



Der **UNTERHALTUNGS-BOOSTER**

DAS
PROGRAMM

FÜR ALLE MENSCHEN
IN DEUTSCHLAND





R T L

- Kernzielgruppe: **E 14-59 Jahre** | breite Zielgruppen-Ansprache
- Hohe **Reichweite** | **Marktführer**
- **Qualität** und **hochwertiger Production-Value**
- **Verlässlich** und **planbar** durch gelernte Line-ups
- **Etablierte Sendergesichter** mit Identifikationspotenzial und **viele neue Gesichter** für den Frischefaktor
- **Brand-Safety**-Garantie | hoher Eigenproduktionsanteil
- Große **Genrevielfalt** und **stärkste Programm-Marken**
- Fokus | Entwicklungsfelder: Eigenproduktionen, Live-Übertragungen, Inszenierung von Sport-Events. **Ausbau** des **Informations-Bereichs** und des **Unterhaltungs-Angebots für die ganze Familie.**

UNTERHALTUNG
INFORMATION
GROßE SHOWS
SPORT

**BUNT SEHEN STATT
SCHWARZ
MALEN**