

# Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Pitch Deck | 360° Inszenierungspower



Köln, September 2020

Kirsten Rottmann

## Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Über 27 Jahre packende Stories, starke Charaktere und modernes Großstadt-Feeling – seit 1992 sorgt GZSZ täglich für bestes Entertainment und setzt Trends, die die Zuschauer\*innen sehen wollen: jung, stylisch, authentisch.

Die Fans begleiten die Clique aus Friends und Family rund um den Berliner Kollplatz durch das tägliche Leben und gehen mit ihnen durch Höhen und Tiefen, Freundschaft und Verrat, Liebe und Schmerz.





## Reason why



### 01 | REACH

GZSZ erreicht täglich bis zu 3,6 Mio. Menschen und sichert sich damit einen Marktanteil von bis zu 22,1% (E14-59).

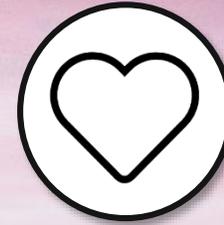


### 02 | IMPACT

In den sozialen Netzwerken begeistert GZSZ die stetig wachsende Fanbase.

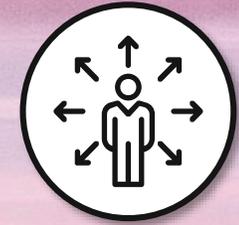
 1,5 Mio. Fans

 674K Follower



### 03 | EMOTION

GZSZ erzählt moderne Geschichten, die dem Lebensgefühl der Zuschauer\*innen entsprechen – und das seit mehr als 28 Jahren!



### 04 | TALENTS

Unsere Schauspieler\*innen sind echte Opinion Leader und verfügen über starken Influencer Impact.

## We love stories!



Geschichten haben die Kraft, **Emotionen** zu wecken, **Identifikation** zu stiften und Menschen zu **fesseln**.

100%  
individuelle  
Konzepte

Variable Budget-  
& Kampagnen-  
größen

GZSZ als  
Ankerpunkt

Direkt ins  
Relevant Set  
der Fans



01

PLACEMENTS



02

SPECIAL  
CREATIONS



03

SOCIAL  
MEDIA



04

DIGITAL BRANDED  
ENTERTAINMENT



05

EXPERIENCE

# Placements

Wir brennen für wirkungsvolles Storytelling und **native Integrationen** in die natürlichen Szenerien und **lebensnahen Geschichten** von Deutschlands beliebtester Daily.

Gemeinsam mit unseren Kunden wecken wir **Emotionen** und platzieren Themen und Brands im **Relevant Set** der Zuschauer!



# Geschichten, die das Leben schreibt

Wir bringen zusammen, was zusammen gehört! Kundenbrands werden gleichermaßen aufmerksamkeitsstark wie authentisch in die Handlungen bei GZSZ eingebunden. Dabei finden wir die ideale Lösung für jeden Need und bieten individuelle Integrationen von Neben- bis Hauptrolle.



*Family Stories*  
mit den Gerners



*Event Stories*  
im Mauerwerk



*Love Stories*  
mit Leon & Nina



*Lifestyle Stories*  
im Vereinsheim



*Friendship Stories*  
mit der Girls-WG



*Trend Stories*  
im Vleder Store

Es handelt sich um bsph. Lebenswelten.

## Out of Home goes TV

Wir ermöglichen die sekundengenaue und maßgeschneiderte Einbindung von OoH-Motiven in die bekannte GZSZ-Kulisse.

Via digitaler Bildnachbearbeitung werden die Branding-optimierten Plakatflächen in bestehende Szenerien nach Kundenwunsch eingebaut und werden damit zum authentischen Teil von Deutschlands beliebtester Daily.

Die Integration erfolgt über diverse Plakatflächen. Eine Festlegung auf ein bestimmtes Format ist nicht möglich. Digital Placement erfordert ein speziell angepasstes Motiv mit weniger Textelementen und herausgestelltem Logo/Claim. Gerne stehen wir beratend zur Seite. Die Auswahl möglicher Szenen/Integrationsflächen ist erst ca. 1-2 Wochen vor Ausstrahlung möglich.



# Special Creations

Auffällig, kreativ und maßgeschneidert.

Special Creations bieten eine Vielzahl an **individuellen** Inszenierungsmöglichkeiten und zahlen damit nachhaltig auf **Image** und **Brand Recognition** ein.

Das macht sie zum zuverlässigen Stand-alone-Erfolgsgarant sowie zur idealen Ergänzung für jede Kampagne.



# Die passende Inszenierung für jede Brand und jeden Need



Influencer Contentsplit



Brand Partnership Spot



Situativer Cut In

Spot | No Spot

Integrativ | Split-Platzierung

Complex shoot | Clean graphic

Stand alone | Part of sth. BIG

Vorbehaltlich Zustimmung und finaler Abstimmung mit dem Sender und dem jeweiligen Sendergesicht. Beispielhafte Schauspielerauswahl. Zzgl. Lizenz- und Honorarkosten.

# Social Media

Kein anderes Medium bietet so viel Spielraum für **Interaktion und Austausch** mit der Community wie soziale Netzwerke.

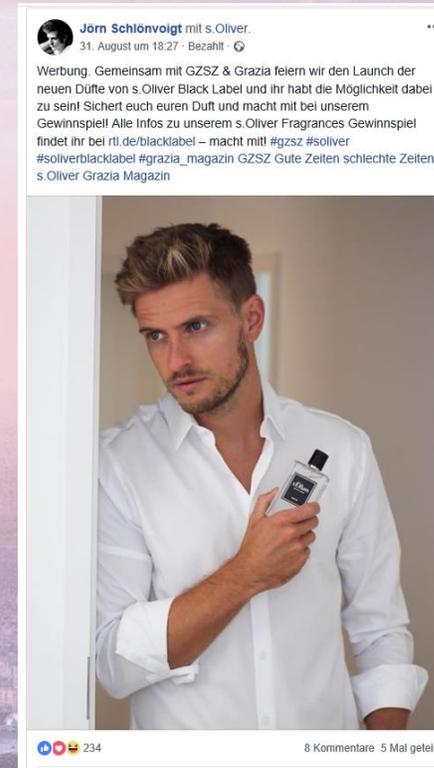
Die **GZSZ Fanpage** bei Facebook und Instagram und die Kanäle unserer **Schauspieler** überzeugen mit Reichweite, Authentizität und Impact.



# Unsere Brands & Faces als glaubhafte Meinungsführer

## GZSZ FANPAGE

GZSZ ist den Fans seit über 27 Jahren treu und hat absoluten Vorbildcharakter. Mit Postings auf den Kanälen bei Facebook und Instagram setzen wir die Themen der Community.



## ACTOR'S PAGE

Unsere Schauspieler sind im dauernden Austausch mit ihrer Social Fanbase. Jeder einzelne punktet bei seinen Followern als glaubhafter Trendsetter mit Sympathie, Individualität und Authentizität.

Vorbehaltlich der Zustimmung von Redaktion und RTLinteractive.

Die Vermarktung der privaten Social Media Kanäle der Schauspieler\*innen liegt nicht in der Hoheit der Ad Alliance GmbH. Vorbehaltlich Zustimmung des jeweiligen Sendergesichts.

# Digital Branded Entertainment

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit der Kundenmarke GZSZ-Momente zu schaffen, die einen **Mehrwert** bieten und nachhaltig wirken.

Eng verbunden mit Deutschlands Daily No.1 kreieren wir **individuelle Content-Konzepte** mit einer **digitalen Heimat**, die an die beliebte Serienwelt anknüpfen und immer wieder neue Türen öffnen.



# Branded Entertainment mit GZSZ bei TVNOW

## FACES



Unsere Schauspieler\*innen sind beliebt, individuell und echte Opinion Leader. Im großen Cast finden wir das perfekte Face für jede Brand und jedes Konzept.

## LOCATION



GZSZ spielt da, wo das Leben tobt: in Berlin. Mit authentischen Locations knüpfen wir an die Lebenswelt der Serie an.

## BRAND-INTEGRATION



Die Kundenbrand wird nativ in den Content integriert via Product Placement, Branding oder Titel-Patronat.

## HOME OF CONTENT



Auf der TVNOW ist der Longform Content zuhause. Traffic-Driver im Channel und im gesamten Ad Alliance Netzwerk führen die User in den Channel.

## Beispielhafte Content Idee

### TUBE TALK

Blind Date Alarm in der Kiez-U-Bahn!

Unsere GZSZ Stars treffen einen Promi zum Blind Date in dem bekannten Serien-Set. Worüber quatscht das vielleicht ungleiche Duo? Per Durchsage gibt es immer wieder neue Stichwörter und auch die Fans können via Social Media eigene Buzzwords vorschlagen.

Typisch U-Bahn ist der Talk mal rau und laut, mal witzig und schräg – aber definitiv immer ehrlich!



Beispielhafte Content-Idee.  
Vorbehaltlich Abstimmung mit Sender und Redaktion.  
Gerne entwickeln wir ein perfekt auf Ihre Brand abgestimmtes Konzept.

# Content Hub – TVNOW

TVNOW ist die Heimat von mehr als 2.000 Serien, Filmen & Shows und 13 TV-Kanälen auf Abruf. Damit begeistern wir jetzt schon monatlich **> 5 Mio. Unique User** und schaffen **128 Mio. Kontakte**. Genau hier binden wir jetzt auch **Branded Content** nativ ein und sorgen dafür, dass er gesehen wird!

Mit dem „**Mixed Content Channel**“ schaffen wir für den „Tube Talk“-Content eine **Specialeite** im Look & Feel der Plattform TVNOW. Die Kundenbrand wird dabei grafisch als Presenter dargestellt.

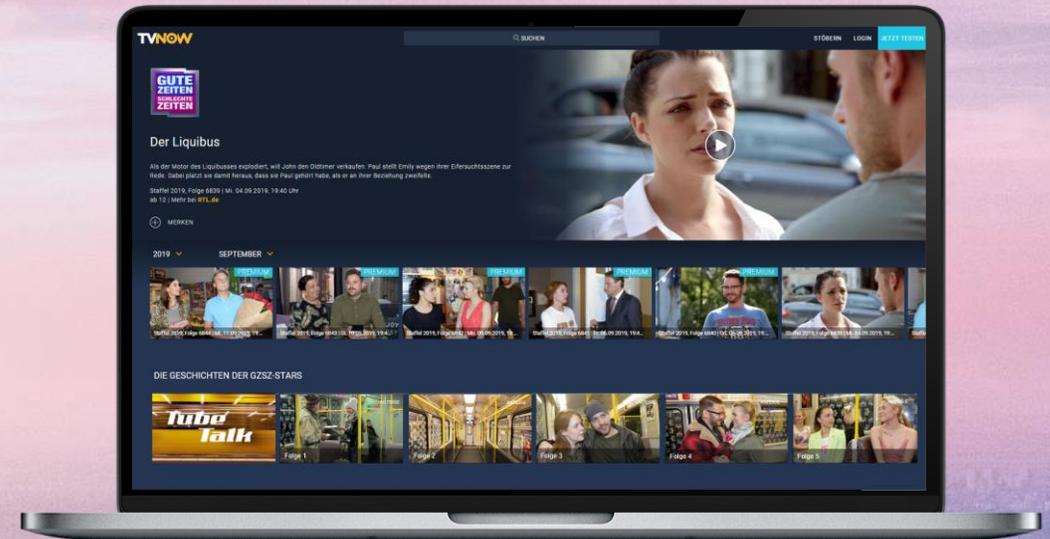


# Der Content ist da, wo die GZSZ Fans sind



## MIXED CONTENT CHANNEL

Über eine Recommendation-Leiste ("Hier zu deiner Lieblingsserie") schaffen wir eine Verbindung zu dem originären GZSZ-Content.



## GZSZ SEITE TVNOW

Darüber hinaus integrieren wir den Content auf der separaten TVNOW GZSZ-Formatseite.



# Traffic zum Channel

Durch verschiedene Maßnahmen innerhalb und außerhalb der TVNOW ziehen wir die User\*innen auf die Specialseite:

## 01 Teaser Home:

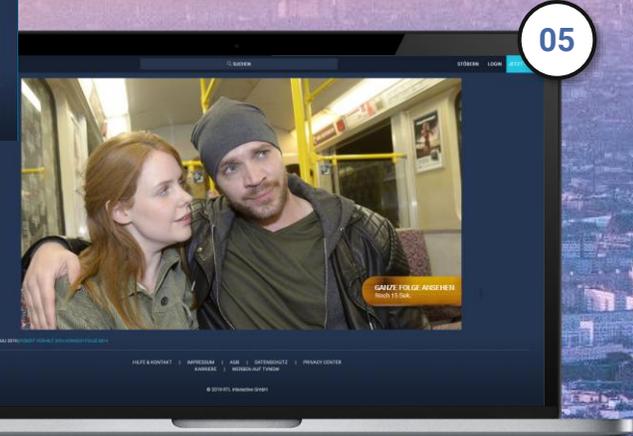
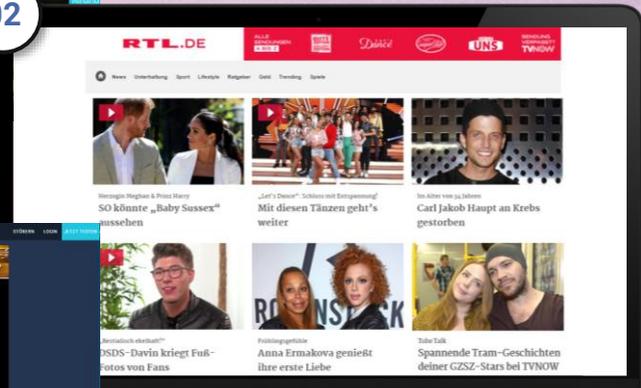
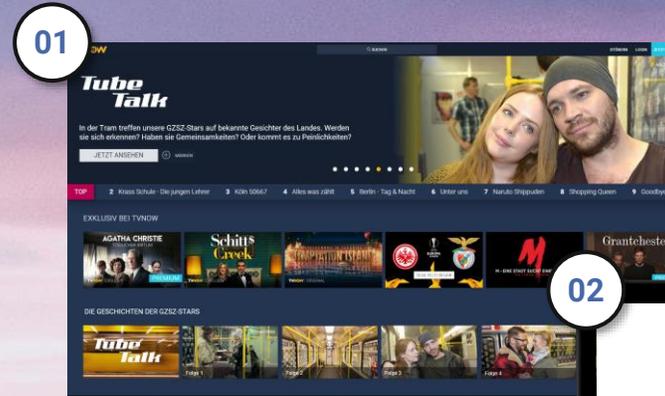
- Rotierender Aufmacher
- Schubladenreihe = Content-Teaser + „Tube Talk“-Content

## 02 Native Teaser im RTLi-Netzwerk

## 03 Channel-Opener vor GZSZ\*

## 04 TVNOW Sponsored Post bei Facebook/Instagram

## 05 Extended Pre-Roll Videoseeding (Cut-Down des Branded Contents auf der Pre-Roll Position. User klickt auf CTA → Episode wird in voller Länge im Player abgespielt.)



# Für noch mehr Traffic – Mediabausteine aus dem gesamten Ad Alliance Universum

## TV & ATV

Hohe Reichweiten, Big  
Screen – maximale  
Power für den  
Content.

## INSTREAM

Interaktiv, ZG-spezifisch  
ausgespielt und der  
direkte Weg zum  
Content.



## SOCIAL MEDIA

GZSZ & die Serienstars  
geben ihre persönliche  
Empfehlung.

## PODCAST

Relevante GZSZ-Inhalte  
gibt's jetzt für  
unterwegs und auf  
die Ohren!

# Experience

GZSZ zum Anfassen - und plötzlich wird aus Fiktion Realität!  
Wir schaffen **money-can't-buy Erlebnisse** und einzigartige emotionale Momente in und um den GZSZ Kosmos und pushen damit Customer **Experience, Engagement** und **Mediabuzz**.



# Die Lieblingsdaily zum Anfassen

## MEET & GREET

Gemeinsam mit unseren Kunden lassen wir Träume wahr werden und ermöglichen den GZSZ-Fans ein Treffen mit ihren Serien-Stars plus einen exklusiven Blick hinter die Kulissen am Set in Potsdam Babelsberg. Emotion pur!



## EVENT

Gute Zeiten gibt's auch in echt. In exklusiv kreierten Kunden-Events bringen wir die Daily ins Real Life, schaffen attraktiven Content und aufmerksamkeitsstarken Mediabuzz!



# Licensing | Marken stärken Marken

## VON DER WERBELIZENZ...

Mit der starken Marke GZSZ werben  
– on air, digital und offline bis zum POS.



## ...BIS ZUR PRODUKTLIZENZ

Kreation eines eigenständigen  
Produktes mit GZSZ.

co-branded



single-branded



Beispielhafte Visualisierung...

## Ihre Ansprechpartnerin



Kirsten Rottmann  
**Ad + Concept Studio**

Picassoplatz 1  
50679 Köln

Tel.: +49 221 456 22746  
[kirsten.rottmann@ad-alliance.de](mailto:kirsten.rottmann@ad-alliance.de)

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### **Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.