

Erkältung bei ELTERN

Contentspecial mit Mixed Content
von Redaktion und Kunde



Eltern



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Content Special



Gesund durch die Erkältungszeit

Die Temperaturen sinken, die Zahl der Schnoddernasen steigt. So ist das halt. Ist ja nur eine Erkältung ... von wegen! Die Atmung fällt schwer, der Kopf dröhnt, man fühlt sich hundeeelend. Besonders kleine Kinder und Schwangere, die auf viele Hilfsmittel aus der Apotheke verzichten müssen, leiden.

Das Content Special „**Gesund durch die Erkältungszeit**“ von ELTERN in der Rubrik „**Gesundheit & Ernährung**“ hilft – mit cleveren Vorsorgetipps, vielen schlaun Infos und sanften Mitteln für eine schnelle Genesung.

Im Content Special werden Inhalte von der ELTERN Redaktion mit Inhalten des Kunden kombiniert.

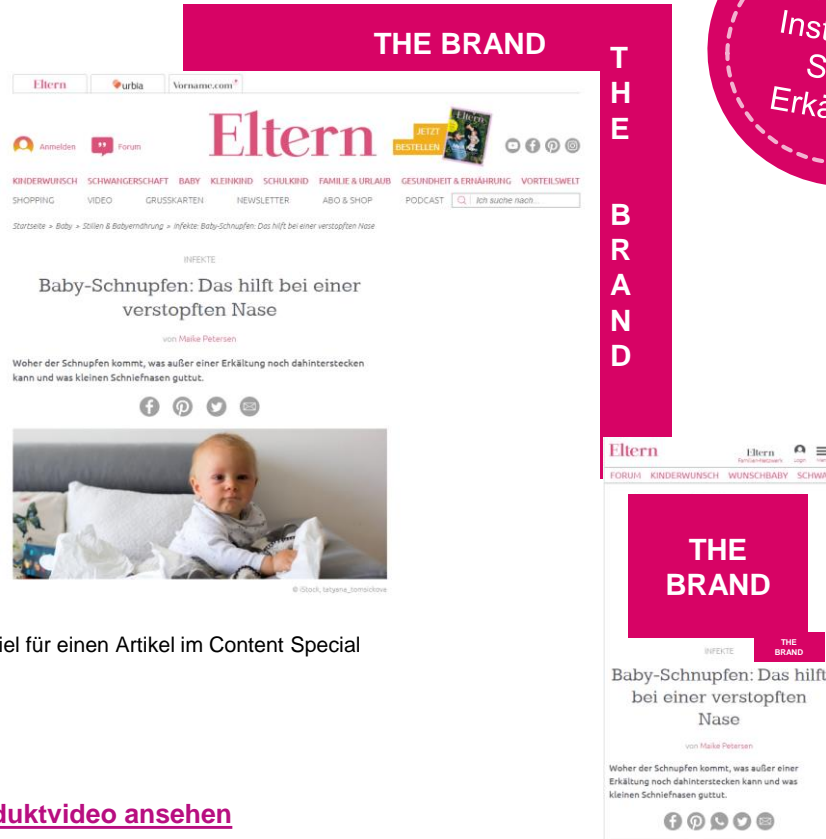
Der Kunde profitiert von der journalistischen Relevanz und kann zusätzlich eigene Inhalte veröffentlichen. Ein starkes User-Interesse am gemeinsamen Thema sorgt für eine hohe View-Garantie und ein starkes User-Involvement.

Umsetzung aus einer Hand für weniger Aufwand beim Kunden

Der Kunde profitiert von der Expertise der Content Creation Units der Ad Alliance, die durch ihre Nähe zu den Redaktionen die Tonalität der gebuchten Marke genau treffen.



Content Special auf ELTERN.de



Beispiel für einen Artikel im Content Special

[Hier Produktvideo ansehen](#)

Gesund durch die Erkältungszeit

▪ Kind krank? So kriegt ihr das hin!

Spätestens, wenn die Kinder in die Kita kommen, beginnt das berühmte Infekte-Pingpong. Alle paar Wochen fangen sich die Kleinen mindestens eine Erkältung ein. Und nun? Wie kriegen die Eltern das mit der Arbeit hin? Und wie kommt Mama fit durch die Erkältungszeit? Nicht verzweifeln, Infos lesen.

▪ Tschüss, Schnoddernase

Wenn das Baby krank ist und nur schwer Luft durch sein kleines Näschen bekommt, sind Eltern voller Sorge und wollen ihm das Leid am liebsten abnehmen. Geht leider nicht, aber mit diesen Tipps wird es ganz schnell besser. Plus: die besten Hausmittel gegen Erkältung.

Die Einbindung der Kundeninhalte erfolgt im **Layout** und in der **Tonalität** von ELTERN.de. Die Umsetzung des Content Specials erfolgt **xDigital**.

Die Kundeninhalte werden von den **Content Experten** der Ad Alliance erstellt und vor dem Start mit dem Kunden abgestimmt.***

50.000
garantierte
Views

*Content Special auch mit bis zu 4 Themen möglich, das Budget und die Viewgarantien werden dementsprechend angepasst

**der redaktionelle Content ist unantastbar

***Wir behalten uns vor, im Sinne einer ganzheitlichen Kampagnen-Optimierung Inhalte und Teaser während der Kampagne anzupassen.



Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

2 redaktionelle Inhalte*
redaktionelle Promotion
1 Instagram Story

2 Kundeninhalte integriert ins Special
festplatziertes Werbemittel
(z.B. Wallpaper+MCA 2:1)
Native Teaser Bundle + Kundenlogo**

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Presentership („präsentiert von“ + Logo)
Navigationspunkt/Navigations-Teaser
Kampagnenbetreuung und Reporting



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
30 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
ab 4 Wochen

Leistungserbringer



Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch Vermarkter

Medialeistung



50.000 Views*** für
das Content Special

ab 2.400.000 AI***
Native Teaser Bundle in RoS



AE-Netto Einzelpreise



AE-Netto Mediakosten	28.866 €
AE-Netto Kreationskosten****	6.300 €
AE-Netto Summe	35.166 €

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Anlieferung durch den Kunden. ***Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. **** Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. ***** Budget und Viewgarantie werden dementsprechend angepasst

Crossmediale Verlängerung

Eltern

Eltern
family

Eltern
wissen



Reichweite: 1,01 Mio.*
verk. Auflage: 126.112**



Reichweite: 0,39 Mio.*
Auflage: 76.179**



Auflage: 270.000 pro Ausgabe**



ELTERN – begleitet seit über 50 Jahren junge Familien in jeder Lebensphase des Elternsein.



ELTERN Family – der kompetente und unterhaltsame Begleiter im turbulenten Familienleben.



ELTERN WISSEN – ein Ratgeber, verteilt in Arztpraxen, mit thematischen Schwerpunkten zu Kindergesundheit.

Alle Titel der ELTERN-Gruppe liefern zahlreiche Umfeldler zum Thema Erkältung.

Bei Interesse an einer crossmedialem Kampagne finden sie die aktuellen Umfeldler hier:

[https://www.umfeld-finder.de/#/anonymous/GUJ/?keywords\[\]=102&titles\[\]=5&titles\[\]=9&titles\[\]=90](https://www.umfeld-finder.de/#/anonymous/GUJ/?keywords[]=102&titles[]=5&titles[]=9&titles[]=90)



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

NUTZUNGSRECHTE

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.