



R T L UP

DIE TÄGLICHE DOSIS **IDYLLE**

DER SYMPATHISCHE, MODERNE

**GLÜCKLICH-
MACHER**



RTL UP

- Kernaussage: **Schönes kann so leicht sein** | Kernwerte: Vertrautheit, Leichtigkeit, Nostalgie, Orientierung, Lust zu feiern
- Kernzielgruppe: **Frauen 30-59** Jahre
- Programm: **Klassiker** (Nostalgie) und **Eigenproduktionen** sorgen für ganz besondere Glücksgefühle
- Programm-Schwerpunkte 2021/22:
 1. **Schlager & Nostalgie**
 2. **Recht & Gerechtigkeit**
 3. **Emotainment & Gesundheit**
 4. **Das Beste von RTL**
- **Nächstes Highlight:** der neue Sendername, den wir hoffentlich bald verkünden können!

**RUNDUM-WOHLFÜHLPAKET
FÜR BEST-AGER-LADYS
NOSTALGISCH SCHÖN
BESONDERE GEFÜHLSMOMENTE**

**FÜR FRAUEN,
DIE MITTEN IM
LEBEN STEHEN**