SPIEGEL manager-magazin.de bento

Editorial Sponsoring Reisen vor der Haustür

Festplatzierung in einem redaktionellen Special

AdAlliance

ATTENTION ENGAGEMENT CONVERSION

2020

Editorial Sponsoring „Reisen in Deutschland“

Reichweitenstarke Tipps für User rund um Reisen in Deutschland

xDigitales Editorial Sponsoring

- Das Editorial Sponsoring befasst sich umfangreich mit **Reisen in Deutschland***
- Das Editorial Sponsoring besteht zu 100% aus **redaktionellen Inhalten** der Medienmarke
- Die Einbindung des Kunden erfolgt über festplatzierte Standard-Werbemittel nach Wahl
- Die Umsetzung des Editorial Sponsorings wird **xDigital** realisiert
- Es werden bis zu **500.000 AdImpressions** in 6 Wochen garantiert
- **Buchbar ist das Editorial Sponsoring bei diesen Marken:**

SPIEGEL manager magazin bento

beispielhafte Visualisierung – Layout variiert je nach gebuchter Marke *der redaktionelle Content ist unantastbar

Die besten Artikel zum Thema „Reisen vor der Haustür“

Weg ohne weg: So holst du dir den Thailand-Urlaub nach Hause
zum Artikel

Outdoor-Gadgets:
So rocken Sie den Camping-Urlaub
zum Artikel

Zocken zum Festpreis:
Lohnt sich eine Games-Flatrate?
zum Artikel

Details zur „xDigital Editorial Sponsoring“

Produkt	xDigital Editorial Sponsoring
Teilnehmende Marken	SPIEGEL, MANAGER MAGAZIN oder BENTO
Bestandteile und Platzierung	• Reise-Special aus der jeweiligen Redaktion • xDigitale Ausspielung • festplatzierte Werbemittel innerhalb des Specials
Leistung	500.000 AdImpressions in 6 Wochen
Pricing	statt 75.000 € BRUTTO werden mit Buchungsvorteil 60.000 € BRUTTO berechnet*
Buchungsvorteil	Siehe Pricing: 20% Extra-Rabatt auf das Brutto-Pricing
Verkürzte Vorlaufzeit	Buchung bis 2 Wochen vor Kampagnenstart

*Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreationskosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden.

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2020

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.