manager magazin

Editorial Sponsoring: Smart Cities

Festplatzierung in einem redaktionellen Special

AdAlliance

ATTENTION ENGAGEMENT CONVERSION

2020

manager-magazin.de
Themenspezial „Smart Cities“

Die Redaktion vom manager-magazin.de erstellt zum Thema **„Smart Cities“** ein Spezial und platziert dieses in der Rubrik Digitales.

Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.

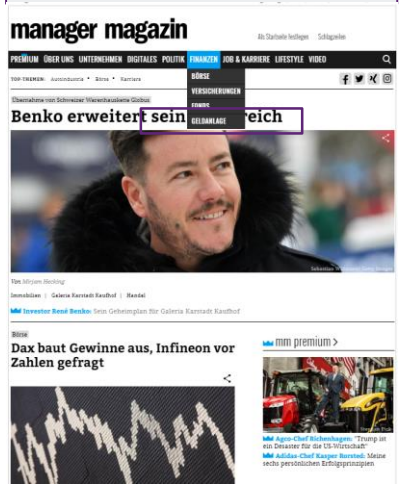
Quelle 10pt

Beispielhafte Themen „Smart Cities“

- Wie Konzerne wie Google und Toyota den Städtebau übernehmen.
- Smart Cities – Verkehrskonzepte: Wie der Nah- und Fernverkehr in der Stadt der Zukunft funktioniert.
- Smart Cities – Energieversorgung: Wie erneuerbare Energien in der Stadt der Zukunft zusammenspielen.
- Wettlauf: Wer hat die erste große Smart City?

Umsetzungsbeispiel auf manager.magazin.de

Klappnavigation



Themenseite

Artikel

Unser Angebot für Sie

Produkt & Leistungen im Detail	Leistungserbringer
ab 4 redaktionelle Inhalte* redaktionelle Promotion	Erstellung durch Redaktion nach Ermessen der Redaktion
festplatziertes Werbemittel** (z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)	Anlieferung durch Kunden oder optional Erstellung durch Creation-Unit der Ad Alliance
Übersichtsseite mit allen Inhalten Navigationspunkt Kampagnenbetreuung und Reporting	Erstellung durch den Vermarkter

Preis-Berechnung

BRUTTO Festpreis	60.000 €
AE-Netto Kreationskosten***	0 €

Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
2 Wochen

Medialeistung

400.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

manager-magazin.de

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich **Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreationskosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. ***Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreationskosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

NUTZUNGSRECHTE

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2019

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.