

# Das Native Listing

Das Native Display Format auf Chefkoch



# CHEFKOCH – Native Listing Ad – jetzt doppelt so auffällig und wirkungsvoll

Das Native Listing Ad wird nun zusätzlich zur Platzierung in der Rezeptsuche auch auf der Rezeptseite direkt im First Screen eingebunden.

Einbindung des Werbemittels direkt in der Inspirationsphase des Users, um Aufmerksamkeit und Conversion zu erzeugen.

Zielgruppengenaue Ausspielung durch Keyword-Targeting, um dem User zum Suchverhalten passende Inhalte zu liefern.

**Preisvorteil mind. 30%**

**zusätzliche Platzierung**

**Rezeptsuche**

**Rezeptseite**

**Produktspezifikationen:**  
Xdigitale Ausspielung für Desktop und MEW

- Desktop-Spezifikationen: 600x280 px
- Mobile-Spezifikationen: 300x150px

**Optional – für höhere Native Einbindung:**  
Darstellung des Native Listing Ad im Look&Feel einer Rezeptkachel möglich.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



# CHEFKOCH – Native Listing Ad – jetzt doppelt so auffällig und wirkungsvoll

## Pricing

- min. 30% Rabatt auf Brutto Preislisten TKP (65€ TKP)

## Buchungsvorteil

- Erweiterung des Chefkoch-Heros ‚Native Listing Ad‘ für mehr Reichweite und Aufmerksamkeit

## Rahmenbedingungen

- Buchung auf TKP-Basis
- Ausspielung auf Desktop und MEW
- optional: Darstellung des Native Listing Ad als Rezeptkachel

## Marken / Umfelder



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.