



Nachhaltigkeits- Productorial: „Dasselbe in Grün“

Ihr grünes Produkt im Rampenlicht



Dasselbe in Grün – da ist der Name Programm: Productorial mal in grün



Nativ, wirkungsvoll und **abgestimmt** auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein grünes Produkt als **Highlight** in unseren Medienmarken inszeniert.

Wirkungs-Booster:

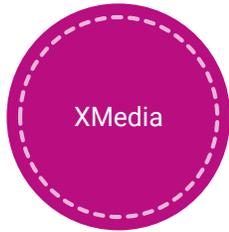
- xmediale Umsetzung
- Co-Branding*
- Inhalts-Teaser

Ausbaustufe:

- POS-Verlängerung



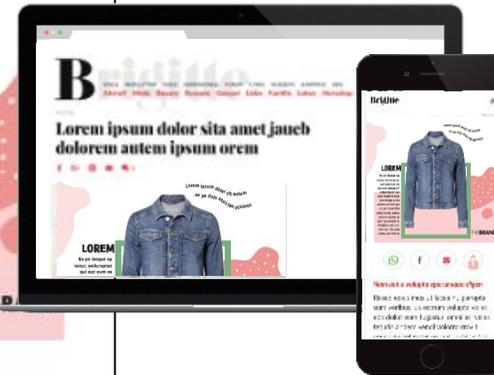
Das Productorial mit Wirkungs-Booster xMedia



Prominente Inszenierung eines Produkthighlights im bekannten **Look&Feel** der Marke – **nativ** und **aufmerksamkeitsstark**.



Mit offenem Visier
Kennzeichnung als Anzeige



Das Productorial mit Wirkungs-Booster Co-Branding



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Produkt zum **Highlight der Medienmarke**.

Inszenierung im bekannten **Look&Feel** der Marke – **nativ** und **aufmerksamkeitsstark**



Mit offenem Visier
Kennzeichnung als Anzeige



Empfehlungscharakter
Markenspezifischer **Co-Branding Button**
prämiiert das Produkt und gibt ein Qualitätsversprechen der Medienmarke.



Ausbaustufen am POS:

- Kennzeichnung mit eigens entwickeltem **Hangtag** in enger Kooperation mit der Redaktion
- Exklusives **Shop-Event**



Spezifikationen

Die Umsetzung jedes Productorials bedarf redaktioneller Zustimmung.

Pro Ausgabe/ Titel bzw. Ressort gibt es eine begrenzte Anzahl an co-branded Advertorials.

Die Kreation von co-branded Advertorials sowie deren Teaser im Inhalt liegt immer bei G+J.



Die Kosten



Mindestformat

Mindestformat für ein Productorial mit Co-Branding (Wort-Bild-Marke) und/oder Teaser im Inhalt:

Grundsätzlich gilt die 1/1 Seite.

Ausnahmen für 1/2- und 1/3-Seiten:

- ✓ Die Summe der Teilformate in der Kampagne entspricht mindestens der Fläche der 1/1-Seite.
(gilt bei Co-Branding und Teaser)
- ✓ Es handelt sich um eine gemeinsame crossmediale Aktion, bei der das Print-Native als co-branded Teaser auf den Digitalpart hinweist.
(gilt nur bei Co-Branding)



Mediakosten

Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis:

Teaser

Inhalt/Rezeptübersicht

+15%

Co-Branding:

Aufschläge sind rabattfähig/-bildend und verstehen sich bei Kombination additiv.

+25%



Kreationskosten

Die Kreationskosten für 1/1 Seite betragen 2.700 €*.

Abweichende Formate und Leistungen sowie Kosten für die digitale Umsetzung über e|MS Creative Solutions.

Kreationskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.