

BRIGITTE Cover Push

B.first - Maximale Aktivierung für Push-2-Store Aktion





Angebot

Produkt	BRIGITTE Cover Push
Thema	Push-2-Store: Aktionsanzeige + Support erstmalig durch Cover Teaser
Bestandteile und Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teaser auf dem Cover ▪ Inhaltsteaser ▪ Co-Branded Aktionsanzeige mit exklusiver Vorteilsaktion für BRIGITTE-Leserinnen
Pricing	1/1 Seite Co-Branded Aktionsanzeige + Inhaltsteaser + Coverteaser: 100.000,- Euro + 2.700,- Euro Kreation*
Buchungsvorteil	Erstmalig exklusive Integration einer Kundenaktion auf dem BRIGITTE Cover
Rahmenbedingungen	Nach Verfügbarkeit und in Absprache mit der Chefredaktion
Laufzeit	ganzjährig

*Preise 2020, Mediakosten rabatt- und AE-fähig, Kreationskosten nicht rabatt- und nicht AE-fähig, zzgl. MwSt.



BRIGITTE Cover Push

Gemeinsam viel(€) erreichen!

Die 3 Booster für Ihre Aktion:

- ➔ **Erstmalige Cover Präsenz bei BRIGITTE!**
Durch Anteausern eines exklusiven Vorteils für die Leserinnen supported BRIGITTE die Kundenaktion.
- ➔ **3-stufiger Wirkungsboost durch:**
 1. Teaser auf dem Cover
 2. Inhaltsteaser
 3. Aktionsanzeige mit Co-Branding
- ➔ **Gemeinsames Aktions-Logo**





1-2-3-ACTION!

»WIE KANNST DU NUR!?!«
Die Macht neuer Tabus

DAS GROSSE FRISUREN VORHER NACHHER

Tolle Schnitte, überraschende Veränderungen – gestylt von Haar-Profi Boris Entrup

XX% THE BRAND

Teaser auf dem Cover

Der JEANS Guide
36

Grüner wohnen
120

ANZEIGE
XX% THE BRAND
Seite Y

Inhaltsteaser
(mit Seitenhinweis auf die Anzeige)

Brigitte THE BRAND

XX%

THE BRAND

Aktionsanzeige mit Co-Branding

Maximale Attention: Cover – Inhalt – Co-branded Anzeige



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 26 97 0 - 70
ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

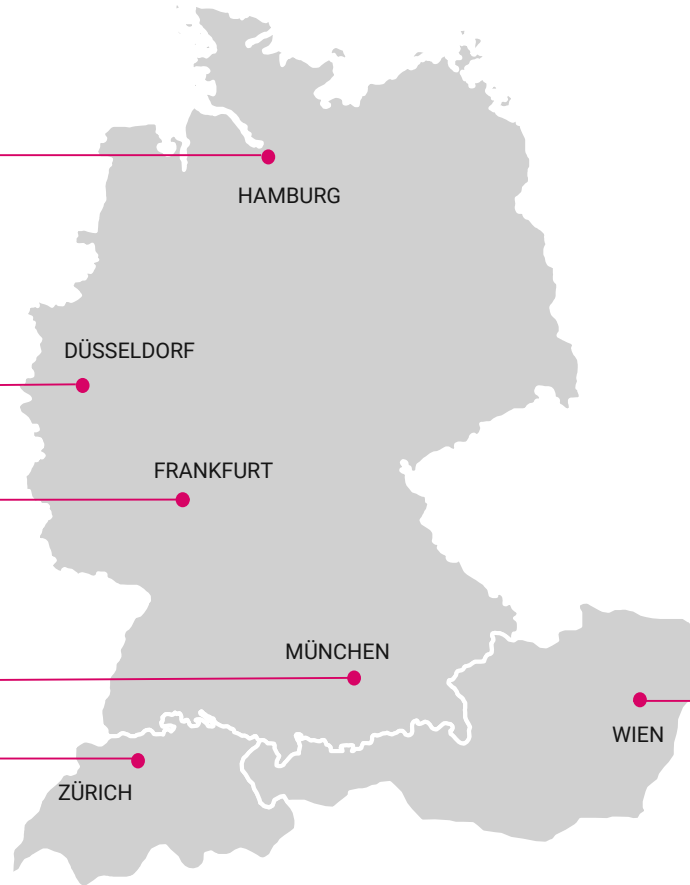
24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 40 37 03 - 29 40
ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47 - 0
ims.oesterreich@guj.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.