



AdAlliance



ELTERN Communities

Community und journalistische Begleitung

Das Universum der ELTERN Communities

Eltern, die lieben und leben

Wir sind nicht perfekt, manchmal chaotisch und jeder Tag ist anders – in den Communities treffen wir uns mit unseren Fragen – und finden Rat, Hilfe, Unterstützung und Unterhaltung.



bell1990

29 Jahre

Junger Hüpfen

Der Austausch auf der Plattform hilft mir ganz enorm bei der Findung einer eigenen Position zu ganz unterschiedlichen Fragen. Dadurch, dass hier so viele Meinungen aufeinander treffen, hinterfragt man so manches mal seine eigene Sichtweise und gewinnt dazu, wie ich finde. Und ich finde es viel spannender mich in Form von Kommunikation mit einem Thema auseinanderzusetzen anstatt im stillen Kämmerlein Bücher/Artikel zu diversen Themen zu lesen



annikamar

34 Jahre, Berlin

Urbiasaurus

Zwischen all den zynischen, einfältigen Beiträgen, die nun Mal auch dazugehören, findet man hier sehr viel Engagement, Herz, Empathie und Hilfsbereitschaft.



mellyxx3

22 Jahre, Idar-Oberstein

Junger Hüpfen

Aber, was mich hier so lange hat bleiben lassen ist, dass mich doch sehr berührt, dass hier wirklich Menschen einander helfen. Sich Zeit nehmen, sich Gedanken machen. Das finde ich toll und das fasziniert und berührt mich immer wieder aufs Neue!



laura814

Junger Hüpfen

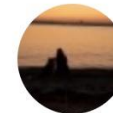
Angemeldet habe ich mich mit dem positiven SST im Sommer. In der Community lernte ich den Nick woodgo kennen, der mich über die Jahre begleitete (unsere Kinder sind wenige Wochen auseinander).



thailandtaucherin

Junger Hüpfen

... So einfach und unkompliziert eine Zweitmeinung von einer Frauenärztin zu bekommen ist genial.



schmetterling1909

32 Jahre, Hessen

Weise Eule

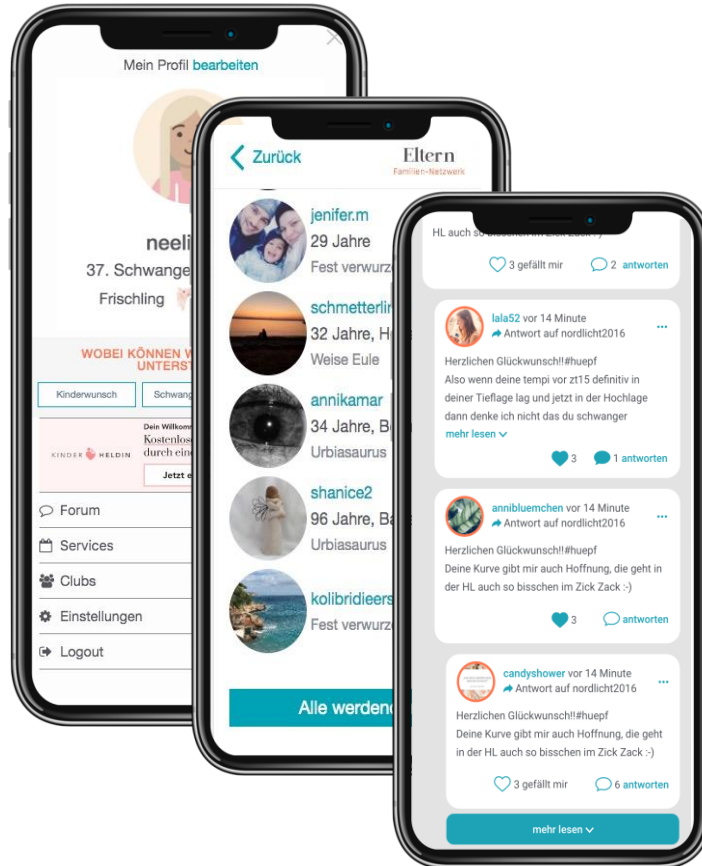
... es gab eine Phase im Leben, wo es mir gar nicht gut ging. Und in der Zeit haben sich hier einige User völlig selbstlos und engagiert hinter den Kulissen um mich gekümmert. Das werde ich ihnen nie vergessen. Einen Teil davon versuche ich zurückzugeben, wenn ich heute hier versuche Rat zu geben.

Das Universum der ELTERN Communities

ELTERN unter sich vernetzt



Viele aktive Gruppen



630 Millionen Page Impressions



103 Millionen Besuche



32.000 Neu-Registrierungen



1.7 Millionen Beiträge



836.942 Registrierte



142 Themenschwerpunkte

Kinderwunsch – Schwangerschaft – Baby – Kleinkind - Erziehung



Verweildauer 5 - 7 Min

Das Universum der ELTERN Communities

Optimaler Dreiklang

Die Redaktion begleitet die Communities inhaltlich, setzt Themen und ordnet ein.

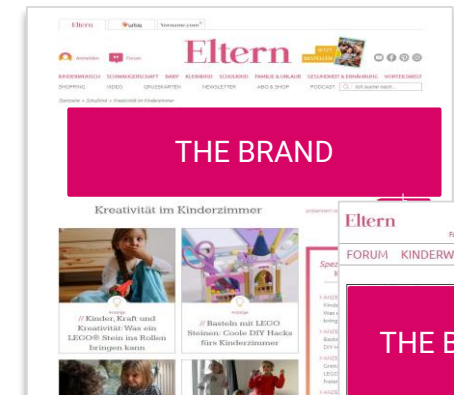
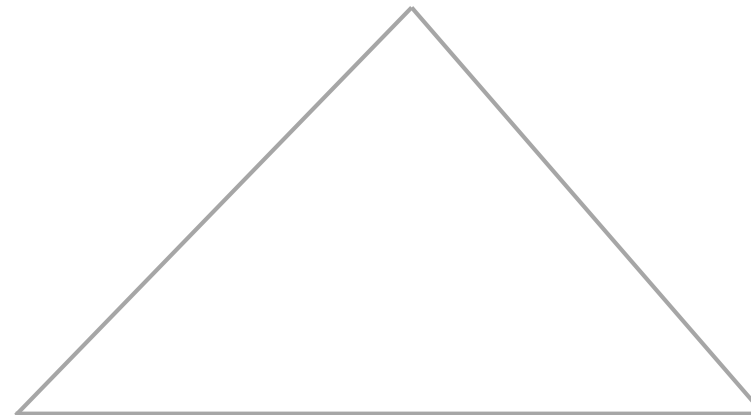
So entstehen wertvolle Informationen und wertschätzender Austausch für die User.

Der Kunde kann dieses Umfeld optimal nutzen, um eigene Produkte und Themen direkt mit der Zielgruppe zu inszenieren.



Emotionalisierung
durch direkte
Useraktivierung

Eltern
Moderation
durch die Redaktion

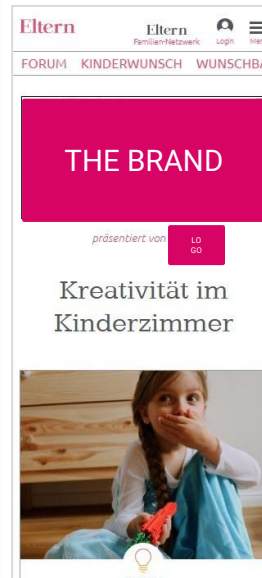
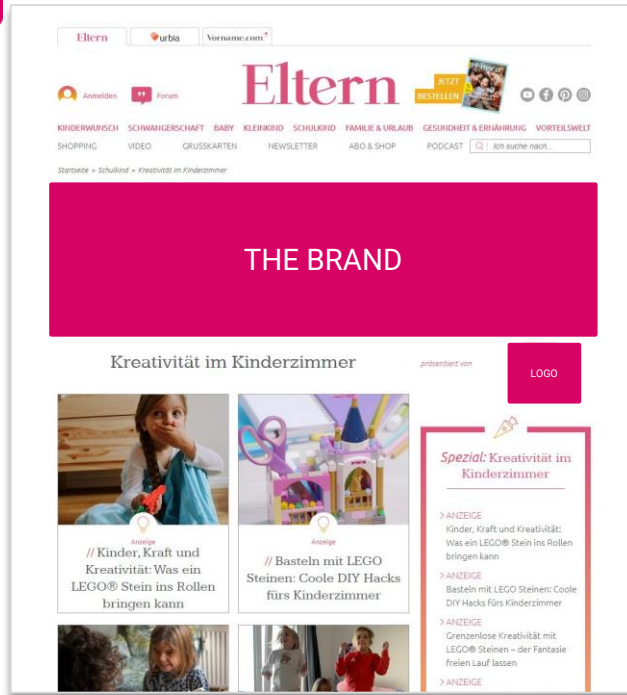


native Einbindung
für den Kunden
+
Community Modul



Einbindung von redaktioneller Qualität

Basismodul: Native Content Special



Beim Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für den Kunden **geschaffen**. Die redaktionellen Inhalte* und die Kundeninhalte werden **aufeinander abgestimmt**.

Die Umsetzung des Content Specials erfolgt **xDigital**.

Die Kundeninhalte werden von den Content Experten der Ad Alliance erstellt und vor dem Start mit dem Kunden abgestimmt.**

Zu diesem Basismodul lassen sich optimal die **Community- Module** ergänzen, um ganzheitliche Zielgruppenansprache zu ermöglichen.

Traffic-Driver für Content Special

Ein Native Teaser Bundle, ein Navigations-Eintrag und redaktionelle Promotion sorgen für Reichweite in dem Content Special. Optional sind weitere Traffic Driver gegen Aufpreis buchbar.

View-Garantie:

bis 100.000 Views – je nach Anzahl der Inhalte

Preise: ab € 23.800 AE-Netto Media je Anzahl der Inhalte + ab € 4.300 Kreativekosten*

beispielhafte Visualisierung *Preis & Layout variiert nach Angebot. Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. **Wir behalten uns vor, im Sinne einer ganzheitlichen Kampagnen-Optimierung Inhalte und Teaser während der Kampagne anzupassen.

Das Universum der ELTERN Communities

Useraktivitäten – und modulare Einbindungsformen für Kunden



24/7 sind Experten von Ärzten
und Hebammen erreichbar



Expertenbereich



Monatlich über 146.000
Beiträge von jungen Eltern



Blogger Integration in native Basis.*



Hebammen Live-Chat jeden
Mittwoch von 20 -22 Uhr



Sponsoring Hebammenchannel
mit Themenschwerpunkten



Über 50 Millionen PI im Monat



Displaykampagnen mit zB
mit kontextuellem Targeting

Marktforschung in einer spitzen
Zielgruppe: Kinderwunsch /
Schwangere/ Baby



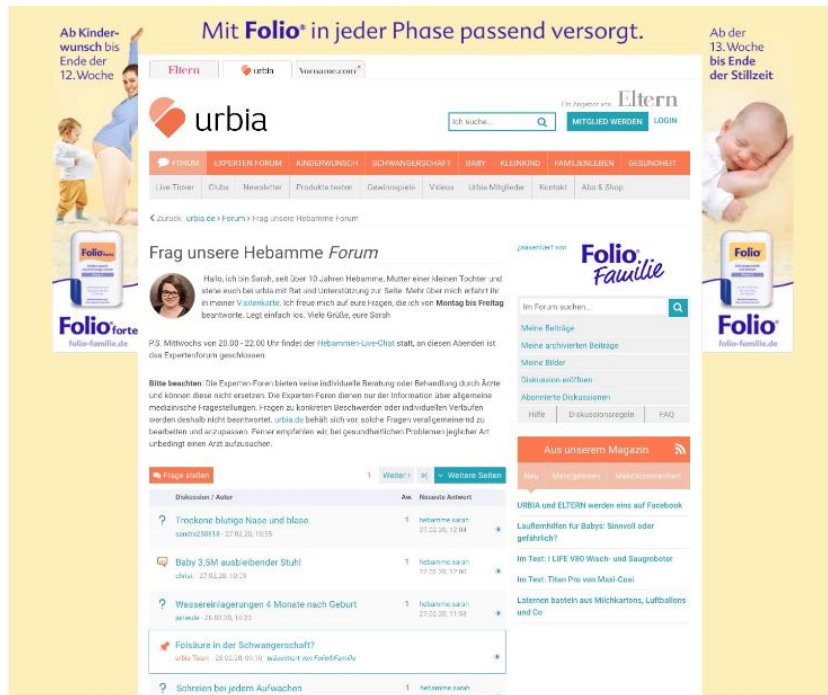
Umfrage zu Ihrem Produkt



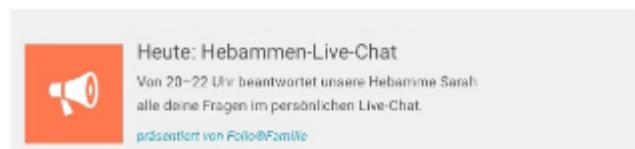
Die Angebote sind auf den folgenden Charts abgebildet. *Individuelles Blogger Angebot auf Nachfrage.

Hebammen Sprechstunde

Sponsoring des Hebammen Channels



Beispielhafte Visualisierung des Threads



Redaktioneller Aufruf

- In der intensiven Zeit der Schwangerschaft steht ELTERN mit Rat und Information zur Seite – jede Frage der Userinnen wird von der erfahrenen Hebamme Sarah beantwortet.
- Im ELTERN Hebammen Channel sind alle Fragen an die Hebamme der Redaktion gesammelt.
- Jeden Mittwoch gibt es die Möglichkeit im Live Chat direkt Fragen zu stellen.
- Das umfassende Sponsoringpaket beinhaltet zahlreiche Touchpoints mit dem Kunden:
 - Integration eines eigenen Inhalts (Box) in den Channel
 - Exklusives Sponsoring mit Presentership, Logo und Sponsoringfläche im gesamten Hebammenchannel
 - Integration in die Navigation
 - Integration in die Ankündigung zum Live-Chat (mittwochs)
 - native Teaser
 - Teaser auf Threadebene

Unser Angebot für Sie – Sponsoring Hebammen Channel



Produkt & Leistungen im Detail

- Sponsoring des Channels mit Presentership, Integration in die Navigation und festplaziertem Werbemittel (z.B. Wallpaper+MCA 2:1)
- Erstellung und Integration einer Box mit Kurzpräsentation des Kunden im Hebammenchannels*
- Integration in die Ankündigung des Live Chats
- redaktionelle Promotion
- Native Teaser Bundle + Kundenlogo**
- Reporting



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:

10 Werktage

Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen

Laufzeit:

4 Wochen

Leistungs-Erbringer



Erstellung durch Redaktion

optional Erstellung durch Creation-Unit der Ad Alliance

Erstellung durch Vermarkter

Leistungen



Native Teaser im ELTERN Newsletter
ab 200.000 AI*** native Teaser Bundle in RoS

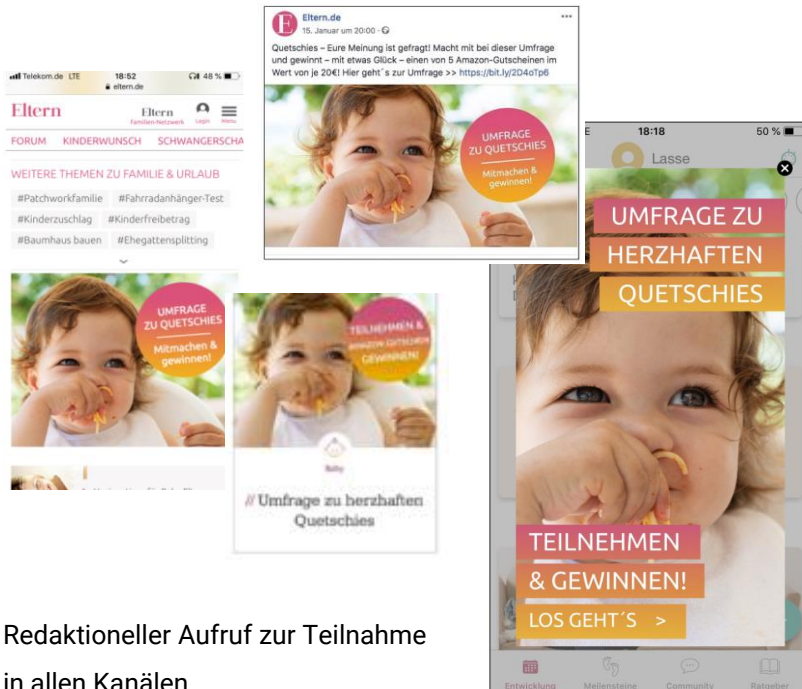
AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten	6.000 €
AE-Netto Kurationskosten**	2.100€
AE-Netto Summe	8.100 €

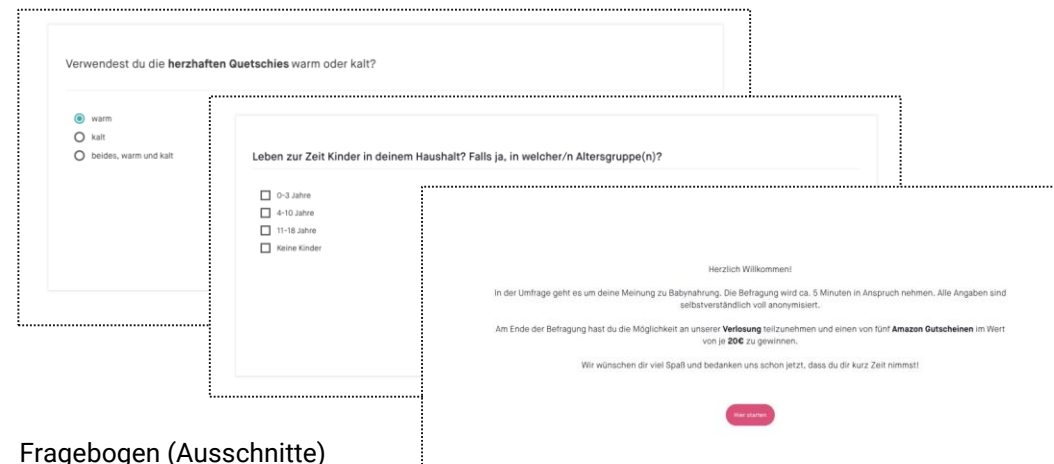
Umfrage

Anwender beantworten Ihre Fragen zu Ihrem Produkt



Redaktioneller Aufruf zur Teilnahme
in allen Kanälen

- Gemeinsam mit G+J Marktforschung erstellt die ELTERN Online Redaktion einen Fragebogen mit maximal 15 Fragen zu einem Produkt des Kunden erstellt.
- Der Fragebogen wird an registrierte User und Facebookgruppen mit und in thematisch passendem Hintergrund ausgespielt.
- Der Redaktion garantiert mindestens 500 Teilnehmer.
- Der Erhebungszeitraum wird etwa 2 Wochen betragen.
- Die Ergebnisse können vom Kunden genutzt und veröffentlicht werden.



The image shows an excerpt of a survey form for Quetschies. The first question is 'Verwendest du die herzhafte Quetschies warm oder kalt?' with options: ☒ warm, ☐ kalt, and ☐ beides, warm und kalt. The second question is 'Leben zur Zeit Kinder in deinem Haushalt? Falls ja, in welcher/n Altersgruppe(n)?' with options: ☐ 0-3 Jahre, ☐ 4-10 Jahre, ☐ 11-18 Jahre, and ☐ Keine Kinder. The third section is a welcome message: 'Herzlich Willkommen! In der Umfrage geht es um deine Meinung zu Babyahrung. Die Befragung wird ca. 5 Minuten in Anspruch nehmen. Alle Angaben sind selbstverständlich voll anonymisiert. Am Ende der Befragung hast du die Möglichkeit an unserer Verlosung teilzunehmen und einen von fünf Amazon Gutscheinen im Wert von je 20€ zu gewinnen. Wir wünschen dir viel Spaß und bedanken uns schon jetzt, dass du dir kurz Zeit nimmst!' with a 'Hier starten' button.

Fragebogen (Ausschnitte)

Unser Angebot für Sie - Umfrage



Produkt & Leistungen im Detail

- Erstellung eines Fragebogens*
- Redaktioneller Aufruf zur Teilnahme
- Durchführung und Aufbereitung des Fragebogens
- Nutzung der Umfrageergebnisse durch den Kunden**

Leistungs-Erbringer



Erstellung durch Redaktion



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:

15 Werktage

Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen

Laufzeit:

2 Wochen

Leistungen



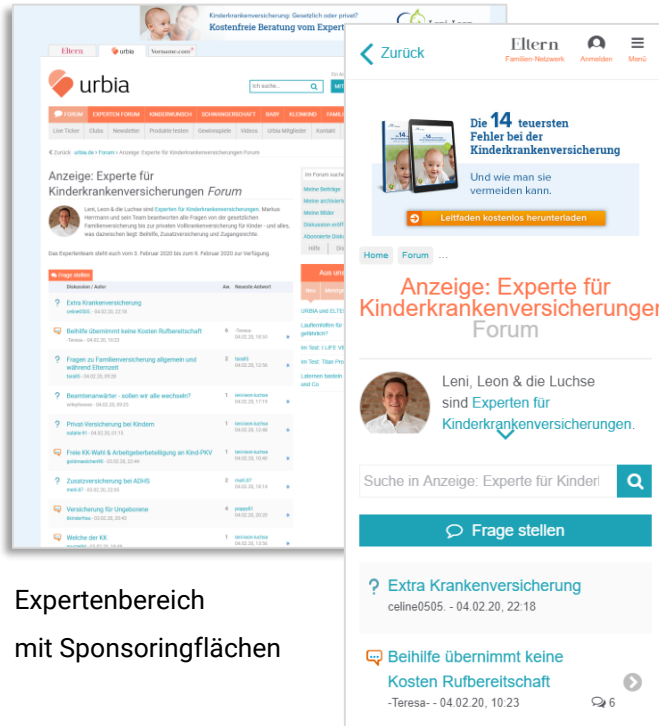
Mindestens 500 Teilnehmer

AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten	6.000 €
AE-Netto Kurationskosten***	0 €
AE-Netto Summe	6.000 €

Expertenbereich Eltern qualifiziert durch Ihren Experten helfen



Expertenbereich
mit Sponsoringflächen

- Der **Kunde stellt einen Experten** und wählt ein thematisch passendes Forum aus. Die User erhalten Antworten und Informationen zu ihren Fragen.
- Der Experte des Kunden erhält im ELTERN-Forum auf URBIA einen eigenen Account, in dem er sich den Usern vorstellen kann. Er steht **eine Woche lang** allen User-Fragen mit Antworten und Ratschlägen zur Verfügung.
- Der Expertenbereich wird auf der **ELTERN-Forenstartseite auf URBIA** und im **ELTERN-Newsletter** angekündigt. Zusätzlich wird der Expertenbereich umfangreich redaktionell und durch **native Teasern** in Rotation promotet.
- Nach Ablauf des Livezustands des Expertenforums bleiben die Inhalte weiterhin ein Jahr lesbar.



Newsletter



Teaser
Startseite



Instagram Story



Facebook

Unser Angebot für Sie - Expertenbereich



Produkt & Leistungen im Detail

- Erstellung eines Expertenbereich*
- redaktionelle Promotion des Expertenbereichs auf Forum Startseite, im ELTERN Newsletter und in Social Media
- festplatziertes Werbemittel (z.B. Wallpaper+MCA 2:1)
- Native Teaser Bundle + Kundenlogo*
- Reporting



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:

15 Werktage

Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen

Laufzeit:

1 Woche

Leistungs-Erbringer



Erstellung durch Redaktion

optional Erstellung durch Creation-Unit der Ad Alliance

Erstellung durch Vermarkter

Leistungen



Native Teaser im ELTERN Newsletter
ab 200.000 AI** native Teaser Bundle in RoS

AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten	8.500 €
AE-Netto Kurationskosten***	2.100 €
AE-Netto Summe	10.600 €

*Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings

Leistungen werden individuell für Sie berechnet.* Der Expertenbereich wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Kontextuelles Targeting: Perfektes Zusammenspiel von Werbebotschaft und Content

Beim kontextuellen Targeting wird der gesamte Content auf Site-Ebene technisch mit linguistischen Mitteln gescannt und analysiert.

Zuvor festgelegte Keywords ermöglichen das Erschließen des Sinnes eines Textes - auch im Umfeld mehrdeutiger Begriffe. Dadurch kann bestimmt werden, ob es sich um einen spezifischen Inhalt oder eine Kombination aus bestimmten Themenbereichen handelt.

- ➔ User-Ansprache im persönlichen „**Micro Moment**“, der gezielt einem bestimmten Thema gewidmet ist
- ➔ **Individuelle ZG-Ansprache durch Storytelling**, mit einem Mix aus individuellen Keywords
- ➔ **Steigerung der User-Akzeptanz** durch thematische Relevanz der Werbung
- ➔ **Brand Safety** durch Ausschluss von generischen und spezifischen Negativ-Kontexten
- ➔ **Data Independence**, da die Analyse und Speicherung der User-Daten nicht notwendig sind

*für € 20,00 Targeting Aufschlag auf den TKP

Für alle Display
Werbemittel*



Zum Beispiel Billboard von PHILIPS mit Keywords auf ELTERN.DE: Brei, Stillprobleme, Milchstau, Babyernährung, Milchpumpe, Flasche...u.v.m. 14

Unser Angebot für Sie – native Basismodul



Produkt & Leistungen im Detail

1 redaktioneller Inhalt*
redaktionelle Promotion

1 Kundeninhalt integriert ins Special
festplatziertes Werbemittel
(z.B. Wallpaper+MCA 2:1)
Native Teaser Bundle + Kundenlogo**

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Presentership („präsentiert von“ + Logo)
Navigationspunkt/Navigations-Teaser
Kampagnenbetreuung und Reporting

Leistungserbringer



Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch Vermarkter



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
30 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
ab 4 Wochen

Medialeistung



ab 25.000 Views*** für
das Content Special

ab 1.700.000 AI***
Native Teaser Bundle in RoS



AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten ab 23.800 €

AE-Netto Kurationskosten**** 4.300 €

AE-Netto Summe ab 28.100 €



Das Content Special ist auch mit 4+4,
3+3 oder 2+2 Inhalten buchbar.
Preise & Leistungen auf Anfrage.

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Anlieferung durch den Kunden. ***Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. **** Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 26 97 0 - 70
ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 40 37 03 - 29 40
ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47 - 0
ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.