

SPIEGEL manager-magazin.de

Editorial Sponsoring Möbeldesign

Festplatzierung in einem redaktionellen Special



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

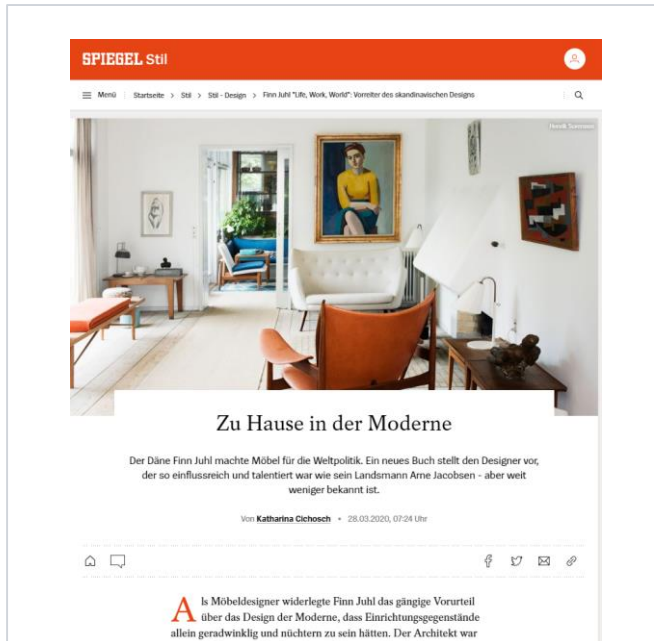
SPIEGEL.de Editorial Sponsoring „Möbeldesign“

Die Redaktion vom SPIEGEL erstellt zum gewünschten Thema „**Möbeldesign**“ ein Spezial und platziert dieses in der Rubrik Leben.

Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.



Die besten Artikel zum Thema „Möbeldesign“



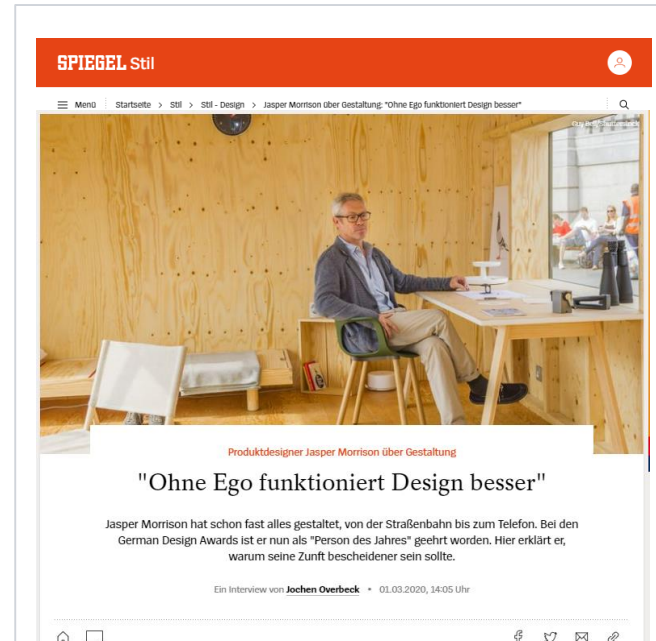
Zu Hause in der Moderne

Der Däne Finn Juhl machte Möbel für die Weltpolitik. Ein neues Buch stellt den Designer vor, der so einflussreich und talentiert war wie sein Landsmann Arne Jacobsen - aber weit weniger bekannt ist.

Von Katharina Cichosch • 28.03.2020, 07:24 Uhr

Als Möbeldesigner widerlegte Finn Juhl das gängige Vorurteil über das Design der Moderne, dass Einrichtungsgegenstände allein geradwinklig und nüchtern zu sein hätten. Der Architekt war

Zu Hause in der Moderne
[zum Artikel](#)



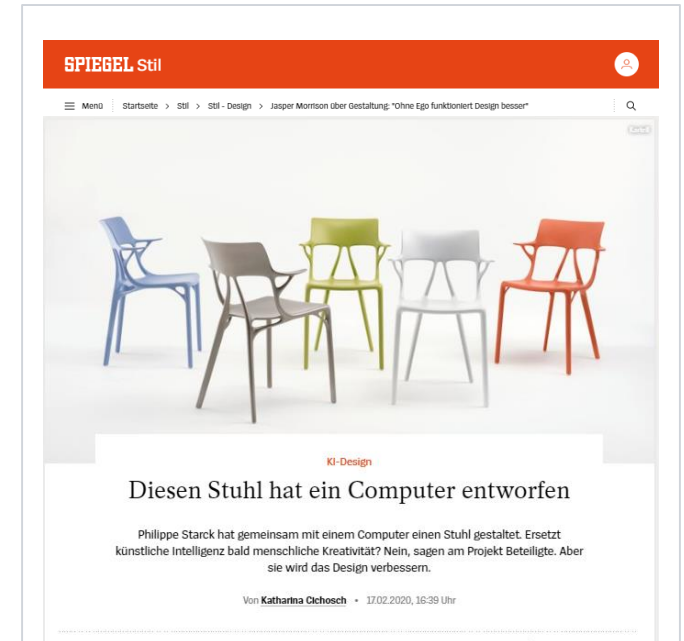
"Ohne Ego funktioniert Design besser"

Produkt designer Jasper Morrison über Gestaltung

Jasper Morrison hat schon fast alles gestaltet, von der Straßenbahn bis zum Telefon. Bei den German Design Awards ist er nun als "Person des Jahres" geehrt worden. Hier erklärt er, warum seine Zukunft bescheidener sein sollte.

Ein Interview von Jochen Overbeck • 01.03.2020, 14:05 Uhr

Produkt designer Jasper Morrison über Gestaltung: "Ohne Ego funktioniert Design besser"
[zum Artikel](#)



KI-Design

Diesen Stuhl hat ein Computer entworfen

Philippe Starck hat gemeinsam mit einem Computer einen Stuhl gestaltet. Ersetzt künstliche Intelligenz bald menschliche Kreativität? Nein, sagen am Projekt Beteiligte. Aber sie wird das Design verbessern.

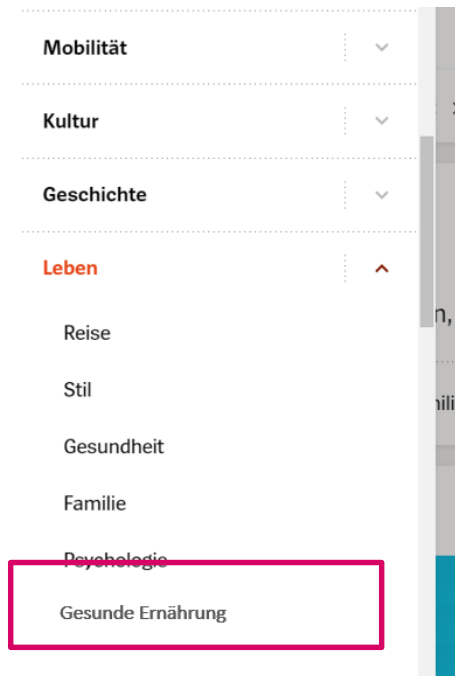
Von Katharina Cichosch • 17.02.2020, 16:39 Uhr

KI-Design:
Diesen Stuhl hat ein Computer entworfen
[zum Artikel](#)

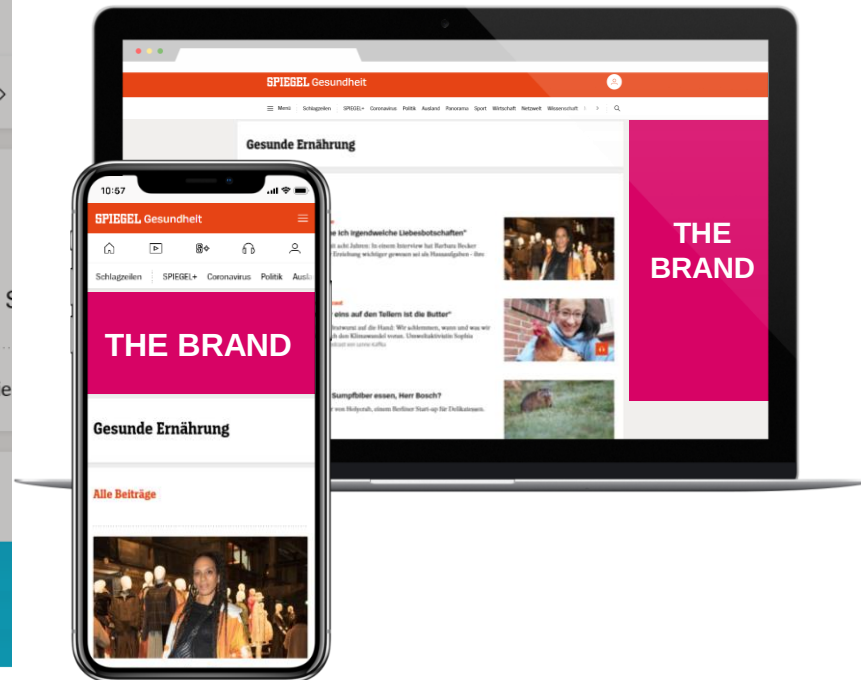
Umsetzungsbeispiel SPIEGEL

SPIEGEL

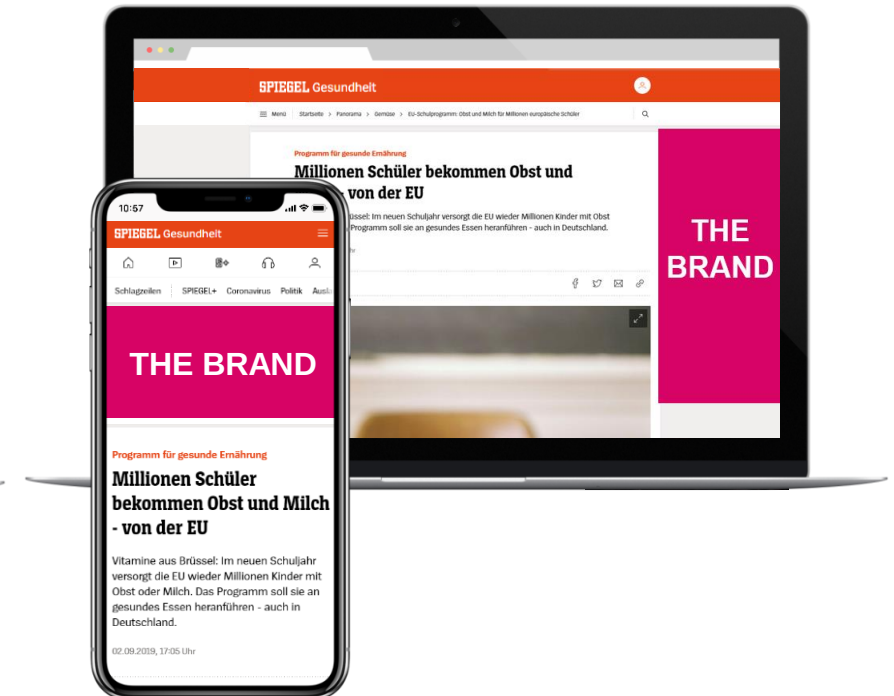
Klapp-Navigation



Indexseite Editorial Sponsoring



Redaktionelle Artikelseiten



Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

ab 4 redaktionelle Inhalte
redaktionelle Promotion

festplatziertes Werbemittel**
(z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Navigationspunkt
Kampagnenbetreuung und Reporting

Leistungserbringer



Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Anlieferung durch Kunden oder
optional Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch den Vermarkter



Preis-Berechnung



BRUTTO Festpreis

60.000 €

AE-Netto Kreativekosten***

0 €



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
4 Wochen

Medialeistung



400.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

SPIEGEL in der Rubrik:
Leben Stil

Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreativekosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. *Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreativekosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!

manager-magazin.de Themenspezial „Möbeldesign“

Die Redaktion vom manager-magazin.de erstellt zum Thema „**Möbeldesign**“ ein Spezial und platziert dieses in der Rubrik Lifestyle.

Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.



Die besten Artikel zum Thema „Möbeldesign“



Möbel-Ikonen: Wie Knoll den Barcelona Chair zum Star machte
[zum Artikel](#)



Ikeas Regal Billy, Stühle von Panton und Eames: Wie Möbel zu Klassikern werden
[zum Artikel](#)



Mailänder Möbelmesse: Auf Diät gesetzte Sofas
[zum Artikel](#)

Klappnavigation

Als Starbuck-Neugieriger Südkapital

PRÜFUNG **ÜBUNG** **LESEN** **UNTERNEHMEN** **DIGITALES** **PODCAST** **BRANDCASE** **JOBS & KARRIERE** **LIFESTYLE** **VIDEO**

TOP THEMEN Anwerbestunde Börse Karriere

Übernehmen von Schweizer Mittelständlern: Gültigkeit

Benko erweitert sein Reich

BRISCH
VERSICHERUNG
RECHEN
RECHNUNG

Das ist meine Heilung

Interviews : Gabriela Karschitzka Radtke : Rasthof

Investor Road Benko: Sein Unternehmen für Gabriela Karschitzka Radtke

WISSEN

Dax baut Gewinne aus, Inflation vor Zahlen gefragt

mm premium >

Adas Agnes-Club-Kidnappingen: "Erzögert ein Desaster für die US-Wirtschaft?"

Adas Adas-Chief Karper berät: Meist sechs persönlichen Beratergesprächen

Themenseite

manager magazin

Als Startseite festlegen

Schlagzeilen

PREMIUM

ÜBER UNS

UNTERNEHMEN

DIGITALES

POLITIK

FINANZEN

JOB & KARRIERE

LIFESTYLE

VIDEO

THE BRAND

GELDDANLAGE

Alle Artikel und Hintergründe

Vermögen, Gefahr, Gold

Wenn es an den Börsen drunter und drüber geht, schlägt die Stunde der Spezialisten. Alles über Hedgefonds, Rohstoffe oder Private Equity finden Sie hier.

Börse

Dax baut Gewinne aus, Infineon vor Zahlen gefragt

DPA

Börse >

Märkte

Meine Börse

STAND 11:40

DAX

↑ 13.186,3 +1,08

Dow Jones

↑ 28.399,8 +0,51

EUR/USD

↓ 1,1051 -0,08

Börse >

Zinsen >

Börse | China | Geldanlage

3

Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

ab 4 redaktionelle Inhalte*
redaktionelle Promotion

festplatziertes Werbemittel**
(z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Navigationspunkt
Kampagnenbetreuung und Reporting

Leistungserbringer



Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Anlieferung durch Kunden oder
optional Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch den Vermarkter



Preis-Berechnung



BRUTTO Festpreis	60.000 €
-------------------------	----------

AE-Netto Kreativekosten***	0 €
----------------------------	-----



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
4 Wochen

Medialeistung



400.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

manager-magazin.de

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich **Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreativekosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. ***Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreativekosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!

Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

NUTZUNGSRECHTE

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.