



AdAlliance

Familienreise Deutschland Umfelder-Angebot



Familienreise-Deutschland

Umfelder-Angebot



Produkt	Familienreise - Deutschland
Thema	Angebot für Themenumfelder
Marken / Umfelder	ELTERN, ELTERN FAMILY, ELTERN REISEN, GEO SAISON, GEO SPECIAL, BRIGITTE, GALA, GRAZIA, LAND&BERGE
Wirkung	Engagement: Hohe Aufmerksamkeit und intensive Auseinandersetzung mit einer zum Umfeld passenden Kampagne durch die Nähe zum redaktionellen Thema
Pricing	Je mehr Titelumfelder innerhalb eines Themenpaketes gebucht werden, desto höher wird der Rabatt.
Buchungsvorteil	Rabatte je nach Anzahl der gebuchten Umfelder
Rahmenbedingungen	Das Angebot ist AE-fähig sowie rabattbildend.
Laufzeit	ab sofort buchbar



Umfelder „Familienreise Deutschland 2020“




Umfeldangebot	Erscheinungszeitraum
Familienreise Deutschland	Ab sofort

Viele Familien suchen jetzt kurzfristig nach schönen Reisezielen in Deutschland. Ob richtig Urlaub, oder ein schöner Tagesausflug...Zeit mit der Familie ist die schönste Zeit im Jahr:

Alle Umfelder, die die Ad Alliance Print Angebote dazu bieten, finden Sie hier:

[https://www.umfelder.de/#/anonymous/GUJ/?keywords\[\]=205&titles\[\]=5&titles\[\]=9&titles\[\]=89&titles\[\]=167&titles\[\]=10&titles\[\]=50&titles\[\]=51&titles\[\]=19&titles\[\]=17&titles\[\]=124](https://www.umfelder.de/#/anonymous/GUJ/?keywords[]=205&titles[]=5&titles[]=9&titles[]=89&titles[]=167&titles[]=10&titles[]=50&titles[]=51&titles[]=19&titles[]=17&titles[]=124)

Jetzt mit einem Themenpaket sparen!*

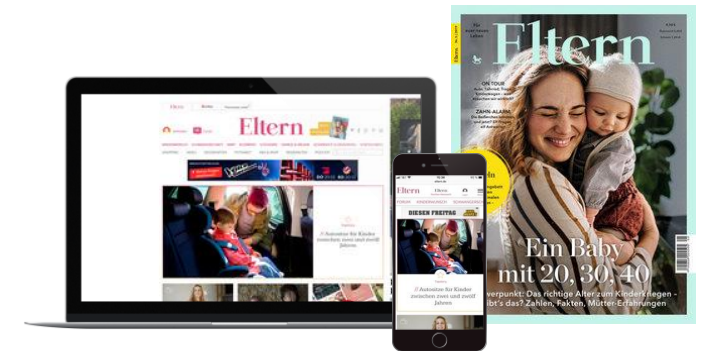
Zahlreiche attraktive und planbare Umfelder zu spannenden Themen		2 Umfelder	5% Rabatt	Je mehr Titelumfelder Sie innerhalb eines Themenpaketes mit mind. einer 1/3-Seite buchen, desto mehr sparen Sie**
		3 Umfelder	10% Rabatt	
		4 Umfelder	15% Rabatt	
		5 Umfelder	20% Rabatt	
Sparen Sie mit unseren flexiblen und vielfältigen Themenpaketen		6 Umfelder	25% Rabatt	Profitieren Sie jetzt von unserer journalistischen Kompetenz!
		7 Umfelder	30% Rabatt	
		8 Umfelder	35% Rabatt	
		9 Umfelder	40% Rabatt	

*Diese Angebote sind rabattbildend und nicht rabattnehmend für Jahresvereinbarungen, AE-fähig

** Die Themenpaket-Rabatte gelten bei Belegung mehrerer Umfelder EINES Themas und können bis max. 40% erreichen

Auf einen Blick

ELTERN begleitet seit 50 Jahren junge Familien. Ging es früher vor allem um Informationen, ist es heute eher das Bedürfnis, nicht allein zu sein mit **neuen Fragen** und überwältigenden **Emotionen**. Wenn sich das ganze Leben durch ein Baby verändert, stehen viele Kaufentscheidungen an. Hier gibt ELTERN Überblick und **Entscheidungshilfe** – ein passendes Umfeld für all Ihre Produkte.



PRINT

Reichweite	1,01 Mio. (AWA 2019)
verkaufte Auflage	126.112 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2020	35.300,- €
Copypreis	4,70 €



DIGITAL

Unique User	3,68 Mio. (AGOF 2020-05)
Visits	17,65 Mio. (IVW 2020-04)
PageImpressions	98,60 Mio. (IVW 2020-04)

Auf einen Blick

ELTERN FAMILY ermuntert die Vielfalt der Möglichkeiten des Familienlebens anzunehmen und für sich selbst sagen zu können: Es ist gut, wie es ist! ELTERN FAMILY begleitet Familien mit Kindern ab 3 Jahren bis zum Jugendalter.

Die Kernthemen behandeln das Alter von 3-6 Jahren und bieten viele Anreize und Inspiration für den Alltag und das Familienleben.



PRINT

Reichweite	0,39 Mio. (AWA 2019)
verkaufte Auflage	76.179 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2020	16.900,- €
Copypreis	4,70 €



Auf einen Blick

In ELTERN REISEN finden Eltern die Reise, die zu ihnen passt. Jede Ausgabe stellt sowohl Pauschalreisen als auch individuelle Reiseziele in Deutschland, Europa und der weiten Welt vor.

Im Wartezimmer von Kinderärzten und Kindergärten sind die kostenlosen Magazine wegen der **spannenden Familien-Reisereportagen** immer schnell vergriffen.



PRINT

verbreitete Auflage	270.000 (IVW 2/2019)
Erscheinungsweise	2 x im Jahr
Preis 1/1 Seite 2020	21.900,- €



Auf einen Blick

GEO SAISON steht für journalistische Kompetenz, herausragende Fotografie und verlässliche Reise-Tipps. Es ist **der inspirierende und unterhaltsame Begleiter** auf allen Kanälen für alle, die das Reisen lieben – ob diese im Campervan durchs australischen Outback führen oder zum Wellnesswochenende an die Nordsee.

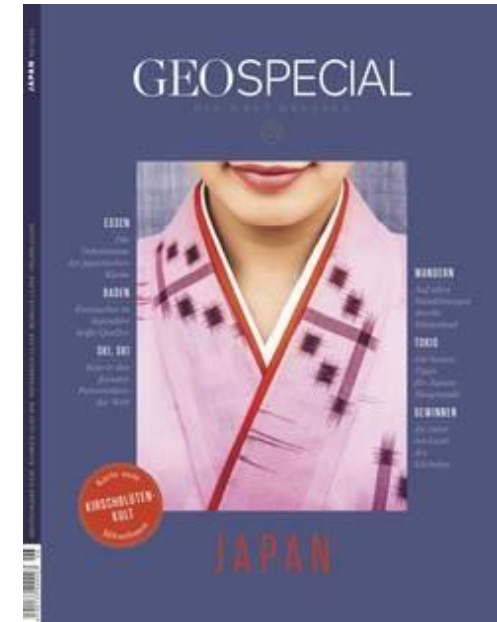


PRINT

Reichweite	0,45 Mio. (ma 2020 I)
verkaufte Auflage	56.259 (IVW Ø 2/2019-1/2020)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2020	18.700,- €
Copypreis	7,00 €

Auf einen Blick

GEO SPECIAL ist das Magazin für alle, die es genauer wissen wollen – über Länder, Städte, Regionen. In einer gekonnten Mischung aus Geschichten und verlässlichen Tipps widmet sich GEO SPECIAL pro Ausgabe einem Thema, das auch digital bei GEO.de im Bereich Reisen zu finden ist. Perfekt für die Reise vor Ort genau gemacht wie für die Reise im Kopf.



PRINT

Reichweite	0,52 Mio. (AWA 2019)
verkaufte Auflage	36.618 (IVW Ø 2/2019-1/2020)
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Preis 1/1 Seite 2020	18.200,- €
Copypreis	9,90 €

Auf einen Blick

BRIGITTE: **laut, stark, groß**. Das **Leitmedium** für Frauen steht seit 65 Jahren für **Persönlichkeit**. Als Lifestyle-Medienmarke ist sie der Innovationstreiber einer großen 360°-Markenfamilie. Mit journalistischer Qualität vereint sie Unterhaltung, Nutzwert und Tiefe. Sie steht für **höchste Glaubwürdigkeit** und **gesellschaftliche Relevanz**.



PRINT

Reichweite	2,45 Mio. (AWA 2019)
verkaufte Auflage	344.608 (IVW 4/2019)
Erscheinungsweise	26 x im Jahr
Preis 1/1 Seite 2020	56.700,- €
Copypreis	3,70 €



DIGITAL

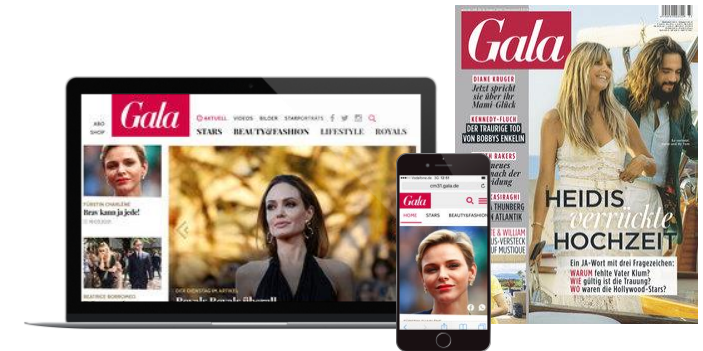
Unique User	6,85 Mio. (AGOF 2020-05)
Visits	21,15 Mio. (IVW 2020-04)
PageImpressions	100,90 Mio. (IVW 2020-04)

Auf einen Blick

GALA **fasziniert** mit 24/7 Digital + Print jeden Donnerstag über Stars aus aller Welt mit exklusiven Bildern.

GALA **inspiriert** mit News + Trends aus der Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Welt.

GALA **ist nah dran** mit gut recherchierten Hintergrundgeschichten + einfühlsamen Star-Interviews.



PRINT

Reichweite	2,48 Mio. (ma 2020/I)
verkaufte Auflage	204.252 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2020	26.700,- €
Copypreis	3,70 €



DIGITAL

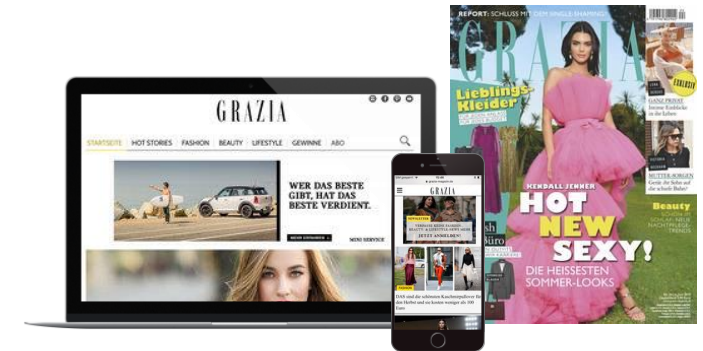
Unique User	8,63 Mio. (AGOF 2020-05)
Visits	37,60 Mio. (IVW 2020-04)
PageImpressions	184,43 Mio. (IVW 2020-04)

Auf einen Blick

GRAZIA bietet einen einzigartigen femininen Mix aus Style, People und News.

GRAZIA vereint die Opulenz und Wertigkeit eines monatlichen Premium-Magazins mit dem journalistischen Anspruch und der Aktualität eines Weeklies.

GRAZIA erreicht die konsumaffine, moderne Frau mit eigener Kreditkarte.



PRINT

Reichweite	0,28 Mio. (ma 2020/I)
verkaufte Auflage	76.660 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2020	22.000,- €
Copypreis	3,10 €



DIGITAL

Unique User	2,19 Mio. (AGOF 2020-05)
Visits	2,88 Mio. (IVW 2020-04)
PageImpressions	6,00 Mio. (IVW 2020-04)

Auf einen Blick

Aktiv die Natur erleben, Wandern als Lebensgefühl, Unterwegs sein und Genießen – dafür bietet LAND & BERGE jede Menge Anregungen.

LAND & BERGE begegnet Menschen, die voller Leidenschaft ihre Träume umsetzen, erforscht traditionelles Wissen und die Geheimnisse der Natur.



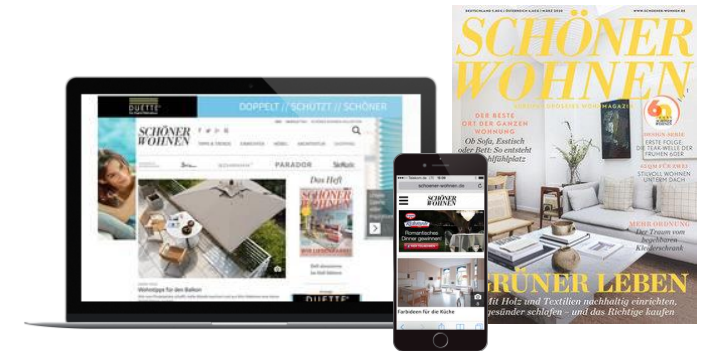
PRINT

verkaufte Auflage	35.900 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Preis 1/1 Seite 2020	11.900,- €
Copypreis	4,20 €



Auf einen Blick

SCHÖNER WOHNEN ist ein Synonym für Wohnen und Klasse: stilprägend, lebensnah, relevant – das Leitmedium für eine ganze Branche. Das Magazin begeistert seine Leserinnen und Leser für die Themen Einrichten, Design, Architektur, Lebensart, Garten, Reise, und inspiriert Menschen, ihre persönlichen Wohnträume zu verwirklichen.



PRINT

Reichweite	1,96 Mio. (AWA 2019)
verkaufte Auflage	172.592 (IVW 1/20)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2020	35.300,- €
Copypreis	5,80 €



DIGITAL

Unique User	2,40 Mio. (AGOF 2020-05)
Visits	5,23 Mio. (IVW 2020-04)
PageImpressions	27,78 Mio. (IVW 2020-04)

SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Gute Gründe für die Belegung

Sie profitieren vom **vergünstigten Anzeigenpreis** im Vergleich zum **SCHÖNER WOHNEN**-Stammheft.

Sie erreichen eine **Top-Leserschaft**: Weiblich, kaufkräftig, qualitätsbewusst und mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause.



Das **positive Image der Marke SCHÖNER WOHNEN** strahlt auf Ihre Marke ab.

Das themenaffine Umfeld im Bereich Reise ermöglicht **Werbewirkung** auf höchstem Niveau für alle Marken.

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.