

Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Deep Dive | Digital Branded Entertainment



Köln, September 2020

Kirsten Rottmann

Gute Zeiten, schlechte Zeiten

Über 27 Jahre packende Stories, starke Charaktere und modernes Großstadt-Feeling – seit 1992 sorgt GZSZ täglich für bestes Entertainment und setzt Trends, die die Zuschauer*innen sehen wollen: jung, stylisch, authentisch.

Die Fans begleiten die Clique aus Friends und Family rund um den Berliner Kollplatz durch das tägliche Leben und gehen mit ihnen durch Höhen und Tiefen, Freundschaft und Verrat, Liebe und Schmerz.





Reason why



01 | REACH

GZSZ erreicht täglich bis zu 3,6 Mio. Menschen und sichert sich damit einen Marktanteil von bis zu 22,1% (E14-59).

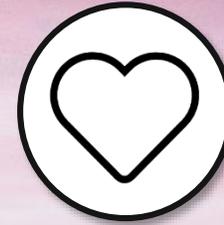


02 | IMPACT

In den sozialen Netzwerken begeistert GZSZ die stetig wachsende Fanbase.

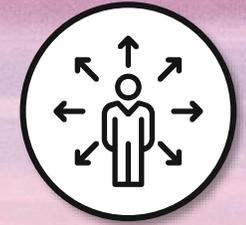
 1,5 Mio. Fans

 674K Follower



03 | EMOTION

GZSZ erzählt moderne Geschichten, die dem Lebensgefühl der Zuschauer*innen entsprechen – und das seit mehr als 28 Jahren!



04 | TALENTS

Unsere Schauspieler*innen sind echte Opinion Leader und verfügen über starken Influencer Impact.

We love stories!



Geschichten haben die Kraft, **Emotionen** zu wecken, **Identifikation** zu stiften und Menschen zu **fesseln**.

100%
individuelle
Konzepte

Variable Budget-
& Kampagnen-
größen

GZSZ als
Ankerpunkt

Direkt ins
Relevant Set
der Fans

Digital Branded Entertainment

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit der Kundenmarke GZSZ-Momente zu schaffen, die einen **Mehrwert** bieten und nachhaltig wirken.

Eng verbunden mit Deutschlands Daily No.1 kreieren wir **individuelle Content-Konzepte** mit einer **digitalen Heimat**, die an die beliebte Serienwelt anknüpfen und immer wieder neue Türen öffnen.





Branded Entertainment bei TVNOW

INVOLVEMENT

Emotionalisierung und positiver Imagetransfer mittels professionellem Storytelling und Positionierung in Premium-Umfeldern.

ENGAGEMENT

Zugang zu attraktiven und fragmentierten Zielgruppen durch relevante Inhalte und Plattformen.

QUALITY

Professionelles Storytelling dank redaktionellem Know How und hohem Production Value.

REACH

Ein gezielter Crossmedia-Mix durch intelligentes Zusammenspiel aller Kanäle: TV, ATV, Print, Digital & Social Media.

BRANDED ENTERTAINMENT POWERHOUSE

Geballte Branded Entertainment Expertise aus einer Hand im Full Service.



TVNOW – Home of Content

**BEST
CASE**



Branded Entertainment mit GZSZ bei TVNOW

FACES



Unsere Schauspieler*innen sind beliebt, individuell und echte Opinion Leader. Im großen Cast finden wir das perfekte Face für jede Brand und jedes Konzept.

LOCATION



GZSZ spielt da, wo das Leben tobt: in Berlin. Mit authentischen Locations knüpfen wir an die Lebenswelt der Serie an.

BRAND-INTEGRATION



Die Kundenbrand wird nativ in den Content integriert via Product Placement, Branding oder Titel-Patronat.

HOME OF CONTENT



Auf der TVNOW ist der Longform Content zuhause. Traffic-Driver im Channel und im gesamten Ad Alliance Netzwerk führen die User in den Channel.

Individuelle Content-Konzepte mit dem gewissen WOW

Wir schöpfen aus der Fülle des riesigen GZSZ-Story-Kosmos und suchen nach dem perfekten Ankerpunkt für jede Brand.

Dabei gehen wir individuell auf Needs & Ressourcen unserer Kunden ein und schaffen Lösungen von klein und fein bis zum maximalen Big Bang, von digital only bis zur 360° Omni-Channel Kampagne.



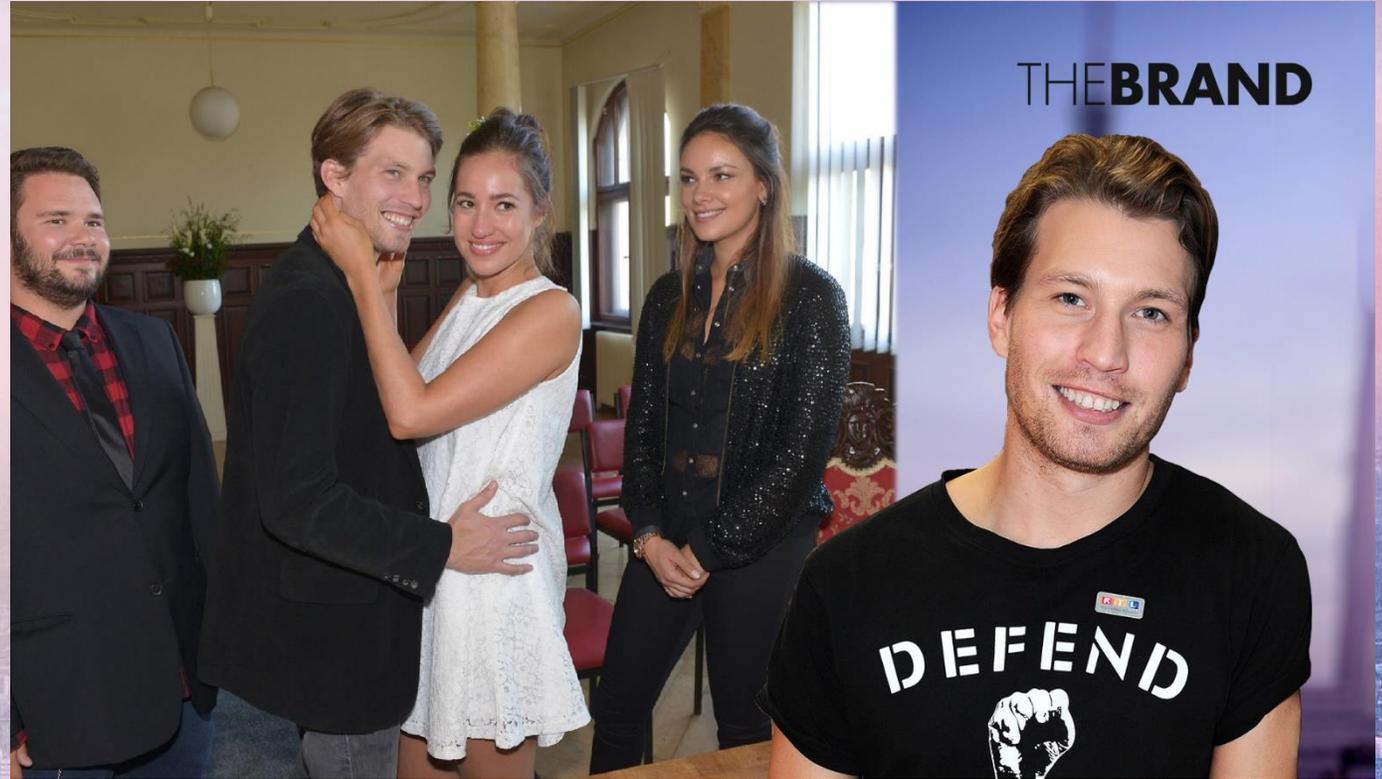
Beispielhafte Inhalte von klein bis groß

10 MOMENTS

Wir blicken zusammen mit den GZSZ All Stars auf zehn Milestone-Moments eines Kult-Themas der Serie zurück.

Passend zur Kundenbrand nutzen wir die stärksten Szenen aus über 27 Jahren GZSZ und kreieren einen Rückblick im Rankingshow-Stil.

Parallel kommentieren bekannte und beliebte (Ex-)GZSZ Faces die Szenen mit eigenen Anekdoten, Meinungen und Insights.



Beispielhafte Content-Idee.
Vorbehaltlich Abstimmung mit Sender und Redaktion.
Gerne entwickeln wir ein perfekt auf Ihre Brand abgestimmtes Konzept.

Beispielhafte Inhalte von klein bis groß

ECHTE DAILY

Eine Woche GZSZ in 10 Minuten?! Wir machen's möglich.

Unser Weekly Magazin kombiniert den Rückblick auf die vergangene Woche mit exklusiven Backstage-Insights und einer ersten Sneak Preview auf die neuen Folgen.

Statt eines Hosts führen unsere GZSZ Stars die Zuschauer selbst durch eine ganze Woche GZSZ vor und hinter der Kamera.

Beispielhafte Content-Idee.
Vorbehaltlich Abstimmung mit Sender und Redaktion.
Gerne entwickeln wir ein perfekt auf Ihre Brand abgestimmtes Konzept.



Beispielhafte Inhalte von klein bis groß

TUBE TALK

Blind Date Alarm in der Kiez-U-Bahn!

Unsere GZSZ Stars treffen einen Promi zum Blind Date in dem bekannten Serien-Set. Worüber quatscht das vielleicht ungleiche Duo? Per Durchsage gibt es immer wieder neue Stichwörter und auch die Fans können via Social Media eigene Buzzwords vorschlagen.

Typisch U-Bahn ist der Talk mal rau und laut, mal witzig und schräg – aber definitiv immer ehrlich!



Beispielhafte Content-Idee.
Vorbehaltlich Abstimmung mit Sender und Redaktion.
Gerne entwickeln wir ein perfekt auf Ihre Brand abgestimmtes Konzept.

Content Hub – TVNOW

TVNOW ist die Heimat von mehr als 2.000 Serien, Filmen & Shows und 13 TV-Kanälen auf Abruf. Damit begeistern wir jetzt schon monatlich **> 5 Mio. Unique User** und schaffen **128 Mio. Kontakte**. Genau hier binden wir jetzt auch **Branded Content** nativ ein und sorgen dafür, dass er gesehen wird!

Mit dem „**Mixed Content Channel**“ schaffen wir für den „Tube Talk“-Content eine **Specialeite** im Look & Feel der Plattform TVNOW. Die Kundenbrand wird dabei grafisch als Presenter dargestellt.

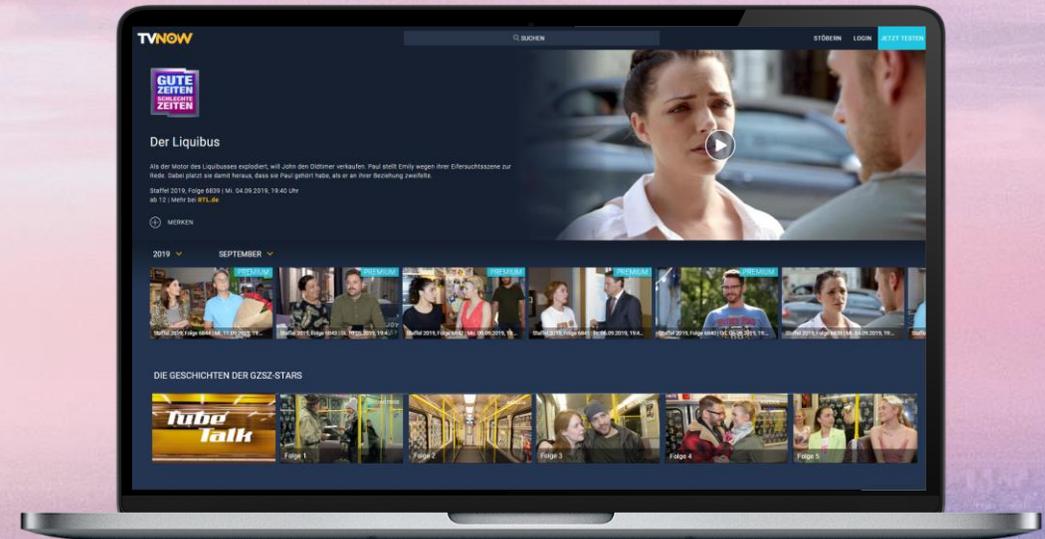


Der Content ist da, wo die GZSZ Fans sind



MIXED CONTENT CHANNEL

Über eine Recommendation-Leiste ("Hier zu deiner Lieblingsserie") schaffen wir eine Verbindung zu dem originären GZSZ-Content.



GZSZ SEITE TVNOW

Darüber hinaus integrieren wir den Content auf der separaten TVNOW GZSZ-Formatseite.



Traffic zum Channel

Durch verschiedene Maßnahmen innerhalb und außerhalb der TVNOW ziehen wir die User*innen auf die Specialseite:

01 Teaser Home:

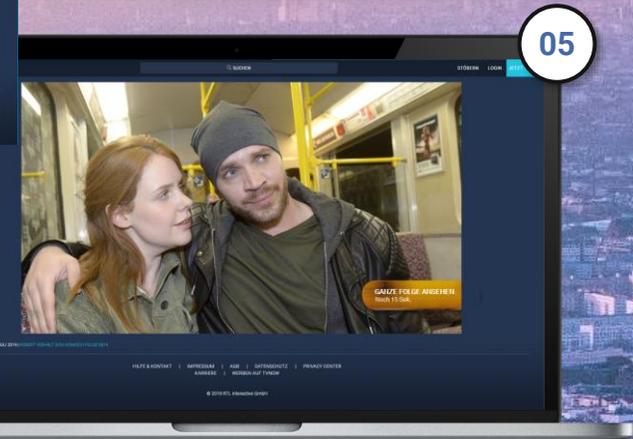
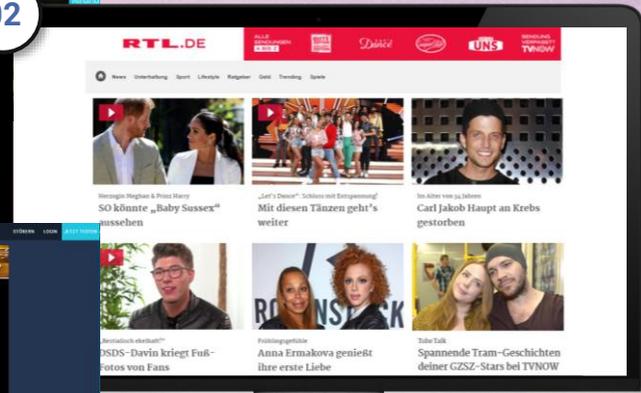
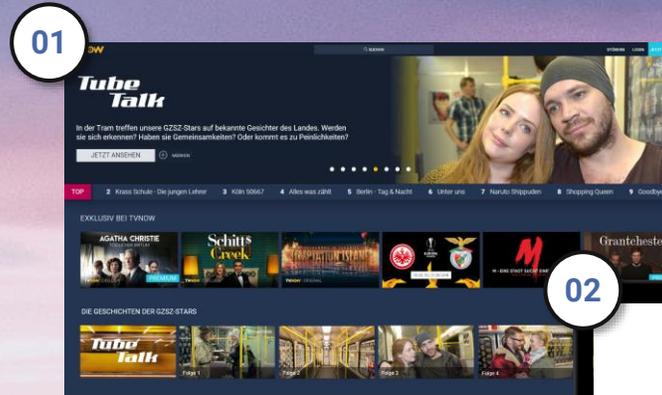
- Rotierender Aufmacher
- Schubladenreihe = Content-Teaser + „Tube Talk“-Content

02 Native Teaser im RTLi-Netzwerk

03 Channel-Opener vor GZSZ*

04 TVNOW Sponsored Post bei Facebook/Instagram

05 Extended Pre-Roll Videoseeding (Cut-Down des Branded Contents auf der Pre-Roll Position. User klickt auf CTA → Episode wird in voller Länge im Player abgespielt.)





Mediavolumen – TVNOW Integration

MIXED CONTENT CHANNEL PAKET M

TVNOW Integration	
Specielseite	<i>wird erlassen</i>
Originäre Formatseite	<i>wird erlassen</i>
Redaktionelle Teaser Home	7.500 €
Traffic-Driver	
Opener, Native Teaser, Facebook/ Instagram	17.500 €
Videseeding	
Extended Pre-Roll	15.000 €

€ 40.000

MIXED CONTENT CHANNEL PAKET L

TVNOW Integration	
Specielseite	<i>wird erlassen</i>
Originäre Formatseite	<i>wird erlassen</i>
Redaktionelle Teaser Home	13.500 €
Traffic-Driver	
Opener, Native Teaser, Facebook/ Instagram	24.000 €
Videseeding	
Extended Pre-Roll	17.500 €

€ 55.000

MIXED CONTENT CHANNEL PAKET XL

TVNOW Integration	
Specielseite	<i>wird erlassen</i>
Originäre Formatseite	<i>wird erlassen</i>
Redaktionelle Teaser Home	23.500 €
Traffic-Driver	
Opener, Native Teaser, Facebook/ Instagram	26.500 €
Videseeding	
Extended Pre-Roll	20.000 €

€ 70.000

Die Preise basieren auf einer beispielhaften Kampagnenlaufzeit von 4-6 Wochen.

Zzgl. Honorar-, Lizenz- und Produktionskosten sowie ggf. weiterer medialer Maßnahmen im Netzwerk der Ad Alliance GmbH.

TV | Video Cut In

DER RICHTIGE KONTEXT

Wir nutzen das attraktive TV-Umfeld von GZSZ und machen die Zuschauer auf den Content und den Mixed Content Channel des Kunden auf der TVNOW aufmerksam.

Die Kundenmarke ist als Enabler in dem horizontalen Balken präsent. Die Ausstrahlung erfolgt während der laufenden Sendung, optional auch in thematisch passenden Situationen.



Beispielhafte Visualisierung.
Vorbehältlich Freigabe durch den Sender.
Zzgl. Honorar-, Lizenz- und Produktionskosten.

TV | Individueller Pre-Split

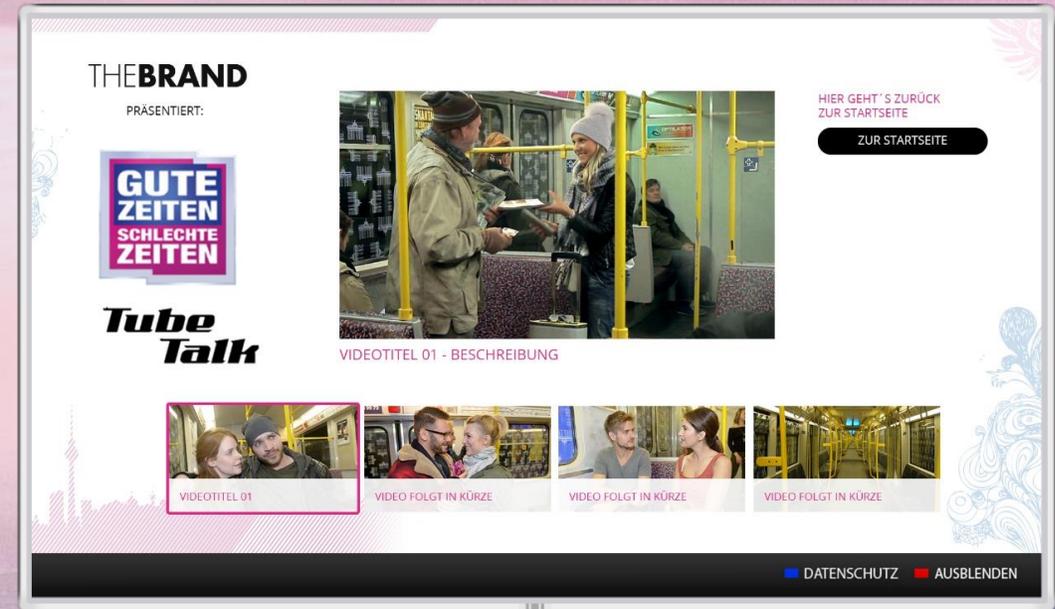
APPETIT AUF MEHR

In 20-30" Cut Downs im Umfeld von GZSZ teasern wir den Content reichweitenstark an und machen den TV Zuschauern Appetit auf mehr.

Im individuell gestalteten Rahmen erfolgt der Hinweis auf die Kundenbrand und die Kampagnenhome auf der TVNOW.



Adressable TV | Switch In XXL mit Microsite & Targeting



Mit individuellem Targeting holen wir die GZSZ Fans direkt beim Umschaltimpuls ab. Die kreative Gestaltung des **Switch In XXL** macht Lust auf den Content.

Auf der hinterlegten **Microsite** hat der User die Möglichkeit alle Contentpieces anzuschauen.

Beispielhafte Visualisierung.
Zzgl. Honorar-, Lizenz- und Produktionskosten.



Social Media | Postings auf den Fanpages

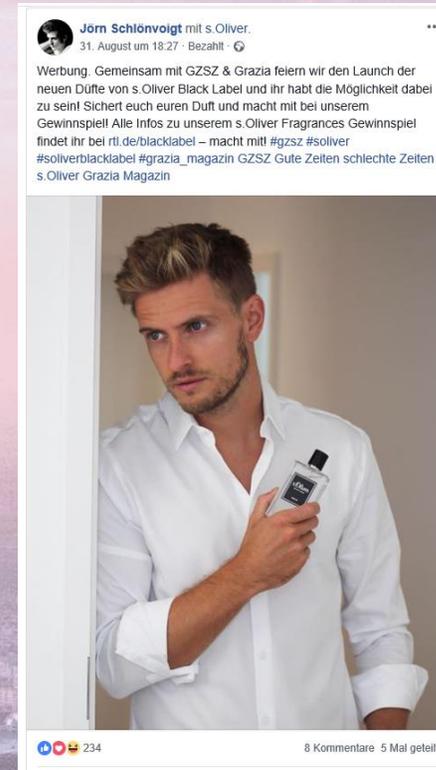
GZSZ FANPAGE

GZSZ ist den Fans seit über 27 Jahren treu und hat absoluten Vorbildcharakter. Mit Postings auf den Kanälen bei Facebook und Instagram setzen wir die Themen der Community.



ACTOR'S PAGE

Unsere Schauspieler sind im dauernden Austausch mit ihrer Social Fanbase. Jeder einzelne punktet bei seinen Followern als glaubhafter Trendsetter mit Sympathie, Individualität und Authentizität.



Vorbehaltlich der Zustimmung von Redaktion und RTLinteractive.

Die Vermarktung der privaten Social Media Kanäle der Schauspieler*innen liegt nicht in der Hoheit der Ad Alliance GmbH. Vorbehaltlich Zustimmung des jeweiligen Sendergesichts.



Podcast

GUTE ZEITEN TO GO

Die heißesten GZSZ Themen gibt es jetzt auf die Ohren!

Wir verlängern den Branded Content als exklusiver Podcast zur Serie. Die Kundenbrand steht dabei als Absender neben unserer starken redaktionellen Marke GZSZ.

Zuhause ist der GZSZ Podcast auf unserer Podcast-Plattform AUDIO NOW. Eine Veröffentlichung über weitere Audio- und Podcast-Anbieter ist denkbar.



Ihre Ansprechpartnerin



Kirsten Rottmann
Ad + Concept Studio

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456 22746
kirsten.rottmann@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.