

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit	
Sa, 8.45 h	Familien im Brennpunkt Wh.	01 27 09 17	01 23 09 17	-17%	23.05.20	
		01 29 09 18	01 25 09 18	-15%		
Sa, 9.45 h	Familien im Brennpunkt Wh.	01 28 10 10	01 25 10 10	-12%		
Sa, 13.45 h	Der Blaulicht Report	01 38 14 11	01 35 14 11	-20%		
Sa, 10.45 h	Der Blaulicht Report	01 31 11 13	01 26 11 13	-18%		23.05.-30.05.20
Sa, 11.45 h	Der Blaulicht Report	01 36 12 16	01 29 12 16	-26%		
Sa, 13.45 h	Der Blaulicht Report	01 38 14 12	01 35 14 12	-20%		
Sa, 14.45 h	Der Blaulicht Report	01 40 15 14	01 37 15 14	-19%		
Sa, 15.45 h	Der Blaulicht Report	01 41 16 19	01 38 16 19	-18%		
Sa, 8.45 h	Familien im Brennpunkt Wh.	01 28 09 18	01 25 09 18	-12%	30.05.20	
Sa, 9.45 h	Familien im Brennpunkt Wh.	01 29 10 11	01 25 10 11	-15%		
Sa, 11.45 h	Der Blaulicht Report	01 36 12 14	01 29 12 15	-26%		
Sa, 12.45 h	Der Blaulicht Report	01 37 13 18	01 35 13 18	-13%		

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit
Sa, 20.15 h	5 gegen Jauch	01 66 20 10	01 64 20 10	-7%	23.05.-06.06.20
		01 68 21 11	01 66 21 15	-7%	
Sa, 16.45 h	Der Blaulicht Report	01 43 17 18	01 45 17 18	15%	06.06.-29.08.20
		01 43 17 19	01 45 17 19	15%	
Sa, 17.45 h	Best of...! Deutschlands schnellste Ranking Show	01 45 18 11	01 47 18 10	15%	
		01 47 18 12	01 50 18 12	20%	
Sa, 19.05 h	Life - Menschen, Momente, Geschichten	01 48 19 13	01 53 19 13	31%	
		01 48 19 14	01 53 19 14	31%	
So, 9.00 h	Die Superhändler - 4 Räume, 1 Deal Wh.	01 28 09 27	01 23 09 27	-20%	24.05.20
So, 10.00 h	Die Superhändler - 4 Räume, 1 Deal Wh.	01 29 09 29	01 26 09 28	-12%	
So, 11.00 h	Die Superhändler - 4 Räume, 1 Deal Wh.	01 32 10 22	01 29 10 22	-10%	
So, 17.45 h	Explosiv Weekend	01 32 11 23	01 29 11 23	-10%	24.05.+ 07.06.-30.08.20
		01 46 17 28	01 44 17 28	-14%	
		01 48 17 29	01 47 17 29	-6%	

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit
So, 19.05 h	Llambis Tanzduell	01 56 19 23	01 54 19 25	-8%	24.05.20
		01 58 19 24	01 56 19 26	-8%	
So, 17.45 h	Exklusiv - Weekend	01 52 18 21	01 54 18 21	10%	07.06.-30.08.20
		01 52 18 22	01 54 18 22	10%	
Mo-Fr, 6.00 h	Guten Morgen Deutschland	01 15 06 01	01 12 06 01	-21%	25.05.-31.08.20
		01 15 06 02	01 12 06 02	-21%	
		01 15 07 03	01 14 07 03	-7%	
Mo-Fr, 9.00 h	Unter Uns Wh.	01 16 09 07	01 15 09 07	-7%	25.05.-31.08.20
Mo-Fr, 9.30 h	Alles was zählt Wh.	01 14 09 08	01 13 09 08	-8%	
Mo-Fr, 10.00 h	Der Blaulicht Report	01 15 10 00	01 14 10 00	-7%	
Mo-Fr, 11.00 h	Der Blaulicht Report	01 23 11 03	01 22 11 03	-5%	25.05.-29.05.20
		01 25 11 04	01 24 11 04	-5%	
Mo-Fr, 12.00 h	Punkt 12 - Das Mittagsjournal	01 37 12 03	01 35 12 05	-13%	25.05.-29.05.20
		01 37 12 04	01 35 12 06	-13%	

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit	
Mo-Fr, 12.00 h	Punkt 12 - Das Mittagsjournal	01 39 13 07	01 37 13 07	-14%	25.05.-29.05.20	
		01 39 13 08	01 37 13 08	-14%		
Mo-Fr, 14.00 h	Die Superhändler - 4 Räume, 1 Deal	01 36 14 01	01 34 14 03	-11%		
		01 36 14 02	01 34 14 04	-11%		
Mo-Fr, 15.00 h	Kitsch oder Kasse	01 34 15 01	01 31 15 05	-10%		
		01 34 15 02	01 31 15 06	-10%		
Mo-Fr, 16.00 h	Marco Schreyll	01 30 16 03	01 28 16 03	-7%		
		01 32 16 04	01 29 16 04	-10%		
Mo-Fr, 11.00 h	Der Blaulicht Report	01 21 11 03	01 22 11 03	6%		02.06.-31.08.20
		01 22 11 04	01 24 11 04	11%		
Mo-Fr, 14.00 h	Die Superhändler - 4 Räume, 1 Deal	01 31 14 01	01 34 14 03	11%		
		01 31 14 02	01 34 14 04	11%		
Mo-Fr, 15.00 h	Kitsch oder Kasse	01 29 15 01	01 31 15 05	8%		
		01 29 15 02	01 31 15 06	8%		

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit	
Mo-Fr, 18.00 h	Explosiv-Das Magazin/Guten Abend RTL	01 45 18 01	01 47 18 01	15%	02.06.-31.08.20	
	Explosiv - Das Magazin	01 41 18 02	01 43 18 02	13%		
Mo-Fr, 18.40 h	Exklusiv - Das Star-Magazin/RTL Aktuell	01 52 18 00	01 58 18 00	30%		
Mo-Do, 19.05 h	Alles was zählt	01 55 19 03	01 57 19 03	9%		
Fr 19.05 h	Alles was zählt	01 52 19 03	01 57 19 04	25%		05.06.-28.08.20
Mo-Do, 19.40 h	Gute Zeiten, schlechte Zeiten	01 60 19 04	01 62 19 04	7%		02.06.-31.08.20
		01 75 20 05	01 77 20 05	8%		
Fr, 19.40 h	Gute Zeiten, schlechte Zeiten	01 56 19 04	01 62 19 05	25%	05.06.-28.08.20	
		01 71 20 05	01 74 20 05	10%		
Mo, 22.15 h	Extra-Das RTL-Magazin	01 57 22 35	01 61 22 35	16%	08.06.-31.08.20	
		01 48 23 36	01 50 23 36	13%		
Mo, 23.25 h	Spiegel TV Magazin	01 41 23 37	01 46 23 37	40%		
Mo, 0.25 h	RTL Nachtjournal/RTL Nachtjournal - Das Wetter	01 38 00 30	01 42 00 30	29%		
Mo, 0.30 h	Die Alltagskämpfer - Überleben in Deutschland	01 31 00 31	01 36 00 31	25%		

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit
Mo, 20.15 h	Wer wird Millionär?	01 69 20 31	01 73 20 31	15%	31.08.20
		01 73 21 32	01 75 21 32	7%	
		01 73 21 35	01 75 21 33	7%	
		01 73 22 36	01 77 22 34	16%	
Di, 20.15 h	Nachtschwestern	01 66 21 42	01 64 21 42	-7%	26.05.-30.06.20
Di, 21.15 h	Jenny - echt gerecht Wh.	01 62 21 44	01 50 21 44	-40%	
		01 62 22 45	01 50 22 45	-40%	
Di, 0.25 h	RTL Nachtjournal/RTL Nachtjournal - Das Wetter	01 37 00 40	01 40 00 40	24%	02.06.-25.08.20
Mi, 20.15 h	Are You The One	01 60 20 52	01 55 20 52	-18%	27.05.-08.07.20
		01 60 21 53	01 55 21 53	-18%	
		01 60 21 54	01 55 21 54	-18%	
		01 62 22 55	01 55 22 55	-18%	
Mi, 22.15 h	stern TV	01 54 22 55	01 56 22 55	9%	03.06.-26.08.20
		01 45 23 56	01 49 23 56	31%	

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.

Preisanpassungen

vom 23. Mai bis 31. August 2020

Sendeplatz	Umfeld	WBI (alt)	WBI (neu)	Veränd.	Gültigkeit
Mi, 22.15 h	stern TV	01 41 23 57	01 46 23 57	40%	03.06.-26.08.20
Mi, 0.25 h	RTL Nachtjournal/RTL Nachtjournal - Das Wetter	01 37 00 50	01 41 00 50	32%	
Mi, 0.30 h	CSI: Den Tätern auf der Spur Wh.	01 28 00 51	01 37 00 51	52%	03.06.-24.06.20
	CSI: Vegas Wh.			52%	01.07.-26.08.20
Do, 20.15 h	Der Lehrer Wh.	01 68 20 62	01 62 20 62	-18%	28.05.-27.08.20
		01 69 21 63	01 62 21 63	-21%	
Do, 21.15 h	Der Lehrer Wh.	01 69 21 65	01 62 21 65	-21%	
		01 69 22 66	01 62 22 66	-21%	
Do, 0.25 h	RTL Nachtjournal/RTL Nachtjournal - Das Wetter	01 31 00 60	01 37 00 60	36%	04.06.-27.08.20
Do, 0.30 h	Der Lehrer Wh.	01 25 00 61	01 28 00 61	14%	28.05.-25.06.20
Do, 0.30 h	Eigenproduzierte Serie Wh.			14%	02.07.-27.08.20
Fr, 0.25 h	RTL Nachtjournal/RTL Nachtjournal - Das Wetter	01 44 00 70	01 50 00 70	50%	05.06.-28.08.20

Stand: 15.05.2020

Die von den Preisanpassungen und Umbuchungen betroffenen Sonderwerbformen werden analog zu den klassischen Werbeinseln angepasst.