



DA SEIN, WO

# NACH- RICHTEN

ENTSTEHEN

FÜR NEWS DURCHS FEUER GEHEN



NEWS

- Kernzielgruppe: **Männer 14-59 Jahre, Entscheider, FinanzZG**
- Newsmarke
  - Berichtet detailliert und verständlich
  - Zeigt Haltung, ohne eine Meinung vorzugeben
  - Unabhängig, unparteiisch und neutral
- **Eigene Wirtschaftsredaktion**  
(>60% News/Wirtschaftsanteil)
- **Redaktionelle Power** auf den Punkt, schnell, 24/7
- **Weltweites Journalistennetzwerk**
- **News-Verifizierung**
- **Digitaler First Mover**



**NACHRICHTEN  
WIRTSCHAFTSNEWS  
DOKUMENTATIONEN  
TALK**

**NEWS  
TO USE**