

Social Storytelling mit GRAZIA & JOLIE

Starke Marken – starke Fans und Follower



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Social Storytelling mit GRAZIA & JOLIE



Zielgruppenfit: Bei diesem Konzept steht Ihre Marke im Fokus der jungen Lifestyle-Lover (Social Reach zusammen: über 365.000 Abonnenten)



Markenübergreifende Inszenierung: 2 Marken – 1 Story: Die Redaktion von GRAZIA + JOLIE inszenieren Ihr Produkt markenspezifisch und ganz individuell, aber dabei perfekt aufeinander abgestimmt – und ganz nah an der Redaktion.



Buchungsvorteil: Bei der Buchung profitieren Sie nicht nur mit einem ineinander greifenden Konzept sondern erhalten als Buchungsvorteil jeweils eine Instagram Inszenierung als Story pro Marke on top!*

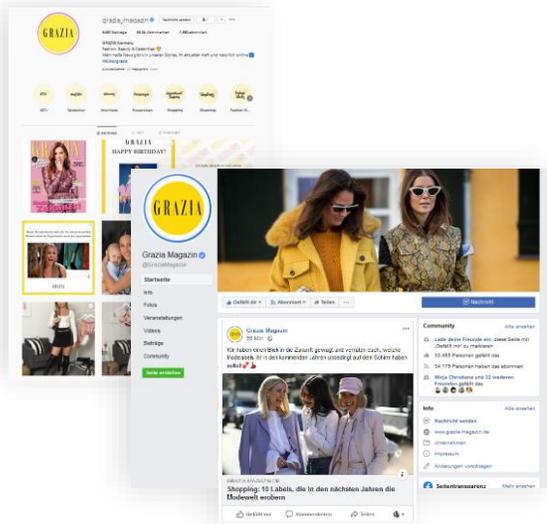


Social Storytelling mit GRAZIA & JOLIE

GRAZIA



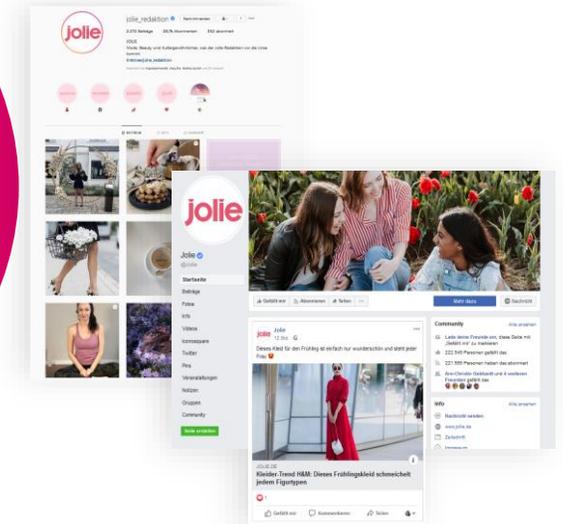
Social Reach*: 115.000



JOLIE



Social Reach*: 250.000



Mögliche Ideen für Ihre Social-Inszenierung***:

1. Fashion/Beauty-Videos, in denen einfache Looks (1 Basicteil in 3 unterschiedlichen Looks) oder Tutorials (Frisuren, Make-up) gezeigt werden
2. Experten-Talk**: Beauty-Experten über Haut- und Haarpflege, die Fashion-Experten sprechen über kommende Trends
3. Übergreifende Talks** auf GRAZIA & JOLIE, in denen die User den Redakteuren Fragen zu bestimmten Themen stellen können (Styling, Haare, Make-up, Dating, Ernährung etc.)
4. „Liebling der Woche“: Ein Produkt des Kunden wird von den Redakteuren auf den Kanälen in einer Insta-Story inszeniert.
5. Produkt-Artikel, die als Videos über die Kanäle gespielt werden.

*Social Reach entspricht der Gesamtreichweite (Abonnenten) Facebook + Instagram

**auch im Live-Format möglich, wenn technisch Voraussetzungen möglich. Live-Videos werden anschließend als IG TV gespeichert.

***gerne erstellen wir ein individuelles Konzept für Sie

So könnte eine Socialkampagne aussehen – Beispiel GRAZIA

INSTAGRAM STORY

In der **Instagram Story** könnte zum Beispiel Ihr Produkt ausgepackt und ein „First Impression Check“ gemacht werden.* Per Swipe-Ip gelangen die User zur Kunden-Website.

NACHBERICHT

ANKÜNDIGUNG



Beispielhafte Visualisierung

* Der inhaltliche Part der Instagram Story wird im Vorwege abgestimmt und muss von der Redaktion freigegeben werden.



Wir garantieren Ihnen folgende Leistungen

Bestandteile	Platzierung	Laufzeit	Social Reach
<ul style="list-style-type: none"> Erstellung Instagram Story* (24h verfügbar; Swipe-Up zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen mit Product Placement* Einbindung des Beitrags in den Highlights Ankündigung über Facebook und Instagram Post Nachbericht über Facebook und Instagram Post 	Instagram + Facebook JOLIE Account	1 Woche	250.000 Abonnenten
<ul style="list-style-type: none"> Erstellung Instagram Story* (24h verfügbar; Swipe-Up zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen mit Product Placement Einbindung des Beitrags in den Highlights Ankündigung über Facebook und Instagram Post Nachbericht über Facebook und Instagram Post 	Instagram + Facebook GRAZIA Account	1 Woche	115.000 Abonnenten
<ul style="list-style-type: none"> Buchungsvorteil: jeweils eine Instagram Story pro Account** 	Instagram JOLIE + GRAZIA	jeweils 1 Insta Story	
AE-Netto Paketpreis			17.850** EUR

*optional ist die Insta-Story durch ein Live-Video ersetzbar, das bei IG gespeichert wird. Durch das Posting bei IG TV entfällt der abschließende Instagram Nachbericht als Post in der Timeline.

**Buchungsvorteil gilt bei Kombi-Buchung bis zum 30. Juni 2020

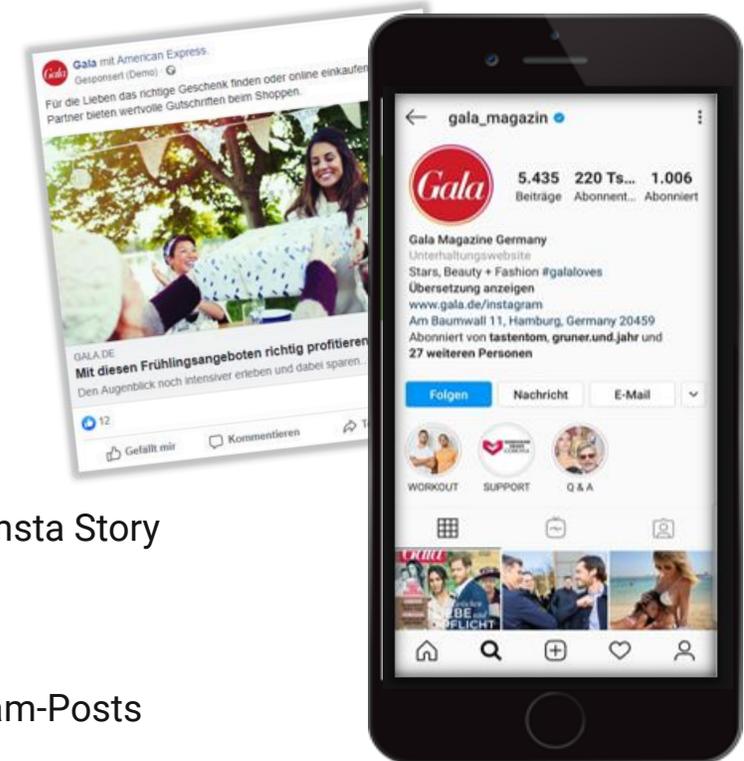


Social Storytelling – Produktinformationen

Authentische Zielgruppenansprache und Produktinszenierung über die Social-Kanäle unserer starken Marken

Unsere Marken sind nicht nur starke Player im Digital- und Printbereich; auch auf den Social Kanälen haben sie **beeindruckende Reichweiten** und erfolgreich **etablierte Formate** vorzuweisen!

Kunden können diese Stärke gezielt nutzen – für ein stimmiges redaktionelles Social Storytelling zu ihren Produkten über unsere Social Kanäle.



Bestandteile des Social Storytellings*

Das Herzstück.

Eine Live-Inszenierung des Kundenprodukts via Insta Story

Das Drumherum.

Die Ankündigung und Nachberichterstattung zur Live-Inszenierung via Facebook- und Instagram-Posts

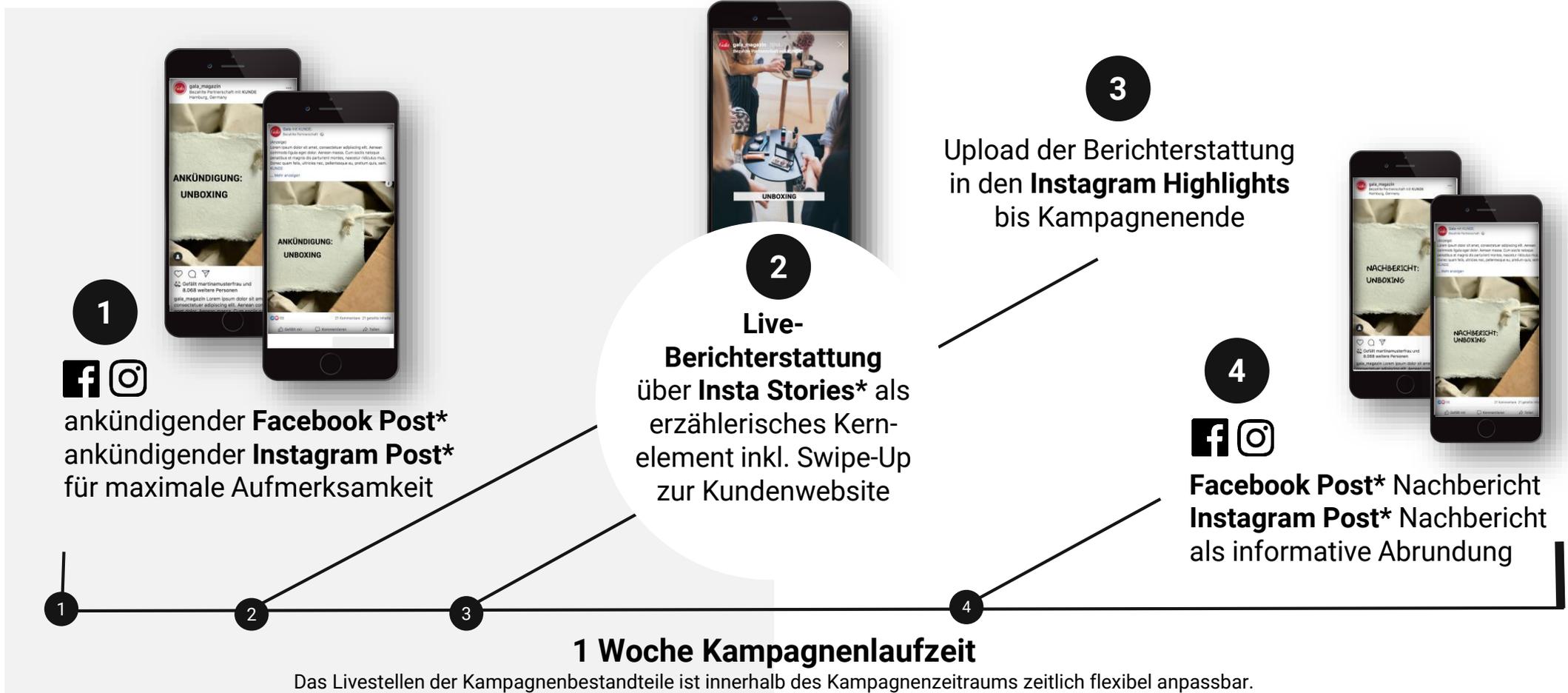
Das Highlight.

Einbindung der Insta Story in den Highlights über den Kampagnenzeitraum

*Umsetzung entsprechend eines abgestimmten Briefings durch die Redaktion. Die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar.



Ankündigung, Live-Inszenierung, Nachbericht: So könnte eine Social Storytelling-Kampagne aussehen



*Umsetzung entsprechend des abgestimmten Briefings durch die Redaktion. Die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar.



Allgemeine Informationen zum Ablauf einer Social Storytelling-Kampagne

Ablauf

- Briefing** Vor Kampagnenstart wird ein Briefing-Formular verschickt, um Inhalte & Rahmenbedingungen abzustecken.
- Garantien** Es können keine View-Garantien der organischen Postings/Story abgegeben werden. Als Richtwert werden die Followerzahlen der Kanäle angegeben. Diese stellen keine Garantien zu erreichender Personen dar.
- Vorschau** Vorschaulinks zu Instagram Stories sind technisch nicht umsetzbar.
- Abwicklung** Alle Bestandteile der Kampagne (Story, Posts) werden per Handshake-Icon mit dem jeweiligen Social-Account des Kunden vertragt.
- Reporting** Nach Abschluss der Kampagne werden die erreichten Personen reportet.

Kunden- input

Vor Kampagnenstart

Anlieferung des Briefing-Inputs (Inhaltswünsche, mögliche URLs, Hashtags, Dos & Don'ts, ggf. Bildmaterial)
 Anlieferung des Produkts
 Freischaltung der Branded Content-Möglichkeit im Business Manager durch den Kunden, um die Vertagung des Kunden-Social Accounts zu gewährleisten

Mitspracherecht

Gewünschte Inhalte, Produktinformationen und Materialien können vorab im Rahmen des initialen Briefings übermittelt werden. Bei der Ausgestaltung der redaktionellen Bestandteile (organische Posts, Insta Story) herrscht redaktionelle Freiheit und kein Mitspracherecht seitens des Kunden.

Mitspracherecht hat der Kunde bei additiv hinzubuchbaren Paid Add Ons (Facebook Ads, Instagram Ads).



Unser Angebot für Sie

Produkt & Leistungen im Detail

- Erstellung Instagram Story* (24 h verfügbar; Swipe-Up zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen mit Product Placement
- Einbindung des Beitrags in den Highlights
- Ankündigung über Facebook und Instagram Post
- Nachbericht über Facebook und Instagram Post

Leistungs-Erbringer

Erstellung durch Redaktion



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:

15 Werktage

Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen

Laufzeit:

1 Woche

Leistungen

 Social Reach*** gesamt:
250.000 bis 600.000

AE-Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten ab 10.200 €

AE-Netto Kurationskosten**** 0 €

AE-Netto Summe ab 10.200 €

Buchbar bei:**

11 FREUNDE, ESSEN UND TRINKEN, NEON, ELTERN, GEO,
BUSINESS PUNK, COUCH STYLE, SCHÖNER WOHNEN, JOLIE

*Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar **weitere Marken auf Anfrage möglich

Entspricht nicht der Kennzahl "Erreichte Personen" *Für das Social Storytelling fallen keine Kurationskosten an, sofern die definierten Materialien vom Kunden angeliefert werden.



Unser Angebot für Sie

Produkt & Leistungen im Detail

- Erstellung Instagram Story* (24 h verfügbar; Swipe-Up zur Kunden-Website möglich) über min. 3 Sequenzen mit Product Placement
- Einbindung des Beitrags in den Highlights
- Ankündigung über Facebook und Instagram Post
- Nachbericht über Facebook und Instagram Post

Leistungs-Erbringer

Erstellung durch Redaktion



Vorlaufzeit & Laufzeit

Vorlaufzeit:

15 Werktage

Kundenprodukt/Material muss der Redaktion vor Kampagnenstart vorliegen

Laufzeit:

1 Woche

Leistungen

 Social Reach*** gesamt:
< 250.000

AE-Netto Einzelpreise

AE-Netto Mediakosten ab 7.650 €

AE-Netto Kurationskosten**** 0 €

AE-Netto Summe ab 7.650 €

Buchbar bei:**

BARBARA, GRAZIA, MEAL CLUB

*Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar **weitere Marken auf Anfrage möglich
 Entspricht nicht der Kennzahl "Erreichte Personen" *Für das Social Storytelling fallen keine Kurationskosten an, sofern die definierten Materialien vom Kunden angeliefert werden.



Briefingformular – diese Informationen benötigen wir von Ihnen vorab

- Welche Hashtags (maximal 3) sollen verwendet werden? (relevant für: Instagram Post, Facebook Post, Instagram Story)

- Welche URL soll verwendet werden? (relevant für: Instagram Story, ggf. Facebook Post)

- Welcher Social Media-Kanal des Kunden soll markiert werden? (relevant für: Instagram Post, Facebook Post, Instagram Story)

@_____

- Inhaltliche Anforderungen, Dos & Don'ts:

- Produkt-/Bildmaterial: Produkte, die Bestandteil des Social-Pakets sein sollen, müssen vor Start der Kampagne bei der Redaktion vorliegen. Bildmaterial kann vom Kunden mitgesendet werden. Die jeweilige Redaktion wählt je nach Thema und Umsetzung das passende Material aus.
- Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Einstellungen das Markieren per Handshake-Funktion gewährleisten. Eine Anleitung finden Sie hier ([LINK](#)).

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.