No Limits: Der Ad Alliance Produktions-Service

Von der Werbemittel-Anpassung bis zum komplett neu produzierten Spot

AdAlliance

„Wir müssten da noch das Logo tauschen.“

„Den Spot? Müssen wir noch drehen!“

Wir haben schon vieles gehört.
Und alles möglich gemacht.

„Die Kampagne lief so gut, die würden wir gern in TV verlängern.“

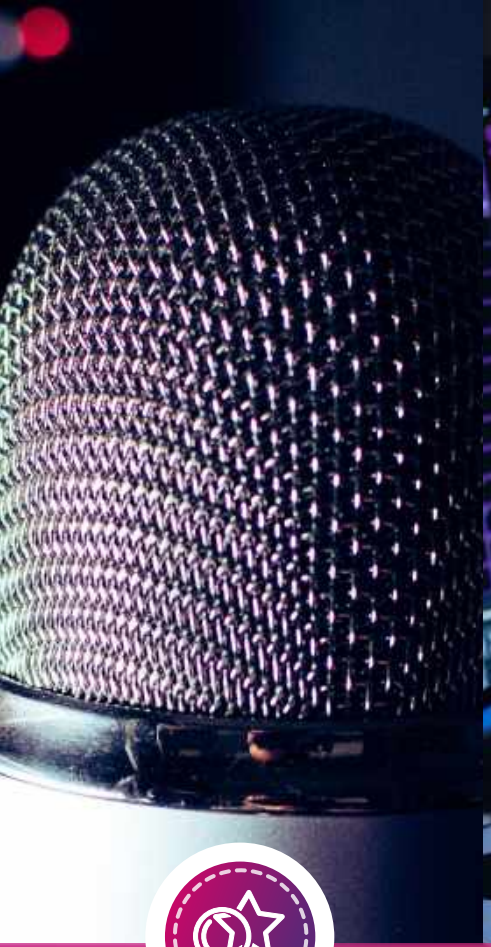
„Das in 3D, das wärs!“

Wir machen das für Sie.

Für Ihren Markenauftritt in TV, Print, Digital, ATV und Audio unterstützen wir Sie bei der Produktion von Werbemitteln.

Egal ob Werbemittel kurzfristig angepasst werden sollen, Sie eine Neugestaltung wünschen, Ihre Print-Kampagne für TV adaptiert werden soll, eine 3D-Animation oder eine komplette Spot-Produktion gefragt ist:

Mit dem **Ad Alliance Produktions-Service** bieten wir Ihnen ein **Rundum-Sorglos-Paket**, nicht nur in Zeiten von Corona.



Anpassung bestehender Werbemittel

Neugestaltung bestehender Werbemittel

Neuproduktion von Werbemitteln

Shooting- und Bewegtbild-produktion

Native Integration in 2D und 3D

ANPASSUNG BESTEHENDER WERBEMITTEL

Kleine Änderungen für Ihren großen Markenauftritt
Anpassung bestehender Werbemittel

Schnell umsetzbar, niedrige Produktionskosten

Kleine Anpassungen, die Großes bewirken setzen wir für Sie schnell und unkompliziert um. Logo- oder Motivwechsel, ein Insert, das auf eine aktuelle Aktion verweist, ein neuer Off-Text oder Sprecher für Ihren Spot:

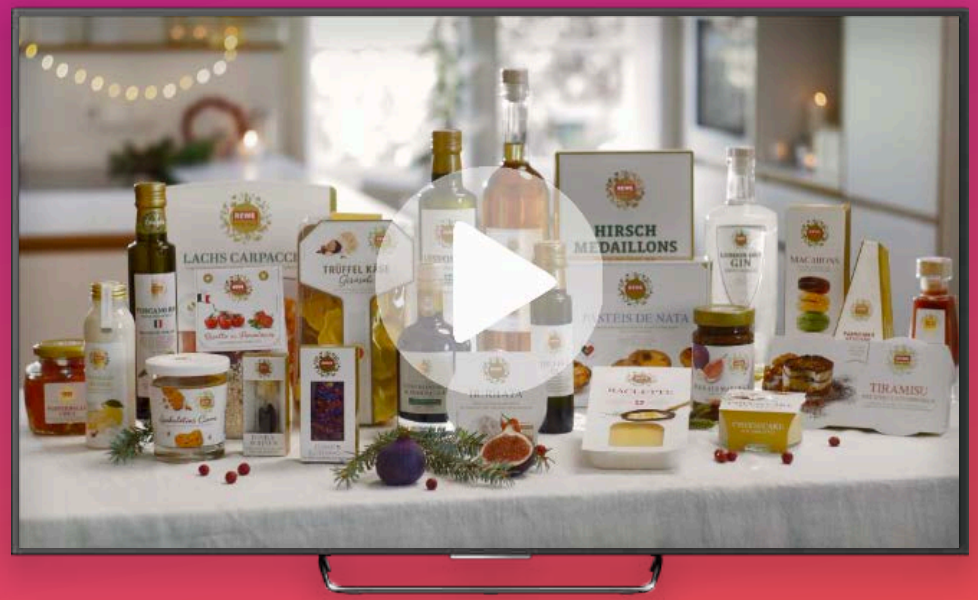
Dank unseres Produktions-Services können Sie kurzfristig mit Ihrer Kampagne durchstarten.

Und so geht‘s

Sie stellen uns lediglich das vorhandene Werbemittel und ggf. die neu zu integrierenden grafischen Elemente zur Verfügung.

Alles Weitere übernehmen unsere Designer, Producer und Art Direktoren für Sie.

Keine passende Stimme zum Spot? Wie wäre es mit dem Sprecher des Formats? Beispiel: Anpassung bestehender Werbemittel



„Die Stimme vom Dinner“ und weihnachtliche Musik aus unserer kostengünstigen Library komplettieren das Sponsoring

Identifikation durch Originalstimme: Der Kunde lieferte das fertige Bild – unsere Creative Unit kümmerte sich um sämtliche Audiobearbeitungen sowie Gagenverhandlung, Disposition, Musikrecherche.

NEUGESTALTUNG VON WERBEMITTELN

Neuer Look für Ihr Werbemittel, neue Bühne für Ihre Marke
Neugestaltung von Werbemitteln

Von statisch zu bewegt:
Ganz ohne Dreh!

Aus Ihrer Idee, Produktbildern oder vorhandenen Werbemitteln kurzfristig Neues gestalten? Kein Problem!

Wir kreieren auf Basis eines Scribbles, Ihres Produkts oder einer statischen Vorlage Animationen und Bewegtbild – ganz ohne Shooting oder Dreh.

Und so geht‘s

Sie stellen uns Ihre Assets (sofern vorhanden) bereit, wir kreieren auf dieser Basis Ihr neues Werbemittel.

Unsere Producer kürzen beispielsweise Ihren Spot oder erstellen aus Rohmaterial die richtige Story. Und unsere Motion Designer unterstützen Sie mit packenden Typo-Animationen und Produktvisualisierungen in 3D.

Von einer einzelnen Grafik zum Eyecatcher mitten im TV-Programm
Beispiel: Neugestaltung von Werbemitteln

Gestaltung eines Cut Ins für Kikkoman auf Basis eines Kampagnenkeyvisuals

Die Soße mit Kikk: groß in Szene – ohne klassischen Spot. Das Produkt aus dem Hause Develey wurde mit Cut Ins bei „Das Perfekte Dinner“ beworben. Basis für die Gestaltung? Ein einzelnes Kampagnenvisual als Grafikdatei.

Wir bewegen: Von Out of Home mitten ins TV-Programm
Beispiel: Neugestaltung von Werbemitteln

Still goes TV

Wie wäre es mit einem Reichweitenboost für Ihre Still-Kampagne? Als Asset benötigen wir lediglich Ihr Still (z. B. Plakat), das wir mit unserer Bewegtbildexpertise in einen aufmerksamkeitsstarken Spot verwandeln. Eine kostengünstige Alternative, Ihre Kommunikation in TV zu verlängern – auf Wunsch mit Formatbezug.

NEUPRODUKTION VON WERBEMITTELN

Individuelle Produktwelten für TV, Digital und Audio
Neuproduktion von Werbemitteln

3D-Komplettlösung aus einer Hand: Nutzen Sie unsere Expertise!

Wir entwickeln einzigartige Storys rund um Ihr Produkt und schaffen Markenerlebnisse, die begeistern.

Mittels 3D-Animation integrieren wir Ihre Marke in unsere Senderwelt. Radiospot, Podcast, natives Storytelling in der digitalen Welt, ein individueller Influencer Plus Split – fordern Sie uns!

Und so geht‘s

Ihre Marke auf dem Big Screen:
Sie stellen uns Verpackungsdruckdaten oder ein CAD-Modell bereit. Als 3D-Animation binden wir Ihr Produkt in jede erdenkliche Szenerie ein.

Ihr Audio-Projekt: Sprachaufnahmen, Musikrecherche, Sound Design uvm.:
Wir haben eine hauseigene Musik-Library und Zugang zu einem großen Komponisten- und Sprecher-Pool.

Authentische 3D-Integration bei IBES
Beispiel: Neuproduktion von Werbemitteln

OPEL zieht bei IBES mit dem Intro Move alle Blicke auf sich

Statt der bekannten Stretch-Limousine fiel im IBES-Intro der OPEL Corsa ins Bild, gefolgt von der Markenbotschaft, die in den Spot überleitete. Für eine realistische Integration in die Szene erfolgte ein aufwendiges Compositing auf Basis des bereitgestellten CAD-Modells.

3D-Animation erweckt Produkt zum Leben
Beispiel: Neuproduktion von Werbemitteln

Der PiCK UP! Riegel im Parcours von „Ninja Warrior Germany“

Für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt haben unsere Kreativen aus dem PiCK UP! Riegel einen sportlichen Charakter entwickelt, der sich in einer anspruchsvollen 3D-Animation erfolgreich dem Parcours von „Ninja Warrior Germany“ stellte – Storytelling passgenau zur Show.

Markenindividuelle Format-Integration
Beispiel: Neuproduktion von Werbemitteln

Contentsplit mit GZSZ-Darstellern inszeniert E.ON Plus

Kunden-CI trifft Daily Soap: Um das Vorteilsprogramm E.ON Plus zu bewerben, wurden thematisch passende Sequenzen der beliebten RTL-Serie ausgewählt und in den Contentsplit integriert. Unsere Leistungen: Recherche und Schnitt von passgenauen Szenen sowie Entwicklung von CI-konformen Werbemitteln mit hohem GZSZ-Fit.

SHOOTING- UND BEWEGTBILD-PRODUKTION

Produktionsmanagement im Fullservice
Shooting- und Bewegtbild-Produktion

Alles aus einer Expertenhand:
High-End-Produktionen für Ihre Marke

Wir übernehmen für Sie die gesamte Abwicklung einer Dreh-Produktion und eines (gleichzeitigen) Fotoshootings – vom einfachen Aufsager in unserem Greenbox-Studio über individuelle Shootings bis zu komplexen On Location Drehs.

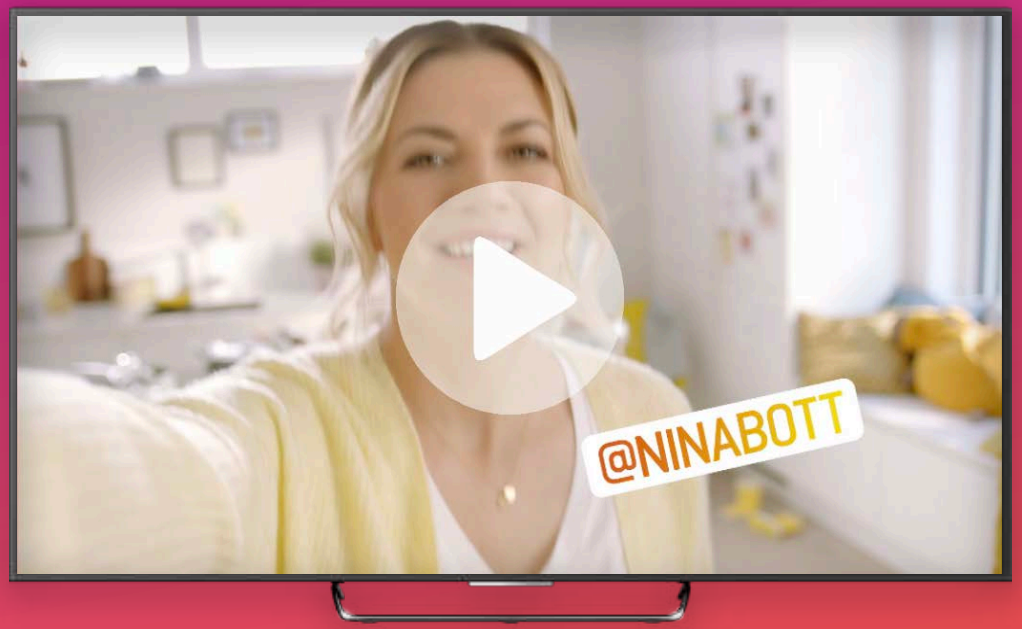
Während des Projekts haben Sie einen festen Ansprechpartner, der für Sie alle Fäden zusammenhält.

Und so geht‘s

Kalkulation, Styling-Beratung, Location-Scouting, Casting, Drehgenehmigungen, Versicherungen: Wir nehmen Ihnen alle Aufgaben ab – von der initialen Shooting- oder Dreh-Planung bis zur Post Production.

Dabei profitieren Sie von unserem Experten-Pool aus Regisseuren, DoPs und Set Designern.

Alles aus einer Hand: vom Kreativkonzept bis zum TV-Spot
Beispiel: Shooting- und Bewegtbild-Produktion



Spot-Produktion für Nesquik All Natural Porridge

Zum Launch von Nesquik All Natural Porridge hat die Ad Alliance eine Crossmedia-Kampagne mit Testimonial Nina Bott entwickelt. Zentraler Kampagnenbestandteil: ein TV-Spot mit Social-Media-Anmutung, konzipiert und produziert von unseren Producing-Spezialisten.

NATIVE
INTEGRATION
IN 2D UND 3D

Digital Placement – der schnelle Weg mitten ins Format
Native Integration in 2D und 3D

Nachträglich ins Set integriert:
Höchste Qualität, attraktive Konditionen

Wir binden Ihre Werbebotschaft auf native Art in bereits fertig produzierte Formate* ein. So wird Ihre Marke in der passenden Szene zum authentischen Bestandteil des Geschehens bei einer der beliebten Daily Soaps oder einer Eigenproduktion bei RTL.

Ein Digital Placement macht‘s möglich: kurzfristig, auf technisch höchstem Niveau und bei sekundengenauer Abrechnung.

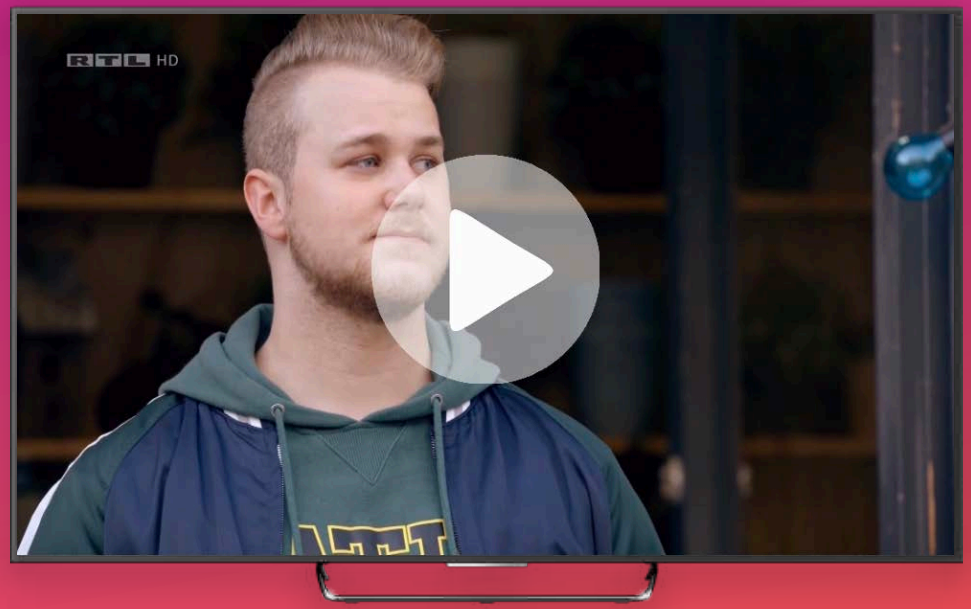
Und so gehts

Eine zweidimensionale Integration – etwa auf einer Plakatfläche oder an einer Litfaßsäule – setzen wir auf Basis einzelner Assets, Ihres vorhandenen OoH- oder Anzeigenmotivs für Sie um.

Für eine authentische Darstellung Ihres Produktes in 3D stimmen wir individuell mit Ihnen die gewünschte Integration und die benötigten Assets ab.

* Gerne prüfen wir Ihr Wunschumfeld auf Eignung. Sprechen Sie uns an!

Per Digital Placement direkt in die GZSZ-Szenerie
Beispiel: Native Integration in 2D



Natives Branding bei GZSZ schafft Aufmerksamkeit für TASSIMO

Mit einem nachträglich eingebundenen Plakat präsentierte sich TASSIMO mitten in der Daily Soap "Gute Zeiten, Schlechte Zeiten": Auf Basis bereitgestellter Assets entstand ein OoH-Motiv, das die Marke klar erkennbar machte und die Kapselmaschine plakativ neben der Eingangstür des "Kiezkauf" zum Aktionspreis bewarb.

3D-Placement macht Soap-Zuschauer durstig
Beispiel: Native Integration in 3D

Erfrischender Markenauftritt: Coca Cola setzt auf native Integrationen in 3D

Coca Cola generierte bei "Gute Zeiten, Schlechte Zeiten, "Unter Uns" und "Alles was zählt" mittels Digital Placements in 2D und 3D Awareness: Unter anderem wurde die bekannte Coke-Flasche harmonisch in passende Szenen integriert. Die Digital Placements kamen bei den Zuschauern richtig gut an, wie eine Begleitstudie zeigte.

Leistungen des Ad Alliance Produktions-Service
Wir unterstützen Sie – von A wie Aufsager bis Z wie Zeichnungen

1, 2, 3
2,5D-Animation
2D-Animation
3D-Produktionen

A
Archiv-Recherche
Art Direction
Audio
Aufsager-Dreh
Autos in 3D

B
Bildbearbeitung

C
Casting
Characteranimation
Compositing
Cut In-Produktion

D
Design
DOPs
Drehproduktionen

E
Editing

F
Foodstyling
Framesplit-Produktion

G
Greenscreen-Studio

I
Influencer Plus Split
Inserts

K
Kamera-Team
Komponisten
Konzeption

M
Maske
Motion Design
Movesplit
Musikkomposition
Musik-Recherche

N
Neuschnitt
Neuvertonung

O
On Location Dreh

P
Podcast-Produktion
Pre-Split
Printanzeige
Producing
Produktions-management
Produktvisualisierung in 3D

R
Regie
Requisiten-Bau
Retusche

S
Schnitt
Set Design
Skyscraper
Sonderwerbeformen ohne Spot
Sounddesign
Sponsorings
Spot-Anpassungen in Bild und Ton
Spot-Produktion
Sprecher-Auswahl
Stockfootage-Recherche
Störer
Storyboarding
Storytelling
Studio
Styling-Beratung

T
Text-Konzeption
Ton-Studio
Tracking
TV-Design
Typo-Animation

U
Umschnitt
Untertitel

V
Vertonungen
Visual FX

W
Werbemittel aller Art
Werbespot-Anpassung

Z
Zeichner / Zeichnungen

Ihre Ansprechpartnerin

Iris Lacher

Ad Alliance GmbH
Presentation Conceptions

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22783
iris.lacher@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

**Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.**

© Ad Alliance GmbH | 2020

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.