

Audio Ad Alliance Podcast

Auszug Wirtschaft & Wissen

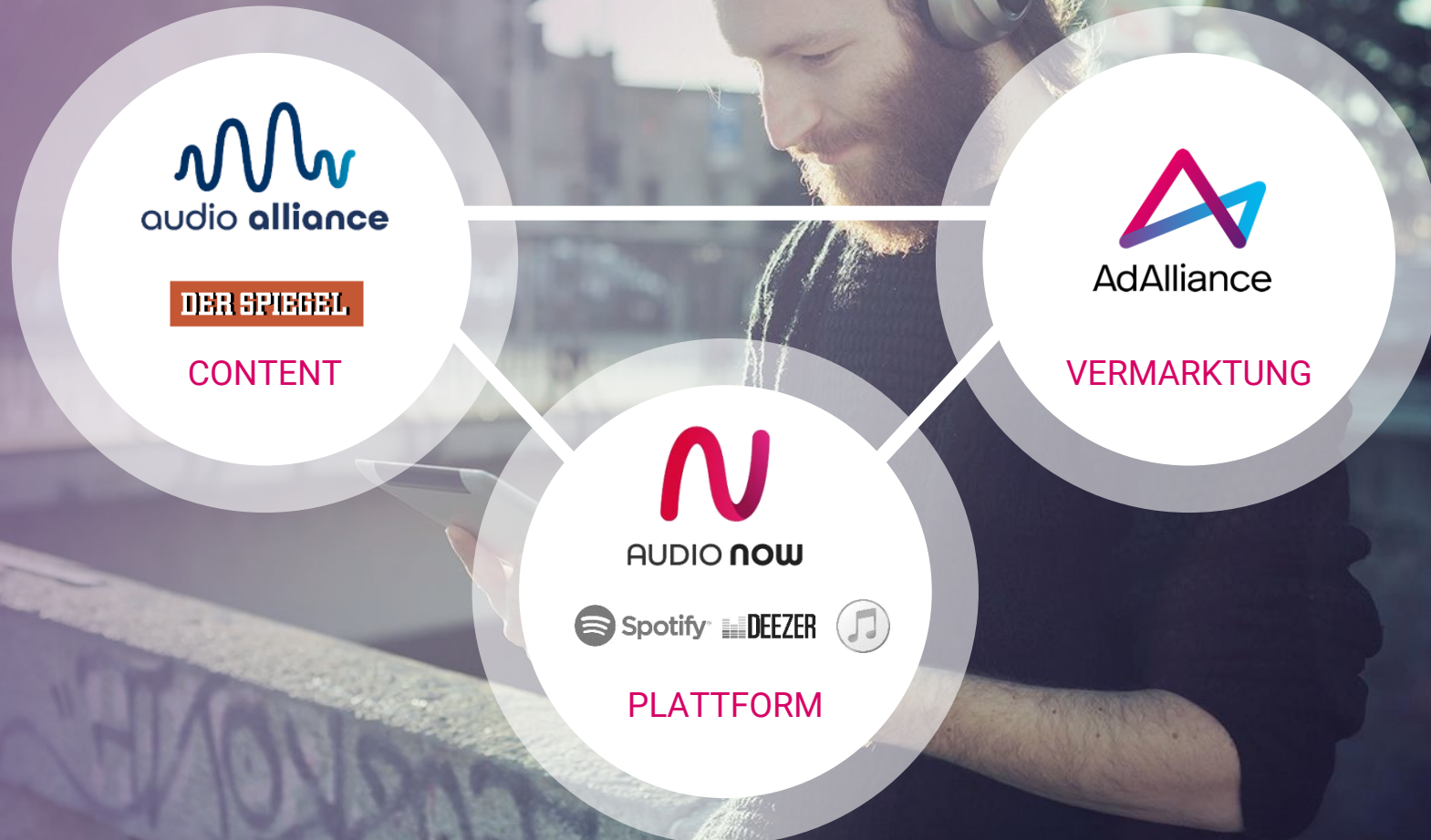


Facts & Figures

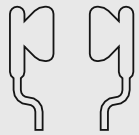




Unser Audio Ökosystem



Jeder 5. Deutsche hört regelmäßig Podcasts



33%

haben schonmal
Podcasts gehört

17%

hören monatlich
Podcasts

10%

hören wöchentlich
Podcasts



5

Podcasts hören die
wöchentlichen Podcast
Nutzer ø pro Woche

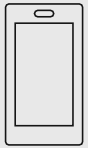


3:49 h

beträgt die ø wöchentliche
Nutzungsdauer der wöchentlichen
Podcast Nutzer



Volle Aufmerksamkeit beim Hören eines Podcast



55%

der Podcast Nutzung erfolgt über das Smartphone



63%

der Podcast Nutzung erfolgt zu Hause



90%

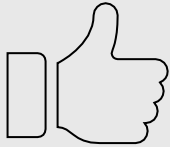
der Podcast Nutzer machen parallel kaum oder keine Dinge, die ablenken (z.B. Hausarbeit)*

Quelle: The Infinite Dial, Germany 2019, Basis: Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren

* G+J Mobile 360 Grad Studie; Basis: Monatliche Podcast Hörer, n=261



Hohe Werbeakzeptanz der Nutzer



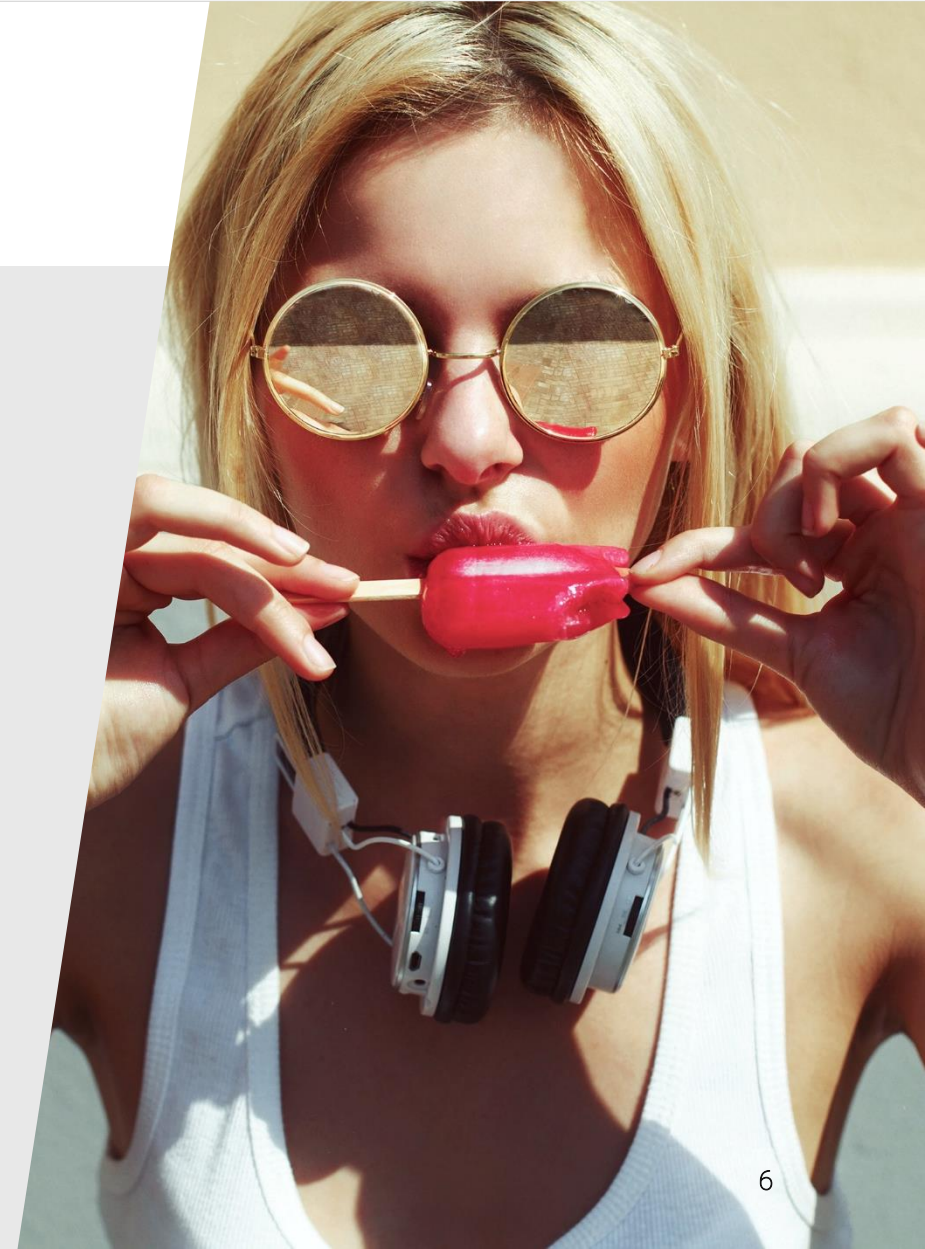
73%

der monatlichen Podcast Nutzer akzeptieren Werbung, wenn der Podcast dadurch gratis bleibt



52%

der monatlichen Podcast Nutzer präferieren native Werbeformen



Viele gute Gründe für ein Podcast-Sponsoring



Die Hälfte aller Smartphone User haben bereits Podcasts gehört



Werberelevante Zielgruppe:
Jung, gebildet und kaufkräftig



Hohe Werbe-Akzeptanz und hohe Werbe-Erinnerung



Hohe Aufmerksamkeit und Konzentration beim Hören eines Podcast



Werbliche Exklusivität innerhalb der Podcast-Folge



Hohe Authentizität durch native Integrations-Möglichkeiten



Die AUDIO NOW App

- Die zentrale Plattform der Audio Alliance für Audio-Inhalte*
- Eigene und fremd produzierte Podcasts aus den unterschiedlichsten Themenbereichen: Wissen, Hörspiele, Coaching, Familie, Lifestyle u.v.m.
- Produktion von exklusiven AUDIO NOW Originals, die medial gepushed werden
- Keine Zugangsbeschränkung durch Log-In
- Ausblick:
 - Reliable Daten und umfangreiche Zielgruppen-Insights, die über die Insights der anderen Plattformen (Spotify, Apple, Deezer) hinausgehen
 - Integrationsmöglichkeiten auf Plattform-Ebene



* Neben der AUDIO NOW App werden die Podcast Inhalte der Audio Alliance (ausgenommen die AUDIO NOW Originals) und somit auch etwaige Sponsoring-Integrationen auch auf allen anderen Plattformen, wo es Podcasts gibt (Spotify, Deezer, Apple...) ausgespielt



Integrationsmöglichkeiten



Native Sponsoring

- Individuell abgestimmtes Presentership
- Eingesprochen durch den Host des Podcasts*
- Native Integration in den Erzählfluss
- Vorstellung von Produktinformationen, USP's
- Produktion des Sponsorings durch Ad Alliance
- Integration in die Shownotes des Podcasts
- Varianten:
 - Pre-Roll (bis 30 oder 60 Sekunden)
 - Optional: Mid- und/oder Post-Roll



Pre-Roll

„Der heutige Podcast wird präsentiert von Potato Factory ... + individuelle Beschreibung der Produkt USP's.“

Integration zwischen 1. und 4 Minute des Podcasts

optional: Mid-Roll

„An dieser Stelle möchten wir uns (noch einmal) bei unserem Sponsor bedanken, der diesen Podcast ermöglicht+ Zusatzinfo über Produkt, USP's...“

optional: Post-Roll (Danksagung)

„Wir bedanken uns abschließend bei unserem Sponsor+ kurzes Outro zum Kunden/ zum Produkt...“



Standard Sponsoring

- Presentership mit einer kurzen, sachlichen Vorstellung des Produkts
- Eingesprochen durch Sprecher der Audio Alliance (oder angeliefertes Audio File)
- Integration in die Shownotes des Podcasts
- Varianten:
 - Pre-Roll (bis 20 Sekunden)
 - Optional: Mid- und/oder Post-Roll



Pre-Roll

„Dieser Podcast wird präsentiert von Potato Factory... + kurze Produktvorstellung“

optional: Mid-Roll

„Dieser Podcast wird präsentiert von Potato Factory... + kurze Produktvorstellung“

optional: Post-Roll

„Dieser Podcast wurde präsentiert von Potato Factory... + kurzes Outro zum Produkt...“

Sponsoring Beispiele & Hörproben

Standard Sponsoring

Hörprobe: Beispielhafte Sponsoring-Integration im Podcast „Stern Crime Spurensuche“



Native Sponsoring

Hörprobe: Beispielhafte Native Sponsoring Integration im Podcast „Kampf der Unternehmen“



Shownotes Integration

In den Shownotes wird der Inhalt der Podcast-Folge kurz zusammengefasst und bereits vor dem Download oder Streaming angezeigt.

Die Kunden-Integration erfolgt anhand eines kurzen Textes (auf Wunsch inklusive URL, Gutscheincodes o.ä.) und wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.





Wirtschaft & Wissen



Wieder was gelernt



- Ein n-tv Podcast für Neugierige mit Geschichten, die uns schlauer machen
- Inhalte der Podcasts sind alltägliche Themen rund um Politik, Wirtschaft, Reisen, Technik, Sport, Leben und Telebörse mit Lernfaktor



Erscheinungsweise: 3 x pro Woche



Ø Dauer: 8 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer, n-tv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 15.000*



Kern-Zielgruppe: Männer, 20-39 Jahre

How to hack – Learnings für Job und Karriere



- In dem Business Punk Podcast verraten erfolgreiche Gründer*innen, Macher*innen und Kreative ihre persönlichen Tipps und Hacks für das Arbeitsleben
- Host Tijen Onaran spricht mit wechselnden Gästen über Hacks und Learnings für Job und Karriere



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer



Ø Downloads/Plays pro Folge: 7.000*



Kern-Zielgruppe: Erwachsene, 20-49 Jahre

*Quelle: Internes Reporting Audio Alliance; Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines + Plays/Streams Spotify

Kampf der Unternehmen



- Der amerikanische Erfolgspodcast „Business Wars“ jetzt in deutscher Sprache
- Amiaz Habtu - TV-Gesicht und Host von „Die Höhle der Löwen“ führt unterhaltsam durch spannende Konkurrenzkämpfe großer Unternehmen wie Nike vs. Adidas oder Pepsi vs. Coke



Erscheinungsweise: wöchentlich, Staffel 2 mit 6 Folgen



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer



Ø Downloads/Plays pro Folge: 30.000*



Kern-Zielgruppe: Männer, 30-59

Und was machst du so?



- Der Bento Podcast - Wie kommt man wo hin? Was sagt einem keiner? Kann man Karriere machen?
- Junge Menschen sprechen über ihren Berufsalltag - Die Bandbreite reicht vom Priester, Krankenpfleger bis hin zum Buchhändler



Erscheinungsweise: wöchentlich, Staffel 1 mit 6-8 Folgen



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer



Ø Downloads/Plays pro Folge: 20.000*



Kern-Zielgruppe: Erwachsene, 20-39, Studenten, Berufseinsteiger

Spiegel Update

SPIEGEL Update

- Immer up to Date sein – mit den tagesaktuellen Audio News von SPIEGEL
- Unter der Woche 3 mal täglich mit den aktuellen Infos
- Am Wochenende fasst der Wochenrückblick die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen



Erscheinungsweise: 17 x pro Woche (wochentags 3 x täglich)



Ø Dauer: 5 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer, spiegel.de



Ø Downloads/Plays: 160.000*



Kern-Zielgruppe: Erwachsene, 20-49 Jahre



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.