

# Umfeld Channel Living – Reichweitenpaket

Channelbuchung in der Ad Alliance





# Umfeld Channel Living – Channelbuchung mit Stay at Home Rabatt FAQ

Produkt	Channelbuchung mit kostenloser Laufzeitverdopplung
Thema	Zusammenstellung der Top Qualitäts-Umfelder und idealem Zielgruppenfit, um relevante Reichweite aufzubauen.
Umfelder	xDigital LIVINGATHOME.de, COUCHSTYLE.de, SCHÖNER-WOHNEN.de
Teilnehmende Marken	
Pricing	Paketpreis: 30.000 EUR bei mind. garantierten 1 Mio. Als*
<b>Buchungsvorteil</b>	<b>3 Marken, 2 Wochen Laufzeit, nur 1 Woche gezahlt**</b>

\*Orientierungs-Beispiel mit Billboard + MCA 1:1. Wir erstellen gerne einen individuellen Mediaplan für Sie.

\*\*Buchungsvorteil gilt bis zum 31. Juli 2020

# Umfeld Channel Living

**LIVING  
AT HOME**

**COUCH**

**SCHÖNER  
WOHNEN**

**75.000 EUR  
Paketpreis\***



**Zielgruppenfit:** Die stärksten Ad Alliance Marken als Paket für Design-Liebhaber zur Living-Ansprache



**xDigitale Inszenierung:** auf unseren Living-Sites  
Werbemittel: Billboard + MCA 1:1, 30 EUR TKP



**Reichweitenaufbau:** 1 Mio. Als in zwei Wochen

Der Living Umfeld Channel läuft auf folgenden Umfeldern: COUCHSTYLE.de Desktop Gesamt, COUCHSTYLE.de MEW Gesamt, LIVINGATHOME.de Desktop Gesamt, LIVINGATHOME.de MEW Gesamt, SCHOENER-WOHNEN.de Desktop Gesamt, SCHOENER-WOHNEN.de MEW Gesamt

\*Paket ist voll rabattfähig



# Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel auf den Living-Sites

## Beispiel-Angebot mit Billboard + MCA 1:1

Bestandteile	Platzierung	Laufzeit	Kosten	Leistung
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Billboard + MCA 1:1*</li> </ul>	LIVINGATHOME.de COUCHSTYLE.de SCHÖNER- WOHNEN.de	2 Wochen	30 EUR TKP	Orientierungsreichweite 1 Mio. Als*
<b>Paketpreis</b>				<b>30.000** EUR</b>

**Buchungsvorteil:**  
 2 Wochen zum Preis  
 von 1 Woche\*\*

**Der Preis ist  
 voll  
 rabattfähig.**

\*Orientierungs-Beispiel mit Billboard + MCA 1:1. Wir erstellen gerne einen individuellen Mediaplan für Sie.

\*\* Buchungsvorteil gilt bis zum 31. Juli 2020

## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.