

DER MANNER SPIELPLATZ

FÜR JEDEN TYP DAS RICHTIGE

NITRO.



- Nr. 1 unter den Zielgruppen-Sendern
- 3-Säulen-Strategie: perfekter Mix aus Fiction (Serien, Sitcoms, Spielfilmen),
 Factual Entertainment und Sport
- Orientierung an den Interessen der Männer-Zielgruppe
- Mehr Top-Filme für NITRO.WOOD und weiterer Invest in Eventserien (wie S.W.A.T.)
- Factual-Formate mit neuen Themen und echten
 Typen ("Die Tuning-Profis", "Die Ostseetaucher")
- Fortschreibung von Highclass-Sportevents bei Fußball (UEFA Europa- und Conference League) und Motorsport (ADAC GT Masters und 24H Rennen am Nürburgring und in Le Mans)

NITRO.

MÄNNERFOKUS
FACTUAL ENTERTAINMENT
FICTION
SPORT

BESTER KUMPEL & VERLÄSSLICHER FREUND