

A man with a beard and mustache is lying on his back on a grassy area with small white flowers. He is wearing large white headphones with orange accents and black-rimmed sunglasses. He is wearing a grey t-shirt and a silver watch on his left wrist. The image is partially covered by a large, semi-transparent magenta triangle on the left side.

Das P.M. Angebot - Print + Podcast ,Schneller schlau‘

Das P.M. Wissensangebot - Podcast und Print ,Schneller schlau‘



Produkt	P.M. Printmagazin + P.M. Podcast ,Schneller Schlau‘
Thema	xMedia Native Podcast Sponsoring + 1/1 Anzeige im Heft
Bestandteile und Platzierung	▪ Audio: Exklusives Sponsorship des 3x wöchentlich erscheinenden Podcasts ,Schneller schlau‘ ▪ Print: 1/1 Seite im Umfeld ,Wie jetzt? Kluge Fragen schnelle Antworten‘*
Pricing	Audio: 8.400 Netto (2 Wochen je 3 Folgen) Print: 25.500 Brutto
Buchungsvorteil	20% Firstmover Rabatt auf Print
Rahmenbedingungen	Audio: Mindestbuchungsvolumen ab 5.000 EUR Kunden-Netto Print: rabattbildend und rabattnehmend, AE-fähig
Laufzeit	Individuell nach Rücksprache

Reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch crossmedialen Ansatz – P.M. Podcast & Print



Das **P.M. Magazin** bietet im beliebten Umfeld: ‚Wie jetzt? Kluge Fragen schnelle Antworten‘, Wissen aus den unterschiedlichsten Themenfeldern, kurz und informativ aufbereitet.

Der **P.M. Podcast** ‚Schneller schlau‘ ist die optimale Ergänzung und erschließt zusätzliche Zielgruppenpotenziale.



Native Einbindung erhöht die Glaubwürdigkeit und verstärkt den positiven Imagetransfer.

Auf einen Blick: ‚Schneller schlau‘ - Der Wissenspodcast von P.M.



- „Neugierig auf Morgen“: Das ist der Claim des Wissensmagazins P.M. und so sind auch die Frauen und Männer in der Redaktion. Alle haben ihre Expertise und fragen sich gegenseitig Löcher in den Bauch: Wo gibt es bspw. heißes Eis und wie wird man Sternenstaubjäger?
- Mo, Mi und Fr geht es um kuriose Phänomene in Natur und Wissenschaft, Amüsantes aus der Gesellschaft und Relevantes aus Politik und Geschichte.



Erscheinungsweise: 3x pro Woche, Mo., Mi. und Fr.



Ø Dauer: 5 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, Deezer, Apple Podcast



Zielgruppe: Erwachsene, 23 - 34 Jahre, Familien

Mehr als ein Werbespot: Werden Sie mit einem Sponsoring Teil des Podcasts „PM Schneller schlau“

Und so einfach geht's:

- Sponsorings werden durch einen professionellen Sprecher der Audio Alliance (*producer-read*) oder durch den originären Host des Podcasts (*host-read*)* gesprochen.
- Sponsorings (*host-read*) können als Pre-Roll, Mid-Roll (jeweils 30 oder 60 Sekunden) und Post-Roll (10 Sekunden) gebucht werden.
- Sponsorings zielen mit ihrem unterstützenden Charakter („*präsentiert von*“, „*unterstützt von*“) auf die Bindung des Kunden an das Format ab und werden inkl. kurzer Vorstellung des Kunden innerhalb des redaktionellen Contents platziert.
- In den Shownotes können Werbeinformationen sowie Weblinks integriert werden.



Pre-Roll:

„Der heutige Podcast wird präsentiert von [KUNDE] ...
plus kurze Info zum Kunden ...“

Mid-Roll:

„An dieser Stelle noch einmal herzlichen Dank an unseren Sponsor, der diesen Podcast ermöglicht.“

Post-Roll:

Wir bedanken uns abschließend bei unserem Sponsor“



**Podcast
Sponsorings**
buchbar
ab 5.000 EUR
Kundennetto**

* Host-read vorbehaltlich inhaltlicher Freigabe durch Podcast-Redaktion und Host. Die Umsetzung erfolgt in Full Service durch die Ad Alliance

** Mindestbuchungsvolumen; Sponsoring (host-read); Pre- und Post-Roll (30“, 10“) ca. 1.400 EUR Kd. Netto pro Folge zzgl. Produktionskosten (Stand: 13.08.2020)

Auf einen Blick

P.M. berichtet informationstief und gedankenscharf über die spannendsten Ereignisse der Wissenschaft in einer ganz besonders unterhaltenden Art und Weise.

P.M. erzählt aus den Werkstätten der Zukunft. Faszinierend und begeisternd.



PRINT

Reichweite	0,76 Mio. (ma 2020/II)
verkaufte Auflage	126.273 (IVW 2/20)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite	25.500,- €
Copypreis	4,50 €



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.