

Übergreifendes Wissensangebot

2020



Umfelder „Natur und Wissen“ 2020



Natur



Wissen



Wirkungs-Booster:

- Co-Branding möglich
- Xmediale Umsetzung



Alle Umfelder, die die Ad Alliance Print Angebote dazu bieten, finden Sie hier:

[https://www.umfelder.de/#/anonymous/GUJ/?categories\[\]=66](https://www.umfelder.de/#/anonymous/GUJ/?categories[]=66)



Natur und Wissen – Umfeld-Angebot

Produkt	Natur und Wissen Umfeldler
Thema	Angebot für titelübergreifende Themenumfelder
Marken / Umfeldler	Umweltschutz, Natur, Nachhaltigkeit, E-Mobility, Mikroplastik, Green Lifestyle etc. GEO, GEO Wissen, GEO Kompakt, P.M., National Geographic und viele weitere Titel..
Wirkung	Engagement: Hohe Aufmerksamkeit und intensive Auseinandersetzung mit einer zum Umfeld passenden Kampagne durch die Nähe zum redaktionellen Thema
Pricing	Je höher die Anzahl der gebuchten Umfeldler je Themenpaket, desto höher der Rabatt
Buchungsvorteil	Bis zu 40 Prozent Rabatt
Rahmenbedingungen	Das Angebot ist AE-fähig sowie rabattbildend.
Laufzeit	Ab sofort buchbar

Preise und Verkaufte Auflage

Titel	Verkaufte Auflage	Preis 1/1 Seite in € (2020)
GEO	172.663*	42.900
P.M.	126.273*	25.500
National Geographic	83.898*	23.900
P.M. History	34.199**	10.800
GEO Epoche	95.000**	12.100
GEO Kompakt	65.000**	12.100
GEO Wissen	75.000**	12.100
GEO Wissen Ernährung	65.000**	12.100
GEO Wissen Gesundheit	75.000**	12.100

Jetzt mit einem Themenpaket sparen!*



Zahlreiche attraktive und planbare Umfelder zu:
 Winter
 Europa
 Fernreise
 Kulinarische Reise



2 Umfelder	5% Rabatt
3 Umfelder	10% Rabatt
4 Umfelder	15% Rabatt
5 Umfelder	20% Rabatt
6 Umfelder	25% Rabatt
7 Umfelder	30% Rabatt
8 Umfelder	35% Rabatt
9 Umfelder	40% Rabatt

Je mehr Titelumfelder Sie innerhalb der Reise-Themenpakete mit mind. einer 1/3-Seite buchen, desto mehr sparen Sie**

Profitieren Sie jetzt von unserer journalistischen Kompetenz!

Sparen Sie mit unseren flexiblen und vielfältigen Themenpaketen

*Diese Angebote sind rabattbildend und nicht rabattnehmend für Jahresvereinbarungen, AE-fähig

** Die Themenpaket-Rabatte gelten bei Belegung mehrerer Umfelder EINES Themas und können bis max. 40% erreichen



ATTENTION



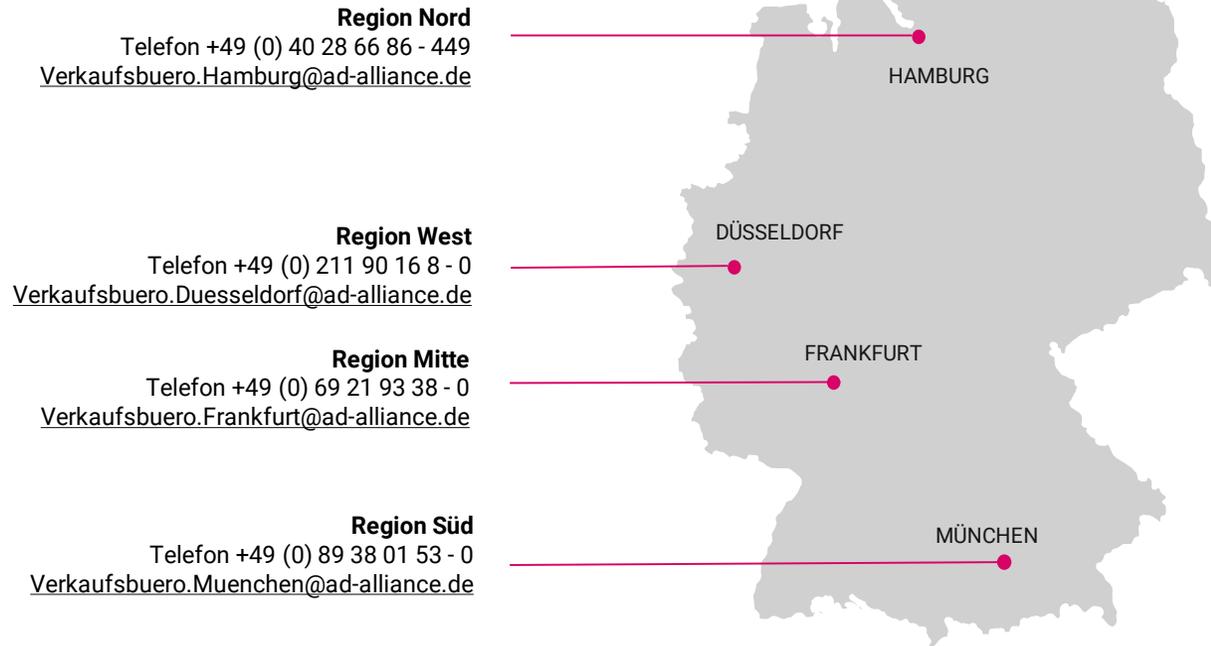
ENGAGEMENT



CONVERSION



Kontakt in den Regionen



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.