

SPIEGEL manager-magazin.de **bento**

Editorial Sponsoring Mobilität der Zukunft

Festplatzierung in einem redaktionellen Special



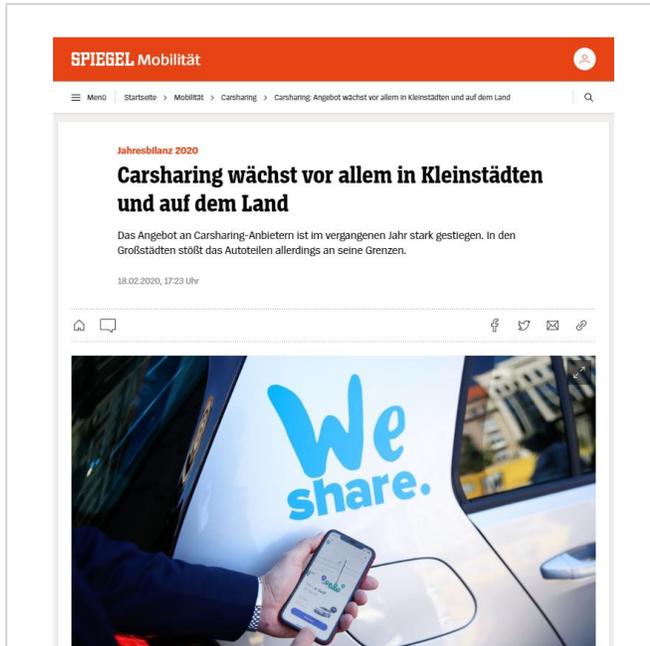
SPIEGEL.de Editorial Sponsoring „Mobilität der Zukunft“

Die Redaktion vom SPIEGEL erstellt zum gewünschten Thema **„Mobilität der Zukunft“** ein Spezial und platziert dieses in der Rubrik Mobilität.

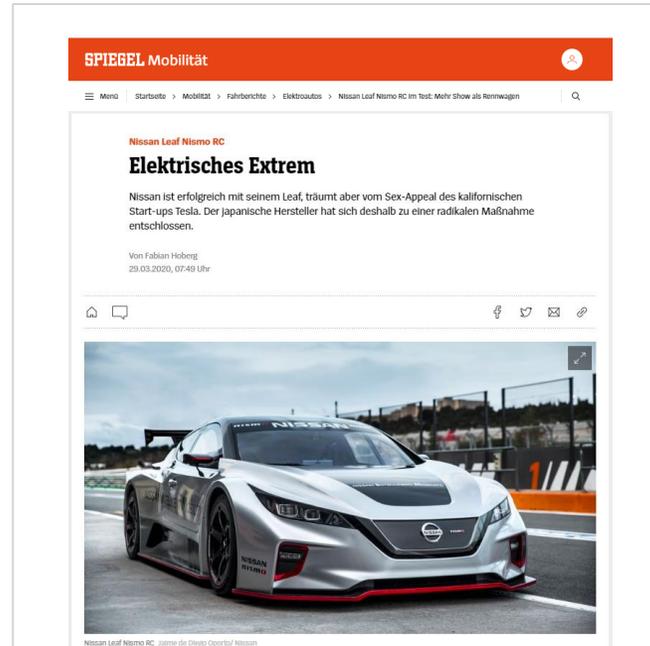
Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.



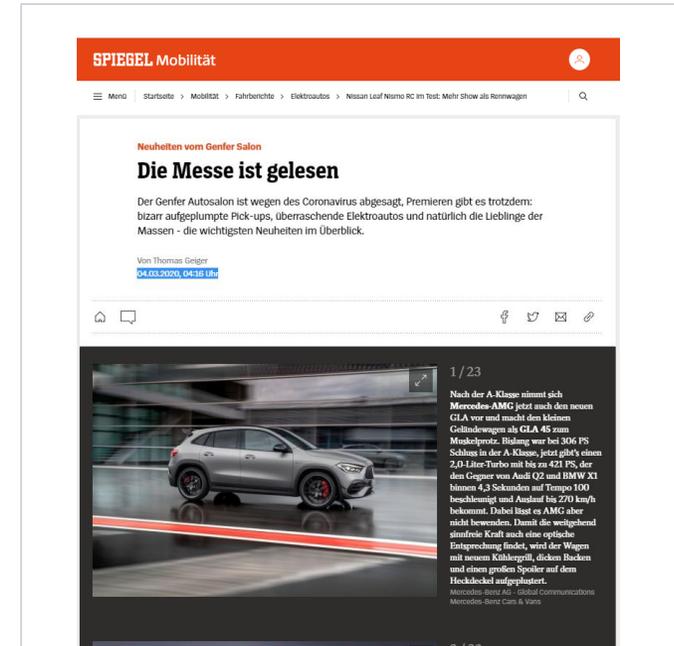
Die besten Artikel zum Thema „Mobilität der Zukunft“



Wo Elektro-Lkw eine Chance haben - und wo nicht
zum Artikel



Nissan Leaf Nismo RC:
Elektrisches Extrem
zum Artikel



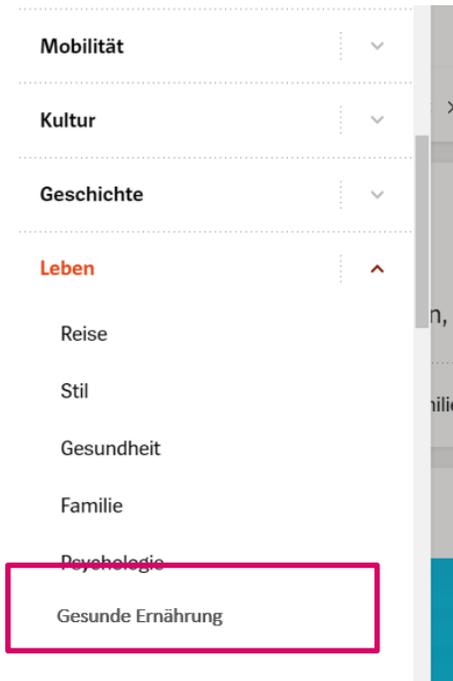
Neuheiten vom Genfer Salon:
Die Messe ist gelesen
zum Artikel



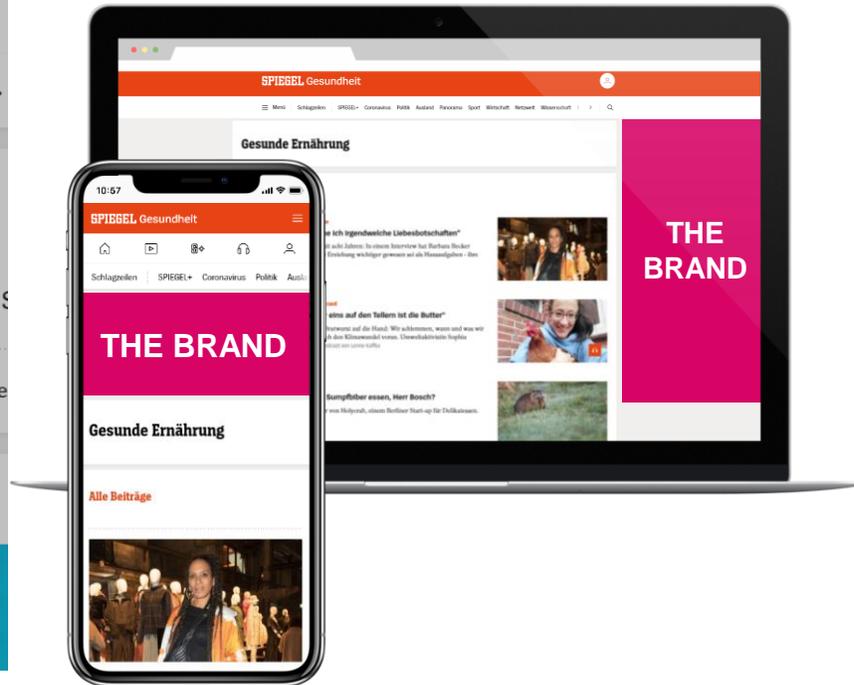
Umsetzungsbeispiel SPIEGEL

SPIEGEL

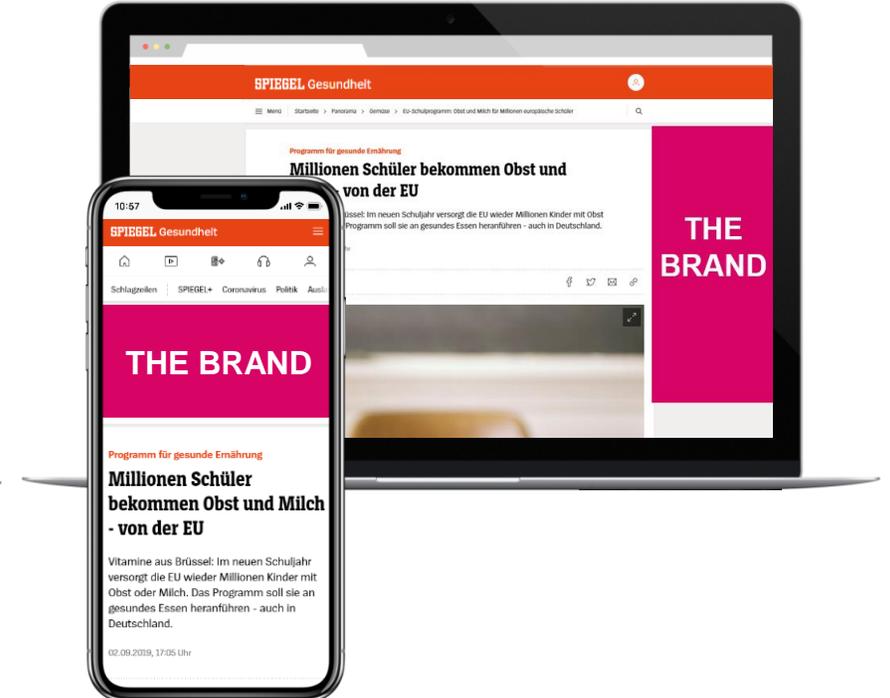
Klapp-Navigation



Indexseite Editorial Sponsoring



Redaktionelle Artikelseiten





Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

ab 4 redaktionelle Inhalte
redaktionelle Promotion

festplatziertes Werbemittel**
(z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Navigationspunkt
Kampagnenbetreuung und Reporting



Leistungserbringer

Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Anlieferung durch Kunden oder
optional Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch den Vermarkter



Preis-Berechnung



BRUTTO Festpreis 90.000 €

AE-Netto Kreativekosten*** 0 €



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
4 Wochen



Medialeistung

600.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

SPIEGEL in der Rubrik:
Mobilität

Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreativekosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. *Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreativekosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!

manager-magazin.de Themenspezial „Mobilität der Zukunft“

Die Redaktion vom manager-magazin.de erstellt zum Thema „**Mobilität der Zukunft**“ ein Spezial und platziert dieses in der Rubrik Unternehmen.

Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.



Beispielartikel zum Thema „Mobilität der Zukunft“

Dienstag, 31. März 2020 manager lounge | ABO | SHOP | NEWSLETTER | Mein manager magazin | Abmelden

manager magazin Als Startseite festlegen Schlagzeilen

PREMIUM ÜBER UNS UNTERNEHMEN DIGITALES POLITIK FINANZEN JOB & KARRIERE LIFESTYLE VIDEO

Home » Unternehmen » Elektromobilität » Elektromobilität und E-Laster: Dachsar CEO Bernhard Simon mit Ausblick

11.02.2020
Elektromobilität im Lastverkehr

Wo Elektro-Lkw eine Chance haben - und wo nicht

Ein Gastbeitrag von Dachsar-CEO Bernhard Simon Teilen: [f](#) [x](#) [t](#) [+](#)



Electro Truck mit Oberleitung von Scania: Ein Oberleitungssystem mit all seinen teuren Investitionen versagt, wenn es nicht europäisch gedacht ist

Klimafreundliche Mobilität wird nur funktionieren, wenn sich auch im Lkw-Verkehr etwas ändert. Wie sehen die Antriebe der Zukunft aus, und was können sie leisten? Ein Überblick über mögliche Optionen.

Der Güterverkehr auf den Fernstraßen und die Belieferung der Innenstädte mit Waren verursachen in Europa rund halb so viele schädliche Treibhausgase wie der Pkw-Verkehr. Das ist erheblich. Lkw-Hersteller, Logistikunternehmen und Wissenschaftler entwickeln deshalb neue, klimafreundliche Konzepte. Hilfreich

Wo Elektro-Lkw eine Chance haben - und wo nicht
[zum Artikel](#)

Dienstag, 31. März 2020 manager lounge | ABO | SHOP | NEWSLETTER | Mein manager magazin | Abmelden

manager magazin Als Startseite festlegen Schlagzeilen

PREMIUM ÜBER UNS UNTERNEHMEN DIGITALES POLITIK FINANZEN JOB & KARRIERE LIFESTYLE VIDEO

Home » Unternehmen » Autoindustrie » Autoindustrie Ausblick 2020: Diese drei Hebel müssen Manager bedienen

26.12.2019
Die fossilen Jahre sind vorbei

Diese drei Hebel sollten deutsche Auto-Manager bedienen

Ein Gastbeitrag von Elmer Kläder Teilen: [f](#) [x](#) [t](#) [+](#)



BMW-Produktion in Leipzig: 2019 ging für die deutschen Autobauer glimpflich zu Ende, 2020 wird ein Jahr entscheidender Wechselstellungen

Mit der Verkündung der Green Deal-Pläne der EU dürfte auch dem letzten Automanager klar geworden sein, dass er künftig besser auf Strom statt auf Benzin setzen sollte. 2020 wird wohl das Jahr des geistigen Abschieds vom Verbrennermotor werden - und für die deutsche Autoindustrie beginnt eine entscheidende Dekade.

Der weltweite Marktrückgang in der Automobilindustrie im Jahr 2019 fällt mit voraussichtlich 4 bis 5 Prozent etwas moderater aus als von den meisten Branchenanalysten prognostiziert. Das zweite Halbjahr kompensierte zumindest

Diese drei Hebel sollten deutsche Auto-Manager bedienen
[zum Artikel](#)

Dienstag, 31. März 2020 manager lounge | ABO | SHOP | NEWSLETTER | Mein manager magazin | Abmelden

manager magazin Als Startseite festlegen Schlagzeilen

PREMIUM ÜBER UNS UNTERNEHMEN DIGITALES POLITIK FINANZEN JOB & KARRIERE LIFESTYLE VIDEO

Home » Digitales » Elektromobilität » Sharing Economy: Kampf der E-scooter, Fahrräder und Co. um die Kunden

05.11.2018
E-Scooter und Co. unter Druck

Was für Sharing-Dienste noch schwierig wird

Von Christina Kyriazoglou Teilen: [f](#) [x](#) [t](#) [+](#)



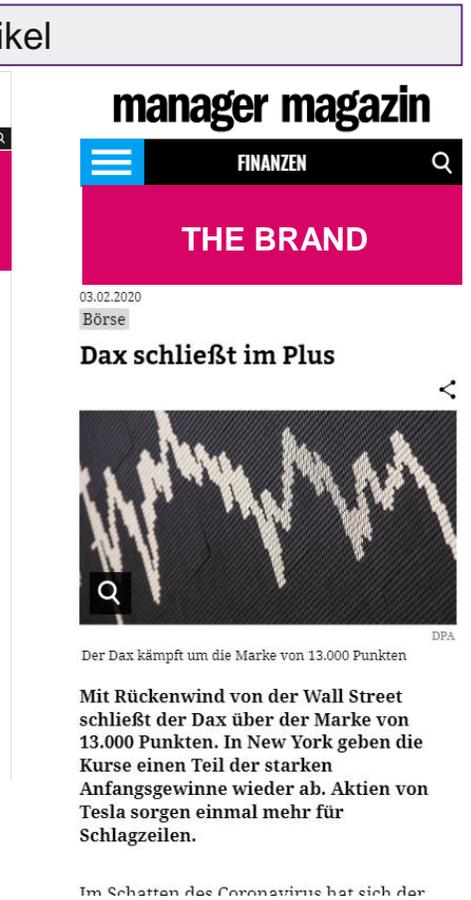
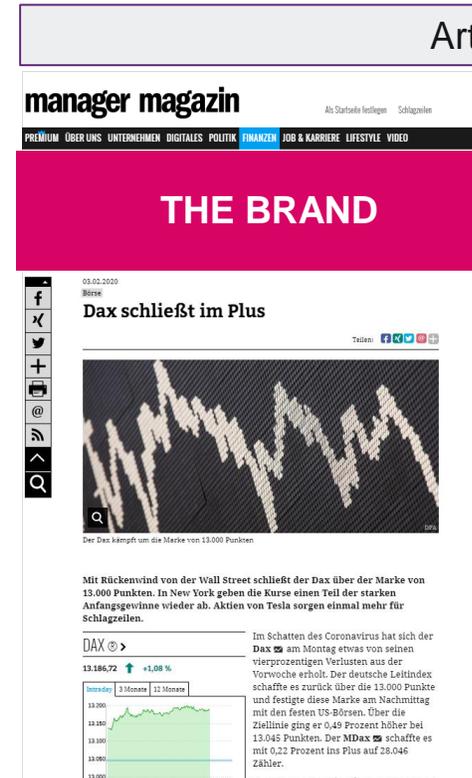
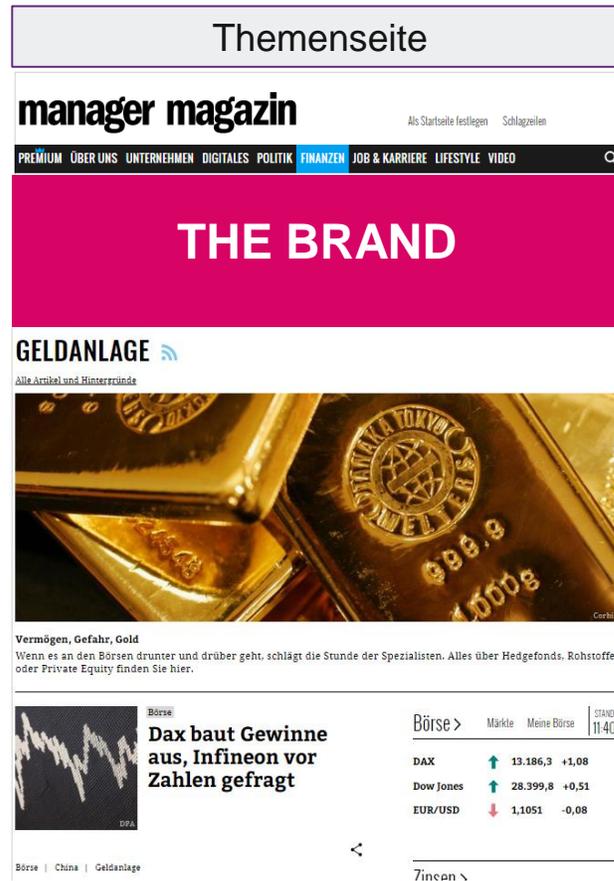
Immer mehr Gefährte sammeln sich an Straßenecken der Großstädte

Sie quellen aus Mülleimern, liegen verbogen in Ecken und stapeln sich am Straßenrand. In Kalifornien landet gerade der derzeit größte Investoren-Hype im Dreck - oder verstopft Bürgersteige: elektrische Treroller. Bald sollen sie auch in Deutschland erlaubt sein.

Die kleinen Roller zeigen, wie sich der Wettstreit unter Unternehmen heiß läuft. Immer mehr Anbieter buhlen um Kunden, die mit den Leihaautos, E-Rollern, Fahrrädern, E-Shuttles oder nun auch den elektrischen Scootern ihre Wege

Was für Sharing-Dienste noch schwierig wird
[zum Artikel](#)

Umsetzungsbeispiel manager magazin





Unser Angebot für Sie



Produkt & Leistungen im Detail

ab 4 redaktionelle Inhalte*
redaktionelle Promotion

festplatziertes Werbemittel**
(z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Navigationspunkt
Kampagnenbetreuung und Reporting



Leistungserbringer

Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Anlieferung durch Kunden oder
optional Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch den Vermarkter



Preis-Berechnung



BRUTTO Festpreis 60.000 €

AE-Netto Kreativekosten*** 0 €



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
2 Wochen



Medialeistung

400.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

manager-magazin.de

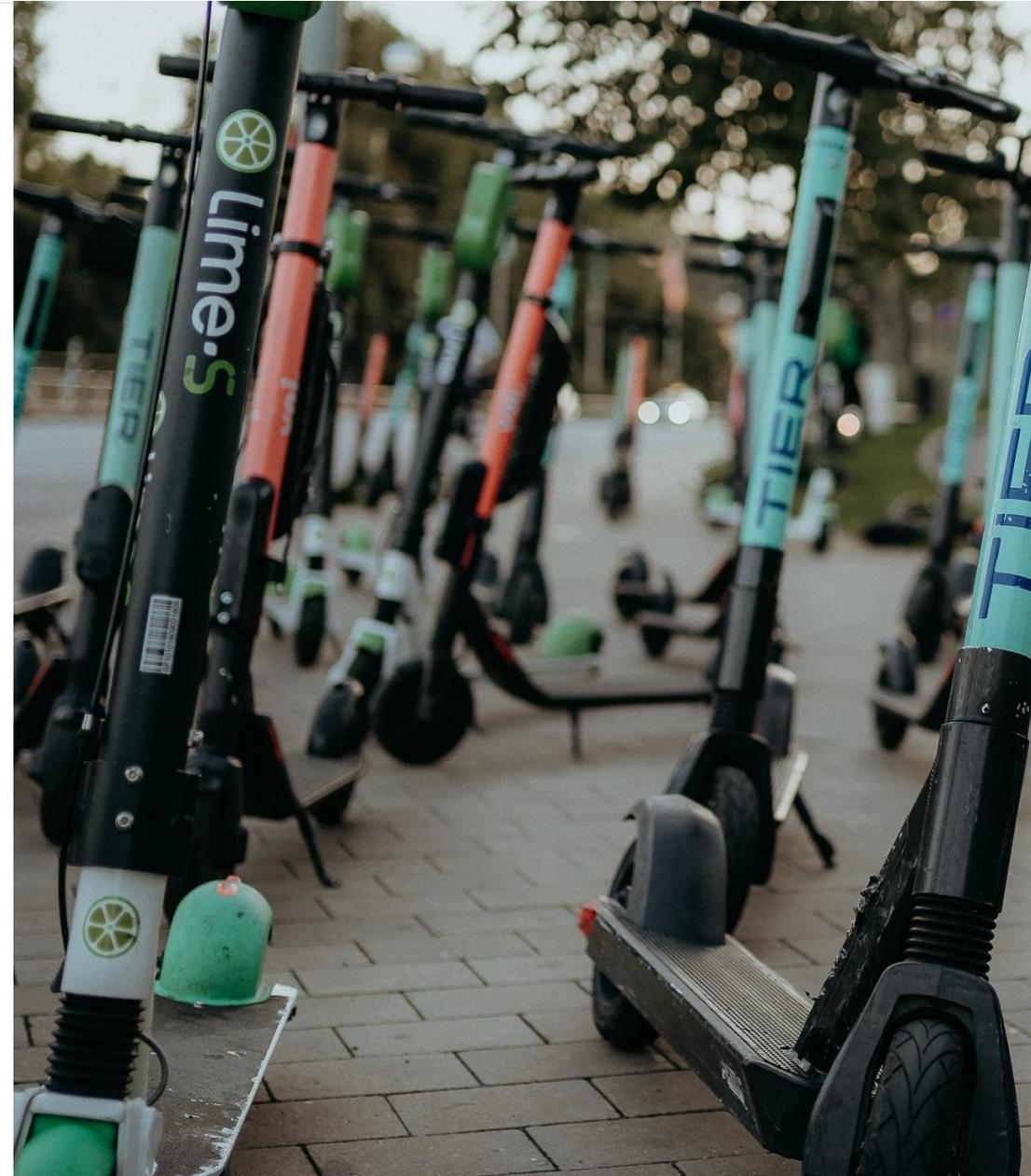
*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich **Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreativekosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. ***Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreativekosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!

bento

Themenspezial „Mobilität der Zukunft“

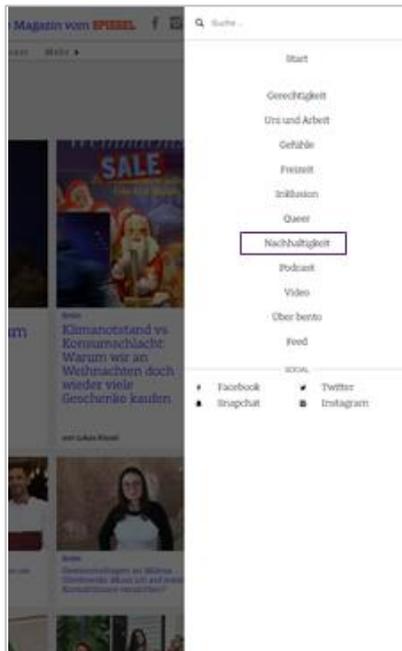
Die Redaktion von bento erstellt zum gewünschten Thema „**Mobilität der Zukunft**“ ein Spezial und platziert dieses in der affinen Rubrik bento Freizeit.

Ein Navigationslink und redaktionelle Artikel-Teaser führen den Leser in das Thema bzw. in den jeweiligen Artikel. Ihre Werbemittel werden prominent und exklusiv im gesamten Themenumfeld platziert.

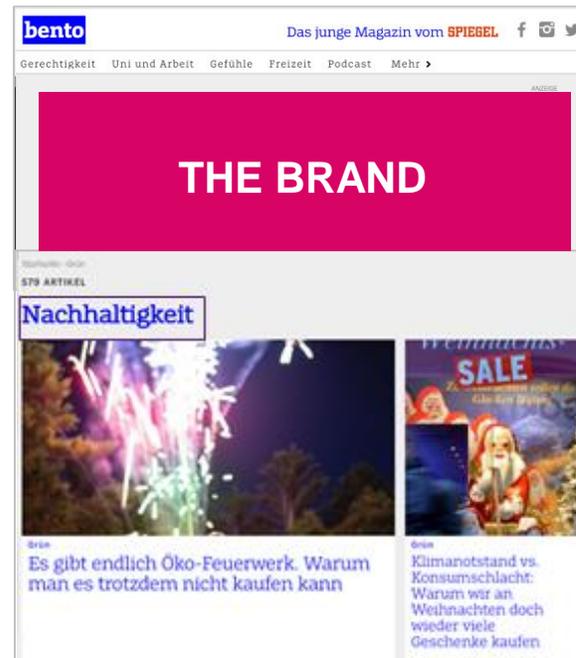


Umsetzung Editorial Sponsoring Streaming am Beispiel bento

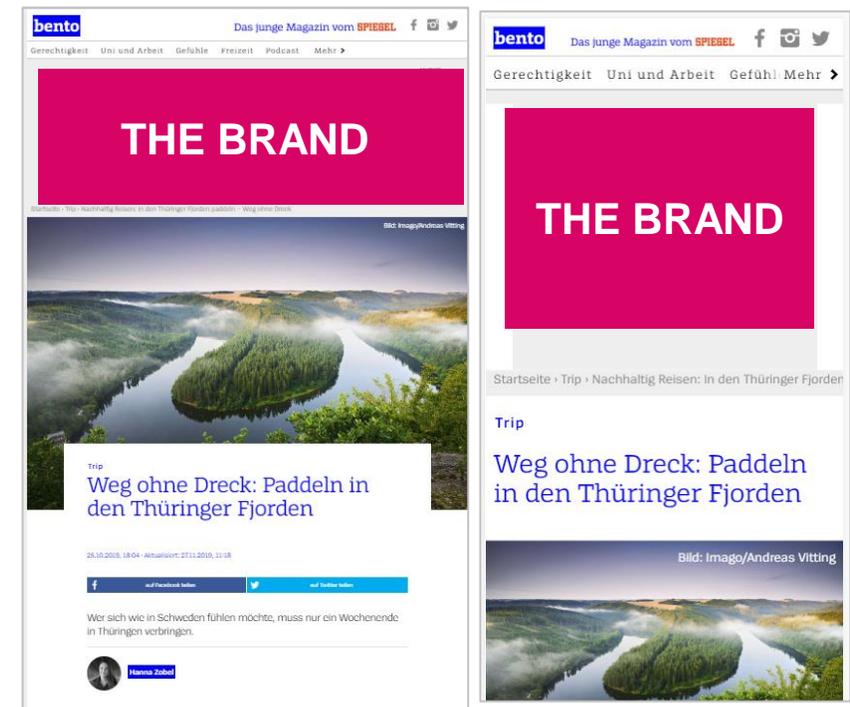
Klapp-Navigation



Indexseite Editorial Sponsoring



Redaktionelle Artikelseiten



Beispielartikel auf bento zum Thema „Mobilität der Zukunft“

bento Das junge Magazin vom SPIEGEL f i t

Gerechtigkeit Uni und Arbeit Gefühle Freizeit Podcast Mehr >

Startseite > Gerechtigkeit > Klimafreundlich Reisen in Europa: Warum ist das eigentlich so kompliziert?



184 Leserinnen / 14000000 Folger

Gerechtigkeit
Klimafreundlich Reisen in Europa: Warum ist das eigentlich so kompliziert?

14.02.2020, 17:37 - Aktualisiert: 15.02.2020, 13:32

auf Facebook teilen auf Twitter teilen

Unsere Autorin macht sich auf die Suche nach Lösungen – und einer Fahrkarte nach Griechenland.

Klimafreundlich Reisen in Europa: Warum ist das eigentlich so kompliziert?
[Hier geht's zum Artikel](#)

bento Das junge Magazin vom SPIEGEL f i t

Gerechtigkeit Uni und Arbeit Gefühle Freizeit Podcast Mehr >

Startseite > Tech > Dorothee Bär will Flugtaxi über Deutschland – so realistisch ist das



Tech
Dorothee Bär will Flugtaxi über Deutschland – das ist gar nicht so unrealistisch

06.03.2018, 15:23

auf Facebook teilen auf Twitter teilen

Was hinter den Plänen der neuen Digitalbeauftragten steckt.

Dorothee Bär will Flugtaxi über Deutschland – das ist gar nicht so unrealistisch
[Hier geht's zum Artikel](#)

bento Das junge Magazin vom SPIEGEL f i t

Gerechtigkeit Uni und Arbeit Gefühle Freizeit Podcast Mehr >

Startseite > Grün > Frankreich reduziert den Autoverkehr – was geht in Deutschland?



Bild: epa/Yves Helot

Grün
Frankreich reduziert den Autoverkehr – was geht in Deutschland?

12.12.2019, 17:20

auf Facebook teilen auf Twitter teilen

Frankreich reduziert den Autoverkehr – was geht in Deutschland?
[Hier geht's zum Artikel](#)



Unser Angebot für auf bento Sie



Produkt & Leistungen im Detail

ab 4 redaktionelle Inhalte*
redaktionelle Promotion

festplatziertes Werbemittel**
(z.B. Sticky Sitebar + MCA 1:1)

Übersichtsseite mit allen Inhalten
Navigationspunkt
Kampagnenbetreuung und Reporting



Leistungserbringer

Erstellung durch Redaktion
nach Ermessen der Redaktion

Anlieferung durch Kunden oder
optional Erstellung durch Creation-Unit
der Ad Alliance

Erstellung durch den Vermarkter



Preis-Berechnung



BRUTTO Festpreis	60.000 €
AE-Netto Kreativekosten***	0 €



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:
22 Werktage mit Full Service

Laufzeit:
ab 4 Wochen



Medialeistung

400.000 garantierte AdImpressions
für das Editorial Sponsoring

Buchbar bei:

bento

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich **Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kreativekosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. ***Für das Editorial Sponsoring fallen keine Kreativekosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden. KEIN Presentership möglich!



Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

NUTZUNGSRECHTE

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.