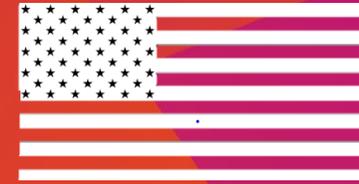




Guter Bekannter:

NOW!



DER ICH-KRIEGE-NIE-GENUG-
VON-US SERIEN-
SENDER

NOW!

- Kernzielgruppe: 14-39-Jährige Serienfans mit moderner Mediennutzung und Interesse an gehobenem Mainstream-Programm
- technische Reichweite: 97 Prozent
- Kopplung von linearen Free-TV-Ausstrahlungen und Video-on-Demand-Abrufen erreicht sowohl Zuschauer, die ein kuratiertes Angebot wünschen, als auch ein junges Publikum, das seine Inhalte zeit- und ortsungebunden überall und jederzeit abrufen möchte
- Programm:
 - populäre und teilweise preisgekrönte Serien
 - packende Free-TV-Premieren und neue Folgen beliebter Serien
 - immer mehrere Folgen einer Serie am Stück – perfekt für Binge-Watching-Fans



FLEXIBEL

FICTIONAL

MAINSTREAMER