

BRIGITTE BE GREEN

Neue Nachhaltigkeitsrubrik auch digital

BRIGITTE BE GREEN die neue Nachhaltigkeitsrubrik auf BRIGITTE.de /Xmediales Sponsoring

Mit kleinen Schritten Großes bewirken! Nach dem Print-Erfolg **BE GREEN** liefert nun auch BRIGITTE.de in der gleichnamigen Rubrik Tipps und Inspirationen, um **Nachhaltigkeit einfach in den Alltag zu integrieren**- mit Dingen, die Gutes tun und glücklich machen.

Kunden sponsern die Nachhaltigkeitsrubrik **exklusiv** und platzieren ihr Produkt **nativ und zielgruppennah** im relevanten Umfeld.



Exemplarische Themen:

- **Green Tricks** für Haushalt, Konsum und Gewohnheiten
- **Green Facts:** Klimawandel und Gefahren erklärt
- **Green Shopping:** coole Beauty und Fashion Looks, die Gutes tun

Bei Buchung bis einschl. Juni: kostenlose Verdoppelung der Laufzeit und Leistung!

beispielhafte Visualisierung
Preise Agenturen-Netto zzgl. MwSt.

* bei Buchung bis einschließlich Juni 2020; kostenlose Laufzeitverlängerung von 4 auf 8 Wochen.

BRIGITTE BE GREEN - Print

In der ersten erfolgreichen Ausgabe von BE GREEN, bei der es Tipps und Inspirationen, zum Thema Nachhaltigkeit gab, und wie diese einfach in den Alltag zu integrieren sind, folgen 2020 zwei weitere Ausgaben des Magazins. Dabei gibt es weiterhin Ideen und Anregungen wie man Gutes tun kann und was glücklich macht.

Die neue BE GREEN erscheint dieses Jahr am 07. Oktober (Anzeigenschluss 11.08.2020). In dem BRIGITTE Hauptheft gibt es ganzjährig in jeder Ausgabe ein Fokus-Thema – in wechselnden Ressorts.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 26 97 0 - 70
ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

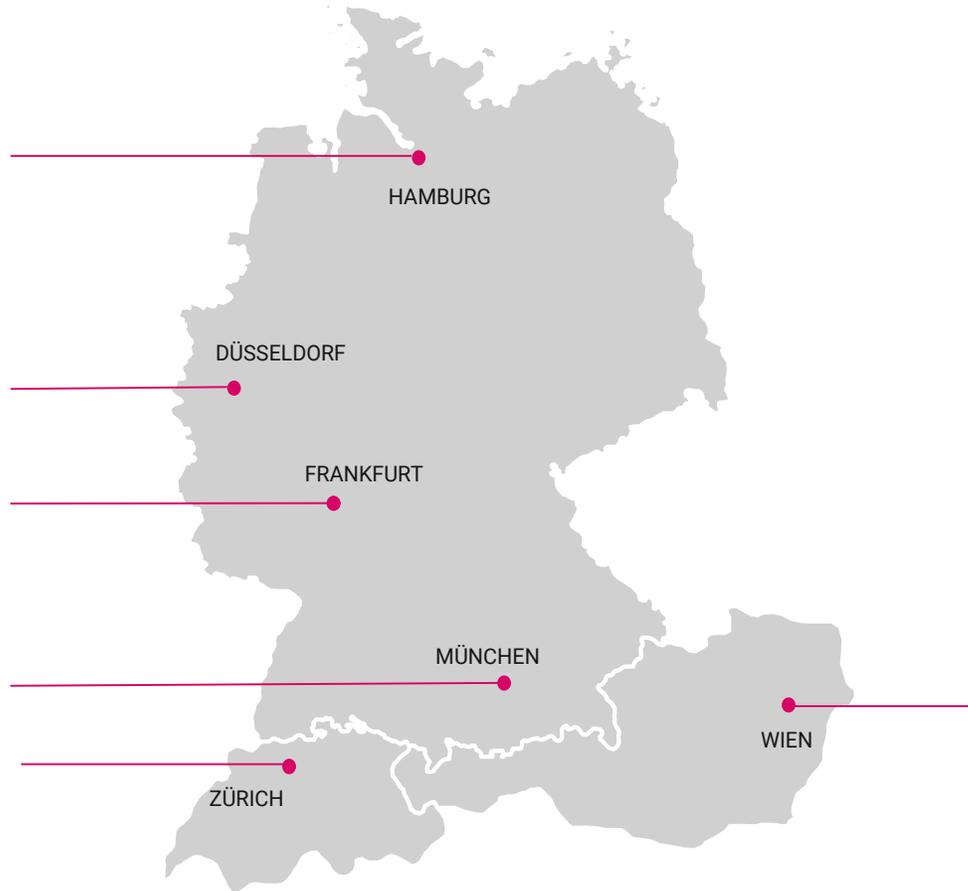
24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 40 37 03 - 29 40
ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47 - 0
ims.oesterreich@guj.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.