

Produktinszenierung über die Social-Kanäle



beispielhafte Visualisierungen

*Umsetzung entsprechend des abgestimmten Briefings;
redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar

**nicht AE-oder rabattfähig + zzgl ggf anfallende Reisekosten

Geschichten erzählen sich am besten, wenn Reichweite und Zielgruppe stimmen. Mit unseren **Social Storytelling-Ansätzen** stellen wir die Expertise unserer Social-Redaktionen und die Reichweite etablierter Medienmarken in den Dienst von Werbetreibenden.

Das Social-Paket im Detail:

Die Redaktion von SCHOENER WOHNEN setzt das vom Kunden zur Verfügung gestellte **Produkt per IG TV Video in Szene**. Das Video wird in der Timeline bei SCHOENER WOHNEN angeteasert und bei IGTV in voller Länge gespeichert.

Das Video wird auch bei Facebook geteilt.

Eine Ankündigung dazu findet per Facebook und Instagram Post statt.

Zusätzlich wird eine Instagram Story mit Swipe Up zum Kunden zum Thema erstellt.

Preis: € 10.200 AE-Nettosumme**



So könnte eine Socialkampagne aussehen

Social Posts kündigen das Video an

Konzept*

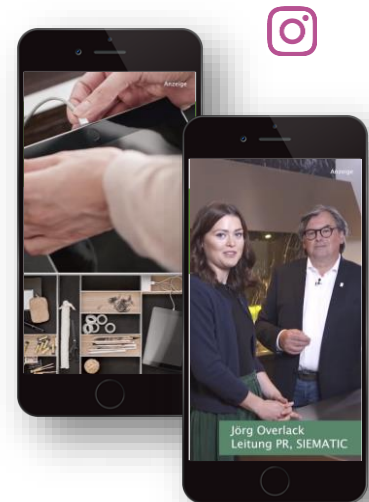
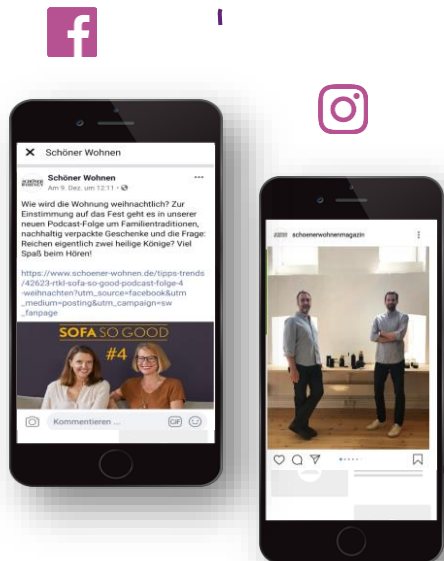
In dem Video könnte ein redaktionelles Interview mit einem Experten zu Ihrem Produkt durchgeführt werden.

Instagram Story

IG TV

Video ist in der Timeline und in voller Länge bei IG TV verfügbar

Instagram Story mit Swipe Up zum Kunden



* Der inhaltliche Part des Videos und der Instagram Story wird im Vorwege abgestimmt und muss von der Redaktion freigegeben werden. Das Video ist mit Anzeige gekennzeichnet. 2