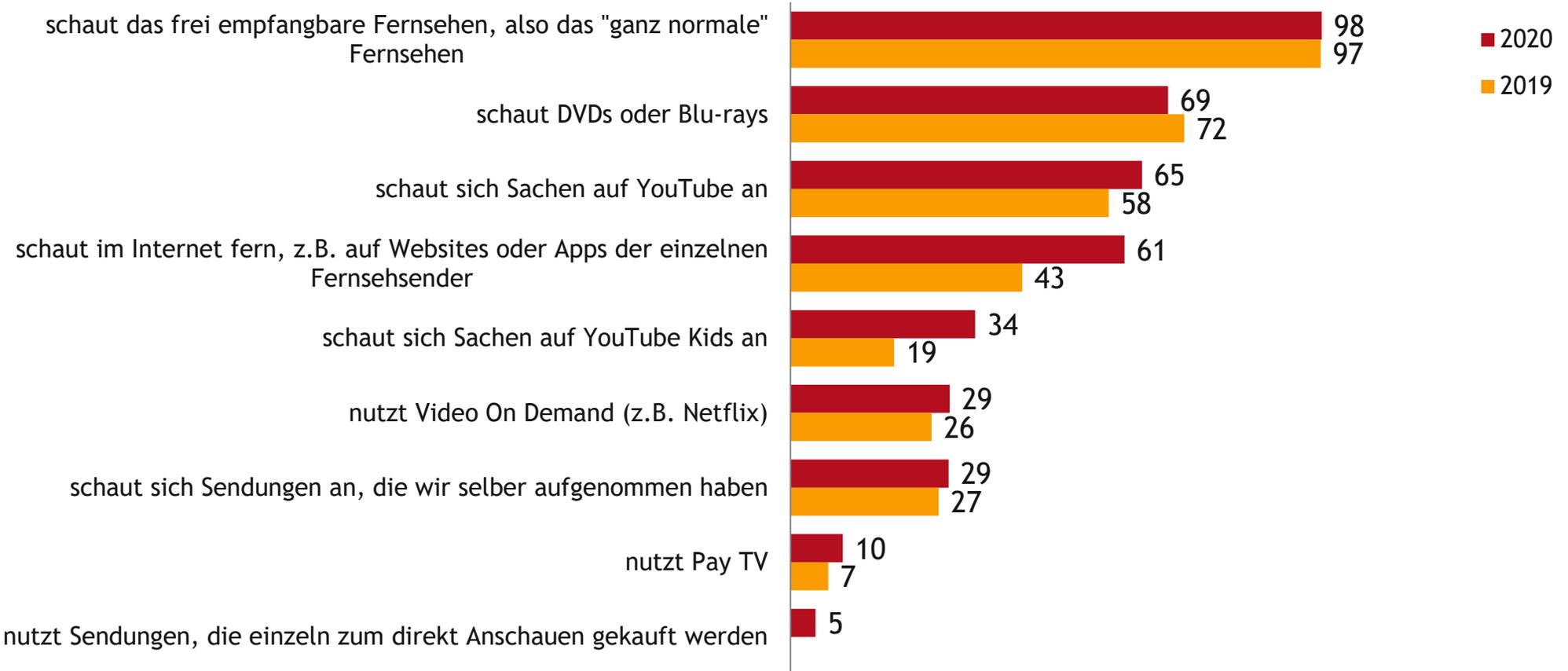


TV wird unverändert von fast allen genutzt

Alle Kinder schauen fern, 61 Prozent nutzen Mediatheken

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

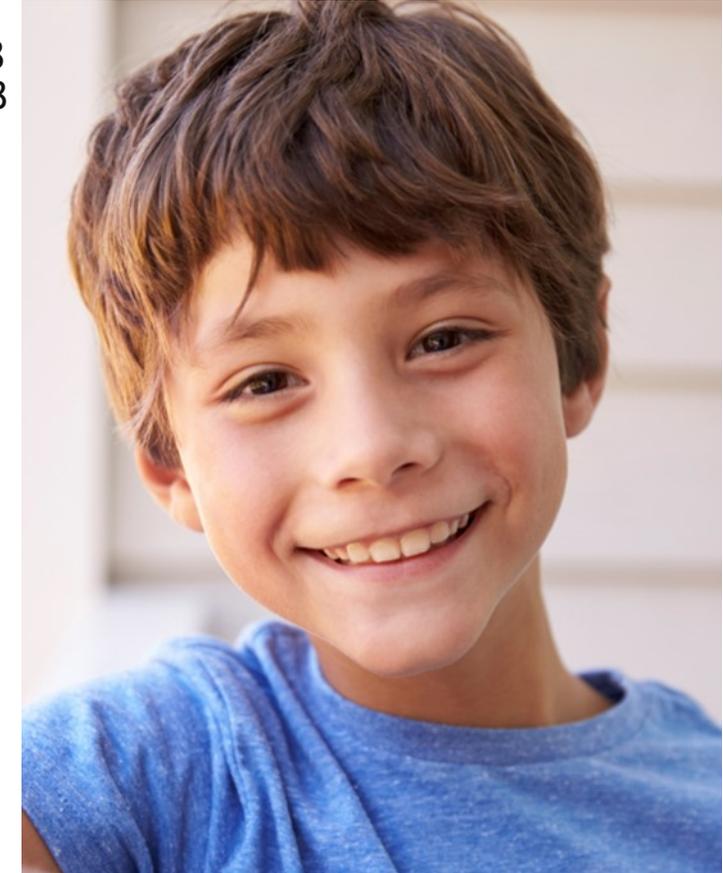


YouTube-Nutzung steigt nur noch gering

Mediatheken werden populärer

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 6-13 Jahre

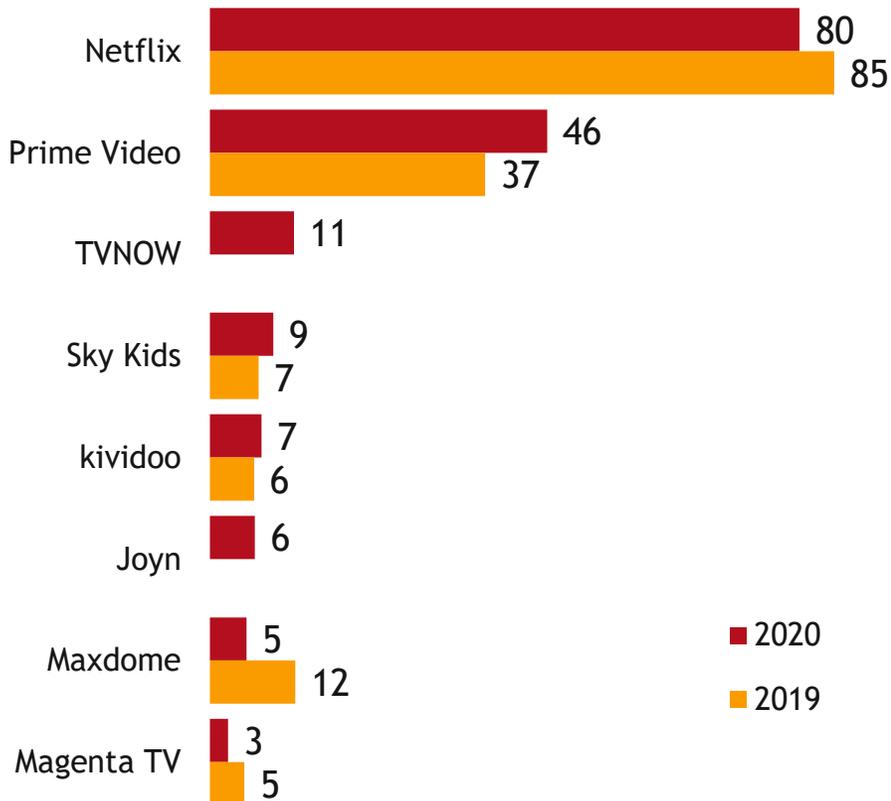
Gestützt, in %



Netflix-Nutzung entwickelt sich leicht rückläufig

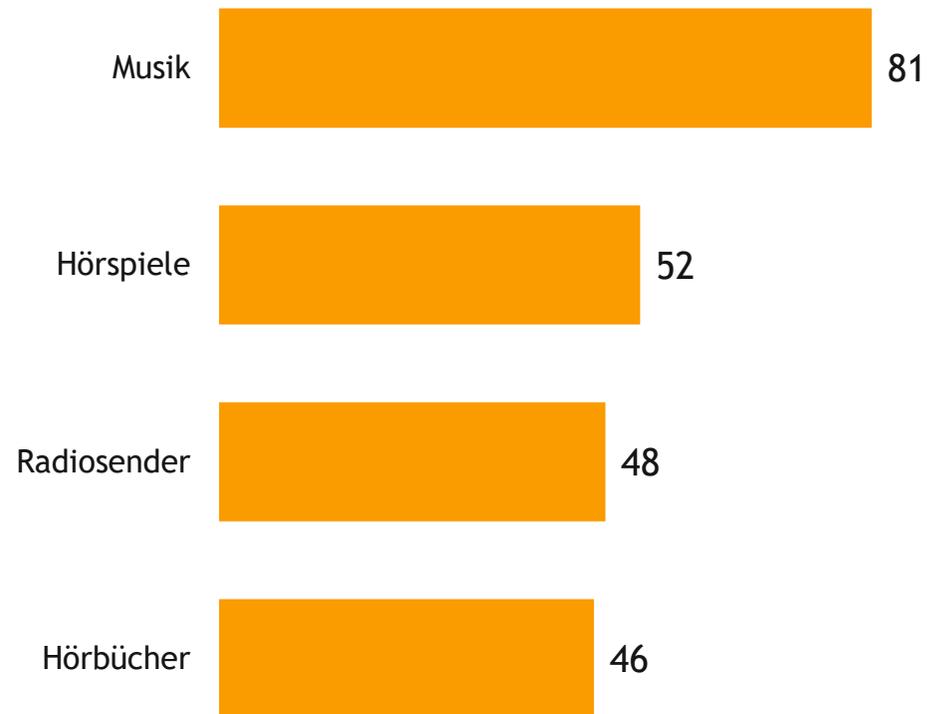
VOD-Abo/Nutzung von Kindern 3-13 Jahre

Auf Basis der SVOD-Nutzer, in %



Musik ist die wichtigste Audio-Nutzung

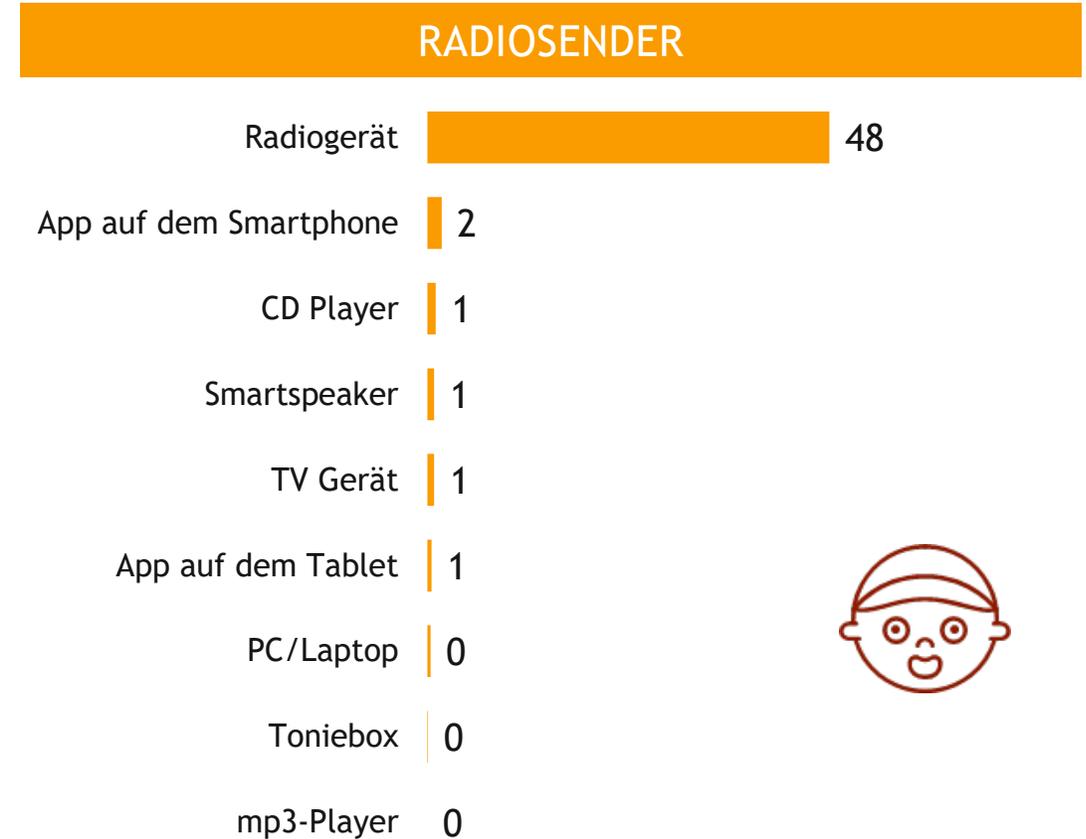
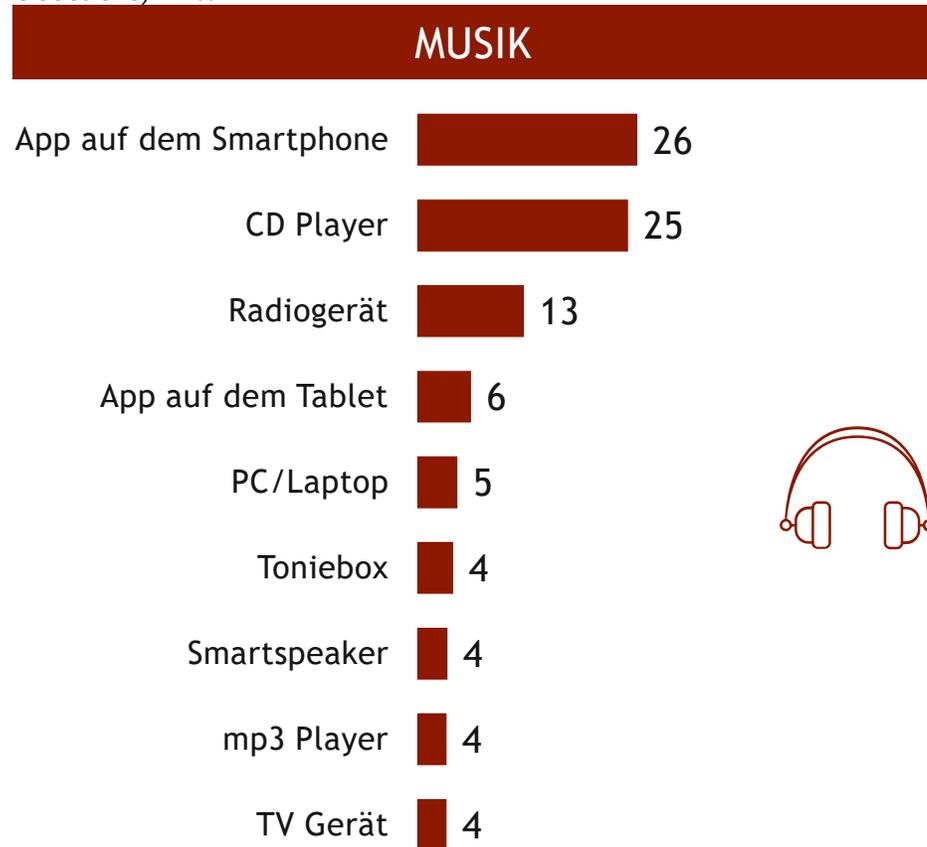
Audio-Nutzung von Kindern 3-13 Jahre Gestützt, in %



Audio-Zugang über Apps, CD-Spieler und Radio

Womit Kinder die Inhalte hören, Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

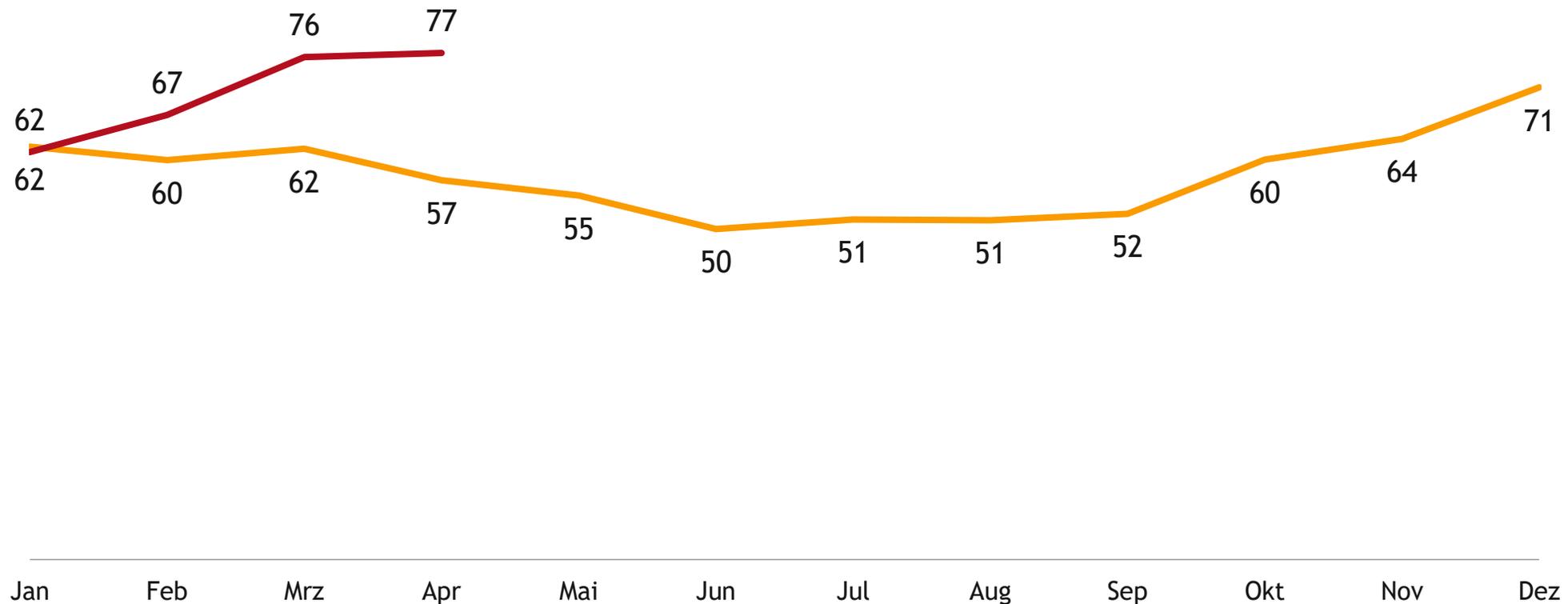


Nutzung von TV und Online in Corona-Zeiten

Die Sehdauer von Kindern steigt

Ø Sehdauer in Min. {TV}, Kinder 3-13 Jahre, 3-3 Uhr

— 2019 — 2020

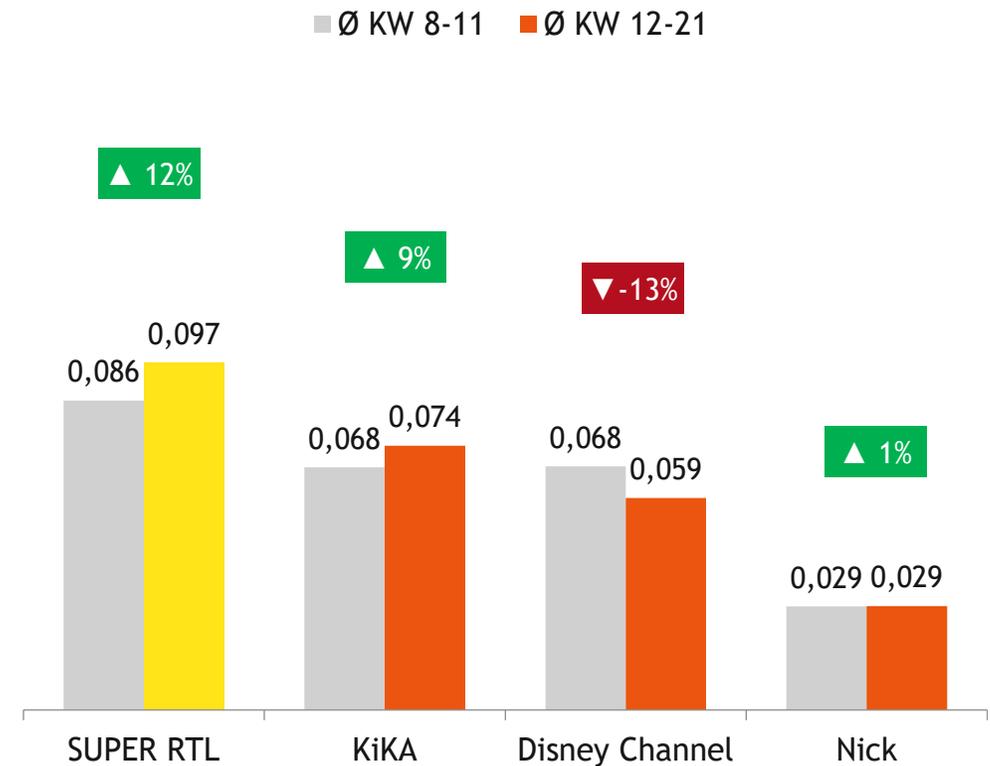
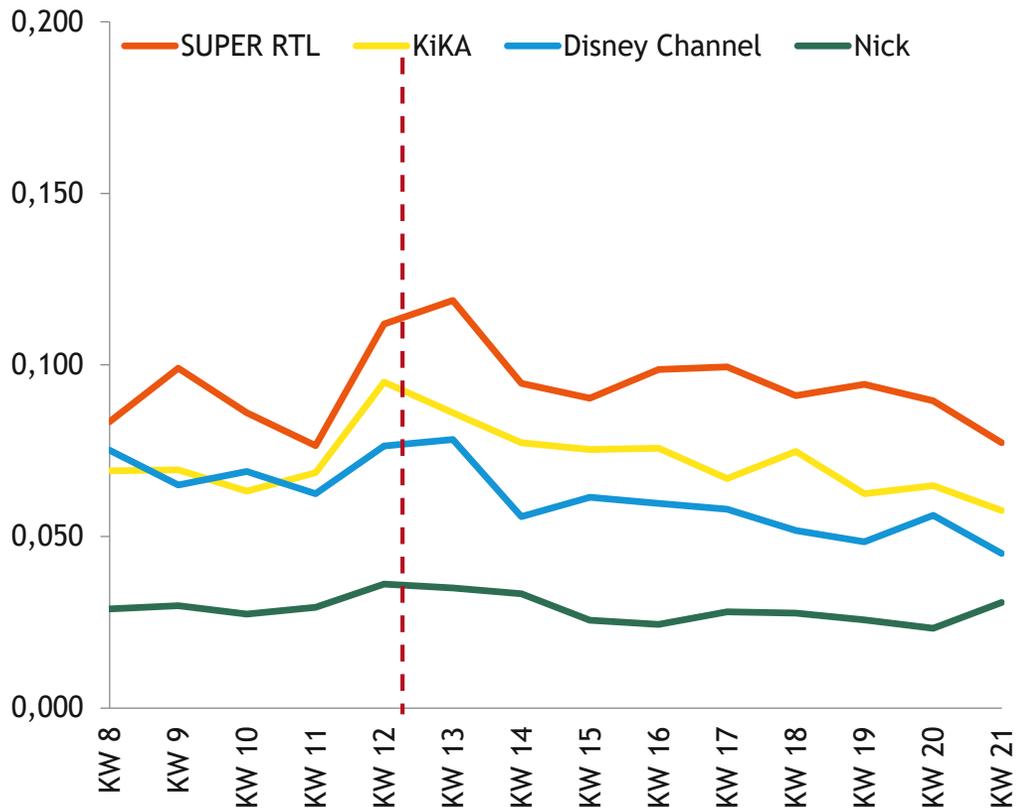


Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 3-3 Uhr; BRD gesamt

Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

SUPER RTL kann RW-Niveau langfristig erhöhen

Sehbeteiligung in Mio. {TV}, Kinder 3-13 Jahre

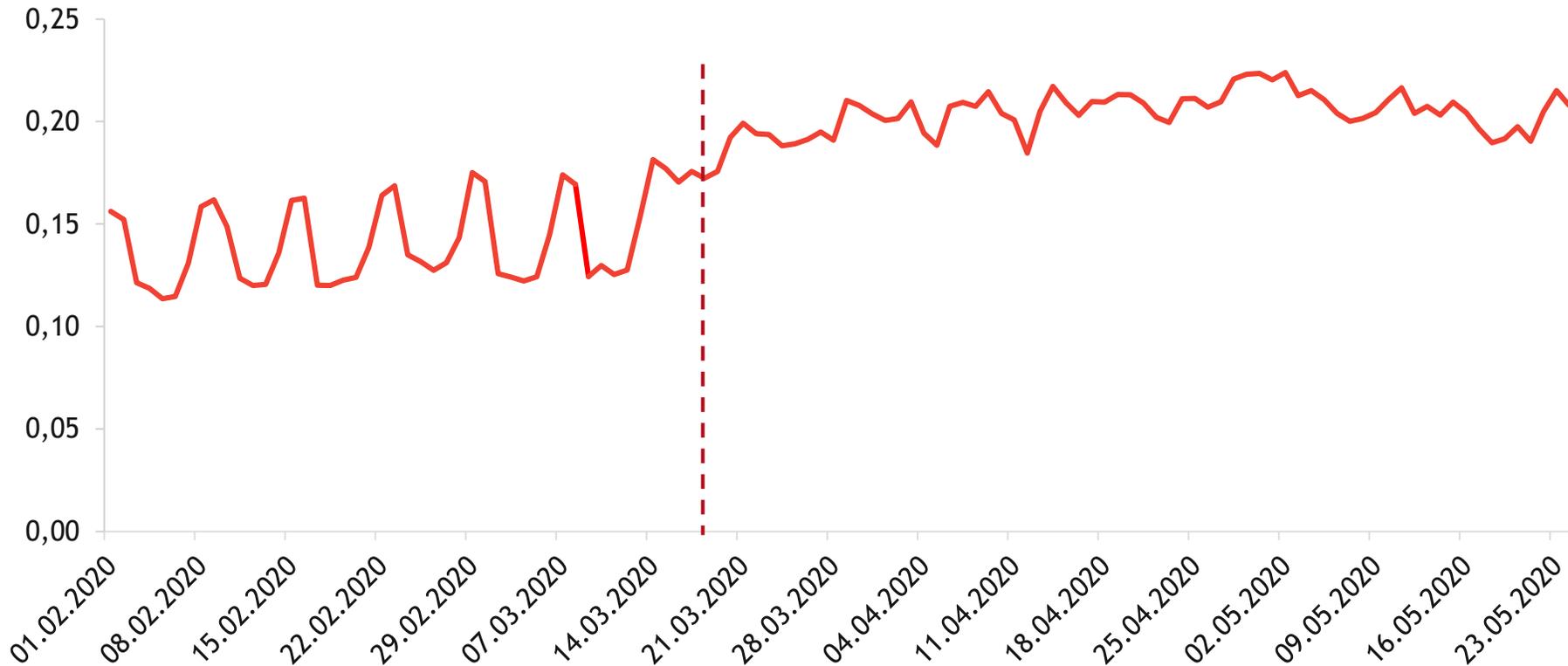


Basis: Kinder 3-13 Jahre, Mo-So, 17.02.-24.05.2020, 6-20:15 Uhr, BRD gesamt, vorl. gew. ab 22.05.2020
 Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

Digitale Reichweite profitiert von Schulschließungen

TOGGO und Toggolino steigern digitale Zugriffe

Unique Visitors in Mio.



- Smart TVs sind zunehmend relevant und werden von Familien selbstverständlich genutzt
- Kleinkinder mit mehr Zugang zu mobile Devices - Benutzung erlaubt
- Smartphone-Besitz bei Kindern stagniert - nicht jedes Kind bekommt ein Smartphone
- Mediatheken werden als Bewegtbild-Quelle von den Familien entdeckt
- Hören als relevante Mediennutzung bei Kindern - Zugangsbarrieren fallen