



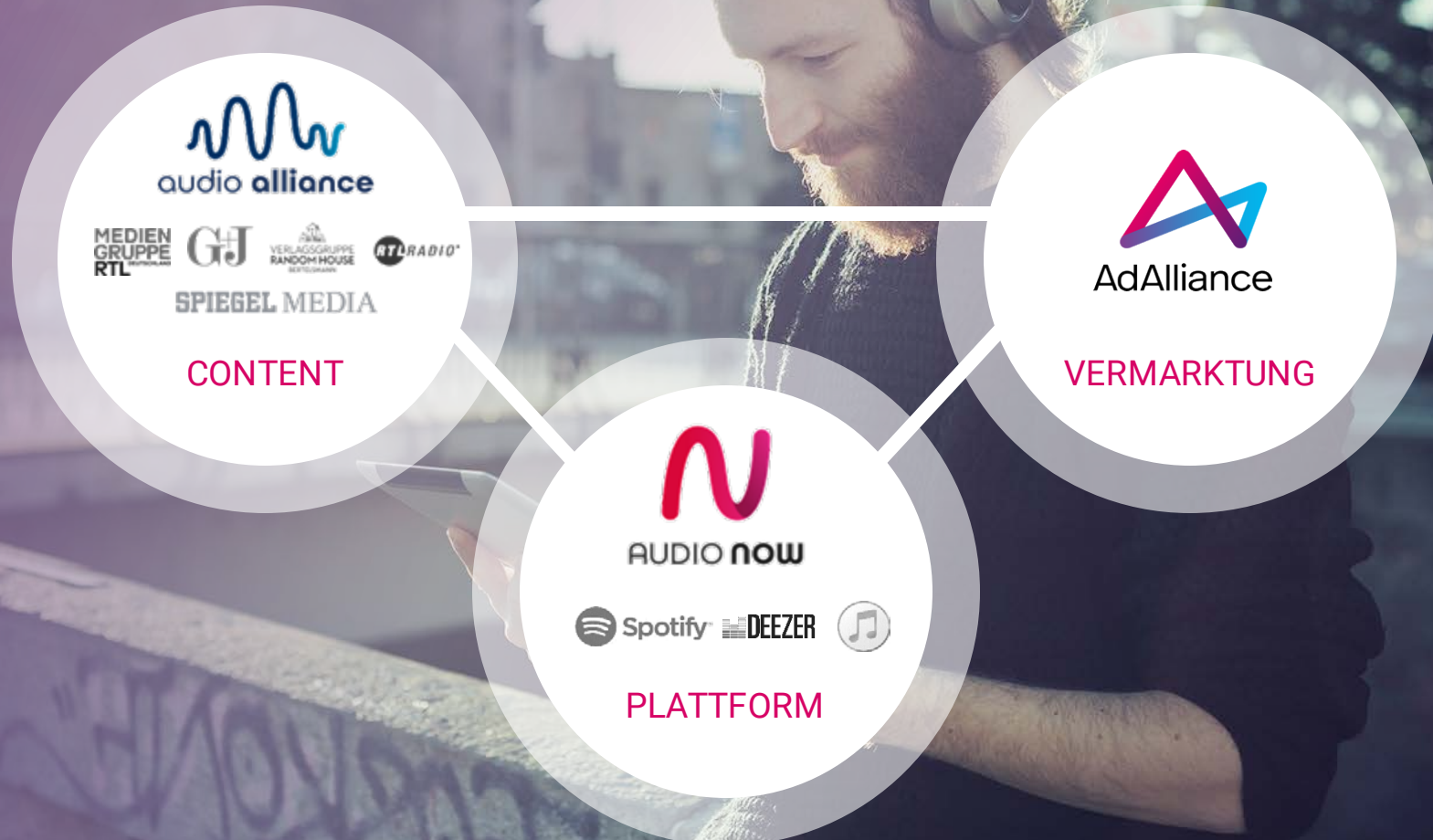
Basispräsentation Podcast

Werbemöglichkeiten und Vermarktungsportfolio

Facts & Figures



Unser Audio Ökosystem



Podcasts als attraktives Werbeumfeld



Die Hälfte aller Smartphone User haben bereits Podcasts gehört



Werberelevante Zielgruppe:
Jung, gebildet und kaufkräftig



Hohe Werbe-Akzeptanz und hohe
Werbe-Erinnerung



Hohe Aufmerksamkeit und Konzentration
beim Hören eines Podcast



Werbliche Exklusivität innerhalb der
Podcast-Folge



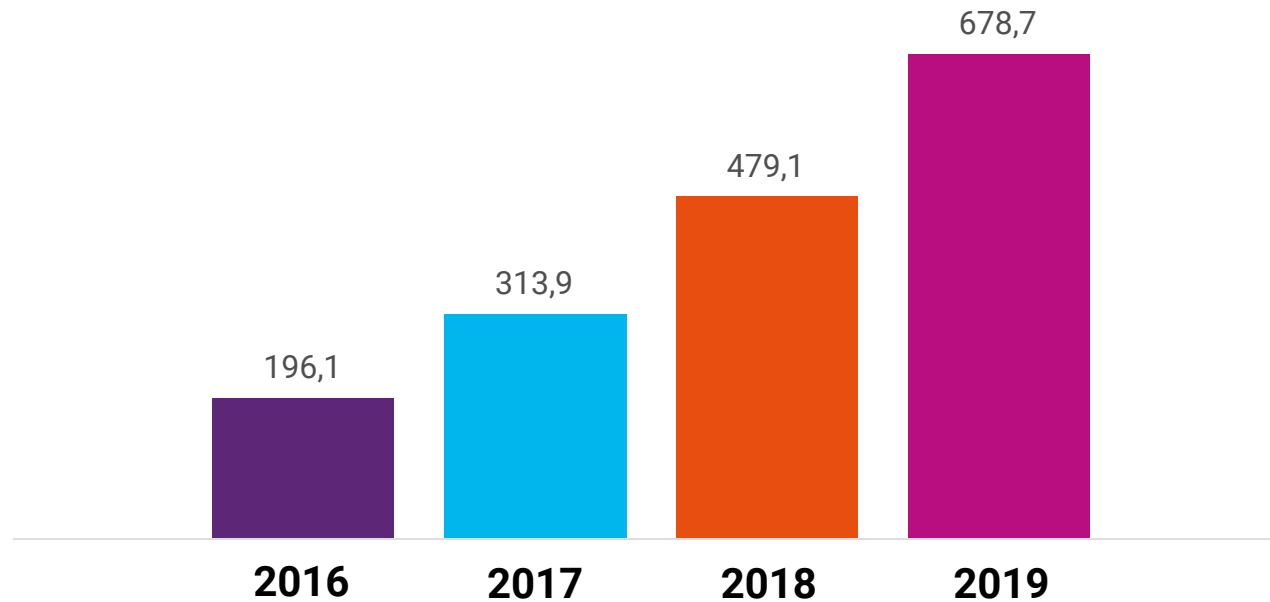
Hohe Authentizität durch native
Integrations-Möglichkeiten

Quelle: G+J Mobile 360° Studie 2019, n=1208 (Smartphone User)



Das Podcast Geschäft in den USA boomt

Podcast-Werbeumsätze in den
USA (in Mio. Dollar)



Quelle: FY 2018 & Podcast Ad Revenue Study, Juni 2019, PmC Basis : Selbst berichteter Werbeumsatz von 22 befragten Anbietern, die Podcasts vermarkten, 2019: Schätzung





Die AUDIO NOW App

- Die zentrale Plattform der Audio Alliance für Audio-Inhalte
- Eigene und fremd produzierte Podcasts aus den unterschiedlichsten Themenbereichen: Wissen, Hörspiele, Coaching, Familie, Lifestyle u.v.m.
- Produktion von exklusiven AUDIO NOW Originals, die medial gepushed werden
- Keine Zugangsbeschränkung durch Log-In
- Reliable Daten und umfangreiche Zielgruppen-Insights, die über die Insights der anderen Plattformen (Spotify, Apple, Deezer) hinausgehen
- Ausblick: Integrationsmöglichkeiten auf Plattform-Ebene





Integrationsmöglichkeiten



Integrationsmöglichkeiten

Standard Sponsoring



- Presentership bestehend aus: „Dieser Podcast wird präsentiert von..“ und einer kurzen, sachlichen Vorstellung des Produkts
- Eingesprochen durch Sprecher der Audio Alliance oder angeliefertes Audio File
- Varianten:
 - Pre- oder/und Mid-Platzierung
 - Ca. 20 Sekunden

Native Sponsoring



- Individuell abgestimmtes Presentership, native Integration in den Erzählfluss des Podcasts, kurze Vorstellung der Produkt-USP's
- Eingesprochen durch den Host des Podcasts**
- Varianten:
 - Pre- oder/und Mid-Platzierung
 - Bis 30 Sekunden oder bis 60 Sekunden

- Redaktionelle Unterstützung bei Erstellung des Sponsoring-Textes
- Zusätzlich Integration in die Shownotes mit Text und URL
- **Keine Produktionskosten für die Erstellung der Sponsorings***

*gilt nur für den aktuellen Angebotszeitraum September-Dezember 2019

** vorbehaltlich individueller Freigabe durch Podcast-Host

Sponsoring Beispiele & Hörproben

Standard Sponsoring

Hörprobe: Beispielhafte Sponsoring-Integration im Podcast „Stern Crime Spurensuche“



Native Sponsoring

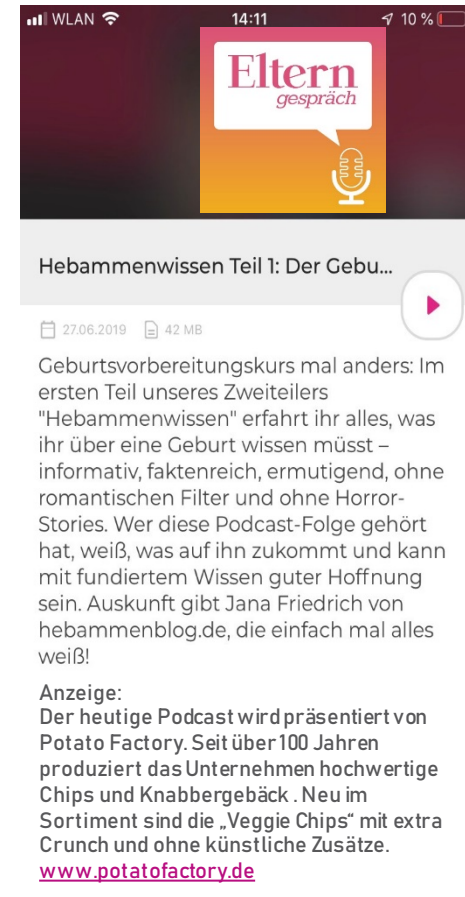
Hörprobe: Beispielhafte Native Sponsoring Integration im Podcast „Business Punk“



Shownotes

In den Shownotes wird der Inhalt des Podcasts kurz zusammengefasst und bereits vor dem Download oder Streaming angezeigt.

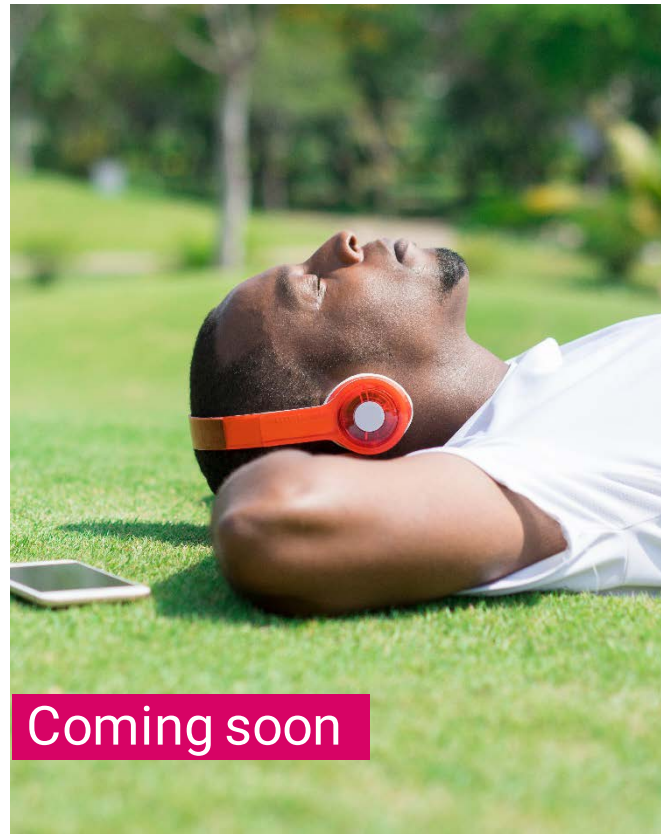
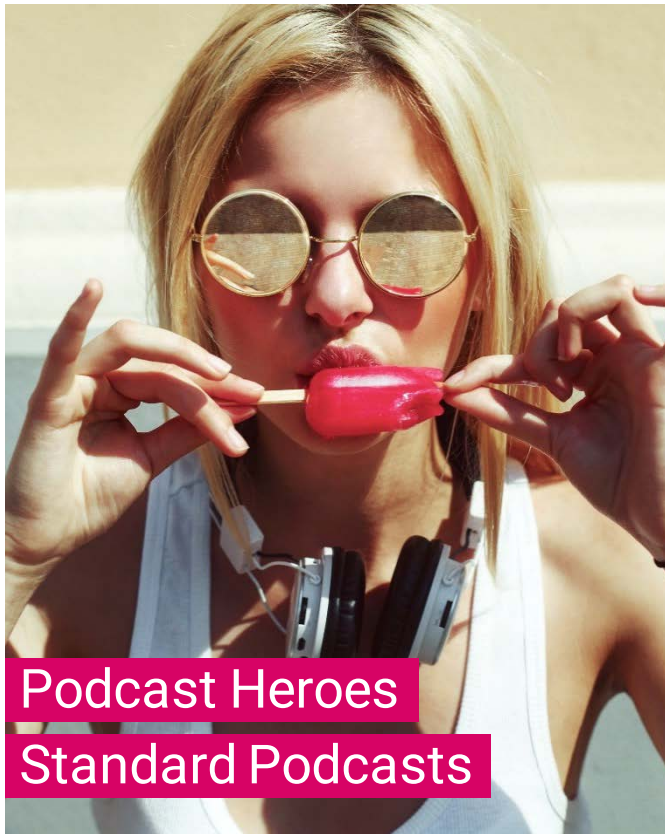
Ihre Integration erfolgt anhand eines kurzen Textes inklusive der URL. Die Integration wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



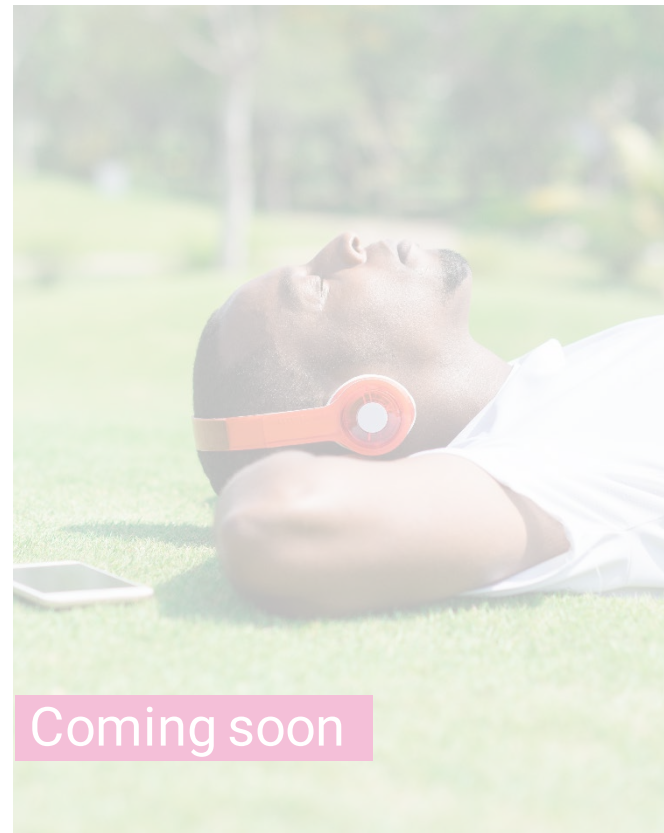
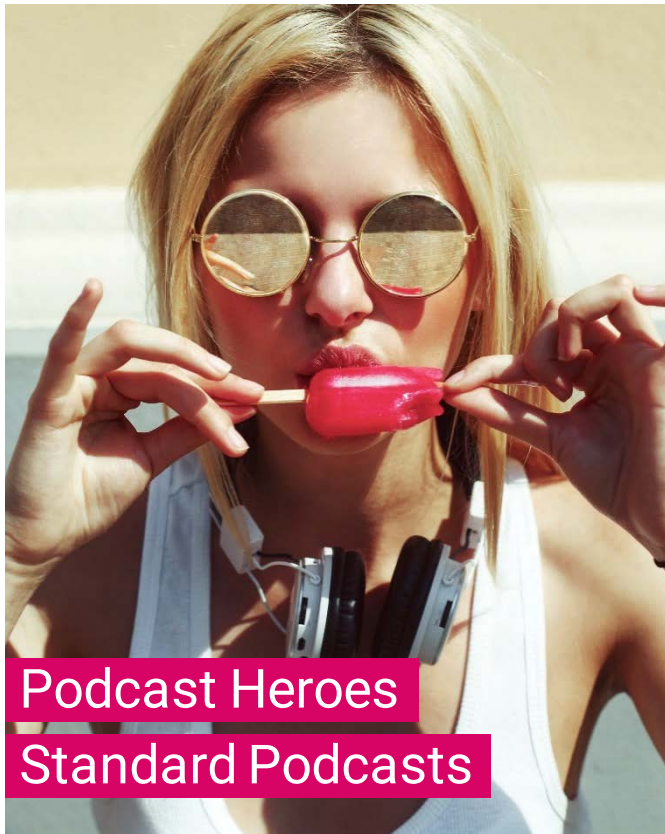
Das Ad Alliance Podcast Portfolio



Das Ad Alliance Podcast Portfolio



Das Ad Alliance Podcast Portfolio





Elterngespräch

- Der Podcast von Eltern für Eltern - Für alle, die es sind und alle, die es werden wollen
- Berührende Geschichten, neueste Forschung und Erfahrungen zu den Themen Familienleben: Geburt, Erziehung, Pubertät, Patchwork....
- Host: Julia Schmidt Jortzig mit ihren wechselnden Gästen



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 14.000*



Zielgruppe: Mütter, Eltern, werdende Eltern, 20-49 Jahre



Pappalapapp

- Papalapapp – der Podcast vom Vater werden
- Familienvater Gerrit gibt mit viel Humor Einblicke in den Alltag einer Familie – mit seinem ganz eigenen Blick auf die Kleinen
- Keine Besserwisserei, kein Belehren - dafür menschlich, echt und lustig



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 25 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 3.000*



Zielgruppe: Väter, 20-49 Jahre





Das gewünschtete Wunschkind

- Die Bestseller-Autorinnen Danielle Graf und Katja Seide geben Tipps für Eltern: Dazu, wie man möglichst stressfrei durch die Kindererziehung kommen kann
- Lustige persönliche Erfahrungsberichte, gemischt mit wissenschaftlichen Erkenntnisse und konkreten Tipps



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 20.000*



Zielgruppe: Eltern, 20-49 Jahre





Verstehen, Fühlen, Glücklichsein

- Der Achtsamkeits-Podcast mit Sinja Schütte, Chefredakteurin des „Flow“ Magazins und Boris Bornemann, bekannt aus der Meditations-App BALLOON
- Themen wie Beziehungen, Angst, Freundschaft, Glück und Liebe werden aus der Perspektive der Achtsamkeit beleuchtet



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 25 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 13.000*



Zielgruppe: Frauen, 20-49 Jahre





RTL Royal

- Im Gespräch mit der ehemaligen Prominent Moderatorin Constanze Rick schaut Royal Experte Michael Begasse jede Woche zurück auf die Woche in den Königshäusern
- Welche Gerüchte gab es, was stimmt, was stimmt nicht? Was war los, wer mit wem, und warum gehen manche Sachen gar nicht?



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: 20 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 10.000*



Zielgruppe: Frauen



Hello Holly

- A Podcast about interior, friendship and Zeitgeist
- Holly Becker talks to Creatives, Bloggers, designers – her friends – and wants to know, what inspires and drives the creative minds behind the things we love
- Listeners will get a peak behind the scenes and learn how to make a home a home.



Erscheinungsweise: zweiwöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 15.000*



Zielgruppe: Frauen, 29-49 Jahre





Ladylike

- Die Podcast-Show von Spreeradio: Der Talk über Sex, Liebe & Erotik
- Die Radio-Moderatorinnen Yvonne Fricke und Nicole von Wagner widmen sich jede Woche einem Thema, das die Frauenwelt beschäftigt
- Gespräche wie auf dem Mädchenklo- intim, schlüpfrig und sehr unterhaltsam



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 20 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 38.000*



Zielgruppe: Frauen, 19-39





Der Abgrund

- Die fiktionale Krimi-Serie im Podcast Format - von Krimi-Bestseller-Autorin Melanie Raabe
- Ein harmloses Wiedertreffen von Schulfreunden auf einer Insel entpuppt sich als wahrer Psychoterror
- Konflikte, Geheimnisse und Spannung bis zur letzten Folge



Erscheinungsweise: abgeschlossen, Staffel 1 mit 10 Folgen



Ø Dauer: 20 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 80.000*



Zielgruppe: Krimi/Thriller Fans



Unnützes Wissen

- Die beliebte Neon Marke im Podcast
- Lars Paulsen und Ivy Haase versorgen die Hörer mit Fakten, die man nicht wissen muss, sich aber viel zu gut merken kann
- Mit dem unnützen Wissen sind die Hörer für jeden unangenehmen Smalltalk gewappnet



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: tba



Zielgruppe: Frauen und Männer 20-39 Jahre





Messi & Ronaldo

- Der Fußball Podcast mit Oliver Pocher und Matze Knop
- Jede Woche durchleuchten die beiden Comedians den Wertsport und seine Akteure
- Bissig, kritisch, persönlich – und nicht länger als eine Halbzeit



Erscheinungsweise: wöchentlich (bis Mai 2020)



Ø Dauer: 45 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 10.000*



Zielgruppe: Männer, 20-49





Deffis Woche

- Mit seinen erfolgreichen TV-Formaten bei VOX und seinem Youtube Channel ist Detlev Steves mittlerweile Kult
- In „Deffis Woche“ regt er sich über alles auf, was die Woche so passiert ist: Politisches, Zwischenmenschliches, oder kulinarische Grenzerfahrungen – alles was Deffi auf die Palme bringt, kommt hier zur Sprache



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: 10-15 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 40.000*



Zielgruppe: Deffi Fans





How to Hack

- In dem Business Punk Podcast verraten erfolgreiche Gründer*innen, Macher*innen und Kreative ihre persönlichen Tipps und Hacks für das Arbeitsleben
- Host Tijen Onaran spricht mit wechselnden Gästen über Hacks und Learnings für Job und Karriere



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 8.000*



Zielgruppe: Erwachsene, 20-49 Jahre





Wieder was gelernt

- Ein n-tv Podcast für Neugierige mit Geschichten, die uns schlauer machen
- Inhalte der Podcasts sind alltägliche Themen rund um Politik, Wirtschaft, Reisen, Technik, Sport, Leben und Telebörse mit Lernfaktor



Erscheinungsweise: 3 x pro Woche



Ø Dauer: 8 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW, n-tv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 8.700*



Zielgruppe: Männer 20-39 Jahre





Ditt und Datt und Dittrich

- Der n-tv Podcast von Verena Maria Dittrich und ihren wechselnden Gästen
- Neueste Trends aus der Küchenpsychologie, melancholisch-poetische Gespräche über das Leben und süffige Trash-TV Analysen



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW, n-tv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 8.500*



Zielgruppe: Erwachsene, eher weiblich, 30-59 Jahre





Wie tickt Amerika?

- "Wie tickt Amerika?" – der neue n-tv Podcast mit Sandra Navidi aus den Vereinigten Staaten – zu Wirtschaft, Finanzen und Politik.
- Handelskrieg, Niedrig-Zins, Automatisierung – Host Sandra Navidi hat Top-Analysen für Anleger und Verbraucher und beantwortet wichtige Fragen gemeinsam mit wechselnden Gästen aus den USA



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 20 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW, n-tv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 10.000*



Zielgruppe: Wirtschaft- & Politik Interessierte





Brichta und Bell

- Die n-tv Moderatoren Raimund Brichta und Etienne Bell erklären jede Woche einen Begriff aus der Wirtschaftswelt.
- Sie beleuchten Hintergründe, erklären aktuell, was wichtig für uns ist und was das für uns bedeutet.
- Einfach, schnell und informativ.



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 10 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW, n-tv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 7.000*



Zielgruppe: Wirtschaft- & Politik Interessierte





Stimmenfang - Der Politik Podcast

- Politische Analysen, Interviews mit Politikern und die Geschichten der Hörer – jede Woche geht SPIEGEL ONLINE auf Stimmenfang
- Stimmenfang will Antworten auf Fragen geben – „Wie geht es Deutschland?“, „Wie funktioniert Politik und wo muss sie besser werden?“



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 20-30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, AUDIO NOW, spiegel.de



Ø Downloads/Plays pro Folge: 50.000*



Zielgruppe: Männer 30-39 Jahre, Akademiker

SPIEGEL ONLINE





Und was machst du so?

- Der Bento Podcast - Wie kommt man wo hin? Was sagt einem keiner? Kann man Karriere machen?
- Junge Menschen sprechen über ihren Berufsalltag - Die Bandbreite reicht vom Priester, Krankenpfleger bis hin zum Buchhändler



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, AUDIO NOW, spiegel.de



Ø Downloads/Plays pro Folge: 20.000*



Zielgruppe: Millenials

*Quelle: Internes Reporting SPIEGEL 2019





Sascha Lobo - Der Debatten-Podcast

- Sascha Lobo ist Autor, Blogger, Microblogger und Strategieberater mit den Schwerpunkten Internet und Markenkommunikation
- Jeden Mittwoch erscheint seine Kolumne „Die Mensch Maschine“ zur digitalen Welt. Im Podcast reagiert Sascha Lobo auf die Kommentare zu seiner Kolumne.



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, AUDIO NOW, spiegel.de



Ø Downloads/Plays pro Folge: 30.000*



Zielgruppe: Männer, 30-49 Akademiker, HHNE€ 4.000 +



Hörprobe

*Quelle: Internes Reporting SPIEGEL 2019, HHNE = Haushaltsnettoeinkommen



Netzteil – Der Tech Podcast

- Unter dem Motto „Das Internet fragt sich...“ diskutiert ein Netzwelt-Redakteur im Gespräch mit Experten und Promis auf ihrem Fachgebiet jede Woche eine neue, spannende Fragestellung aus der Welt des Internets.



Erscheinungsweise: Staffel mit 8 Folgen, wöchentlich



Ø Dauer: 30-45 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, AUDIO NOW, spiegel.de



Ø Downloads/Plays pro Folge: 30.000*



Zielgruppe: Männer, 30-49 Akademiker, HHNE€ 4.000 +

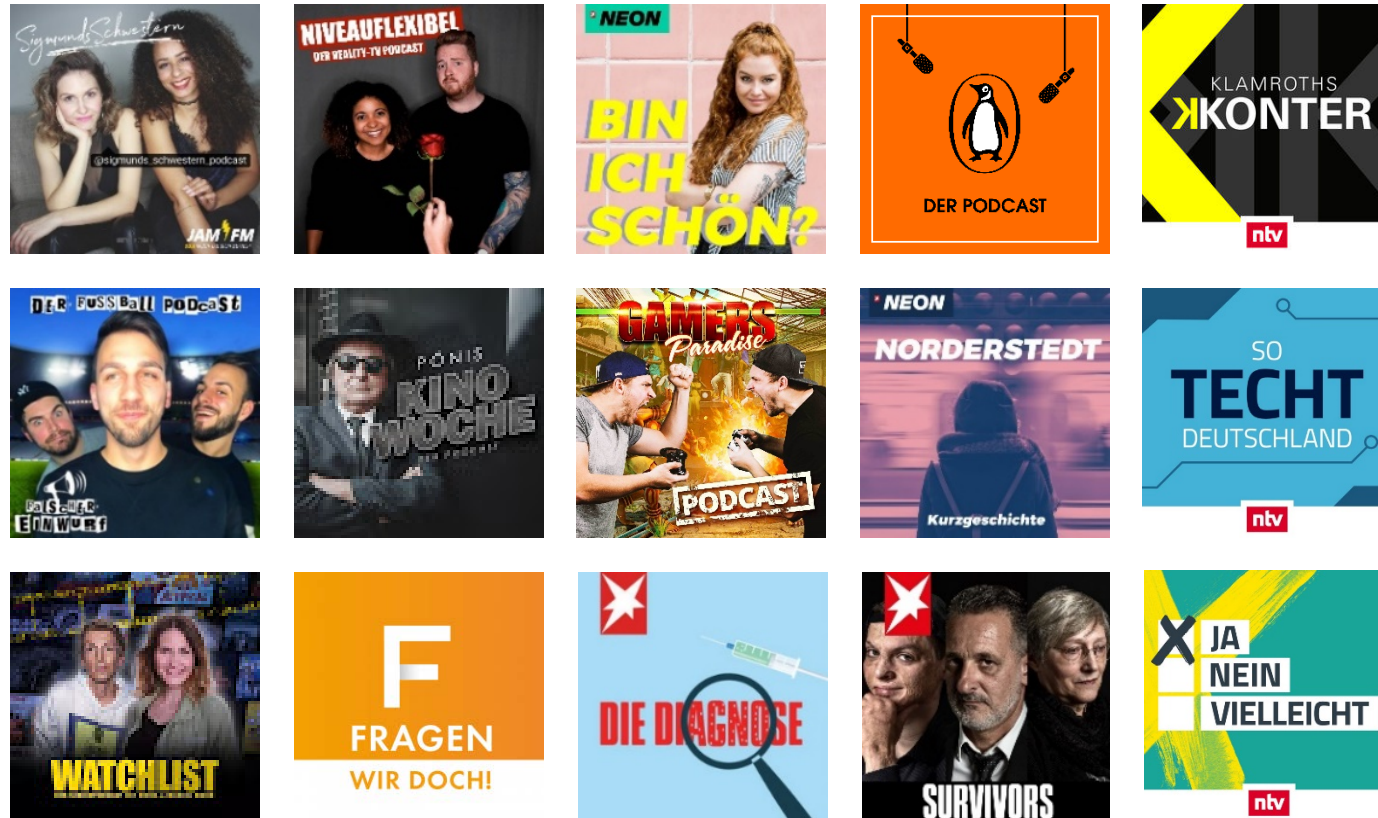
*Quelle: Internes Reporting SPIEGEL 2019, HHNE = Haushaltsnettoeinkommen



Hörprobe

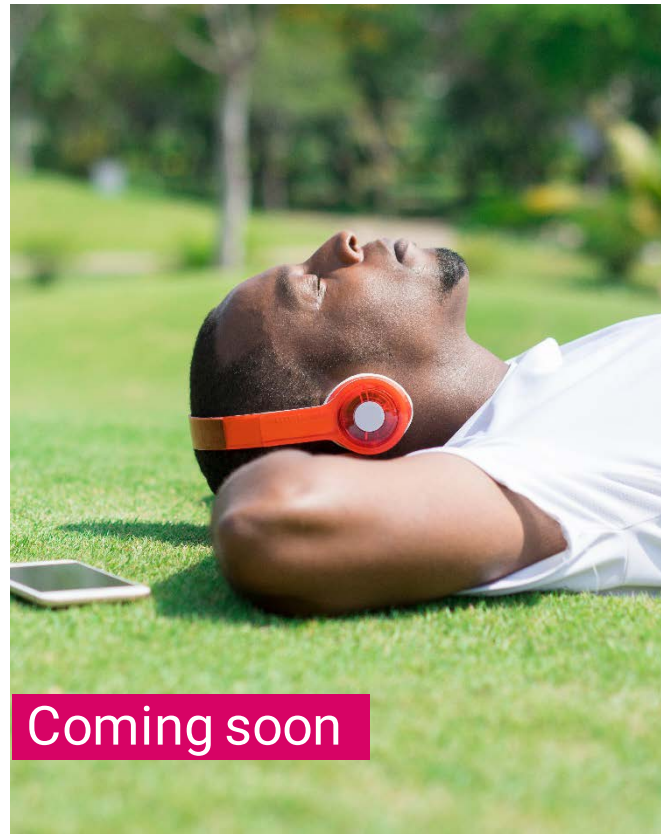


Unsere Standard Podcasts



Für Detailinfos bitte die nachfolgenden Folien einblenden

Das Ad Alliance Podcast Portfolio



Udo Jürgens Privat

- Udo Jürgens in den Worten seiner Wegbegleiter: Kinder, Freunde, Kollegen, geben tiefe Einblicke und erzählen in ihren eigenen Worten wie der Udo aussah, den sie kannten.
- Der Podcast gibt dabei Zeit und Tiefe für die intensiven Erzählungen
- Mediales Großprojekt von VOX, Gala und UFA



Erscheinungsweise: wöchentlich, 8 Folgen



Ø Dauer: 35 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW exklusiv



Ø Downloads/Plays pro Folge: 20.000*



Zielgruppe: Udo Jürgens Fans

*Prognose Audio Alliance 2019; Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines + Plays/Streams Spotify; Umfangreiche Promo-Aktivitäten geplant, u.a. Buchbinden im VOX TV Programm, redaktionelle Integration in Print- und Digital-Ausgaben von Gala





Fremdgänger

- Nach dem erfolgreichen Krimi Podcast „Der Abgrund“ der nächste fiktionale Podcast im Staffelformat vom Hörverlag Serials
- Vom Doppelleben zum Identitätsverlust: das spannende Schicksal einer jungen Frau, die um ihre Werte kämpft – und um Karriere, Freunde, Liebe



Erscheinungsweise: zwei Folgen pro Woche (Dienstag & Freitag)



Ø Dauer: tba



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 50.000*



Zielgruppe: Studenten





Kampf der Unternehmen

- Der amerikanische Erfolgspodcast „Business Wars“ jetzt in deutscher Sprache
- Der „Höhle der Löwen“- Host & TV-Gesicht Amiaz Habtu führt unterhaltsam durch spannende Konkurrenzkämpfe großer Unternehmen wie Nike vs. Adidas oder Pepsi vs. Coke



Erscheinungsweise: wöchentlich, 6 Folgen in Staffel 1



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 40.000*



Zielgruppe: Männer, 30-59

*Prognose Audio Alliance; Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines + Plays/Streams Spotify



Elmer - Der Küchenchef

- Host Achim Elmer - seit Jahren Küchenchef bei „Essen & Trinken“ - erklärt Rezepte im Podcast Format
- Gemeinsam mit Food-Redakteurin Nadine Uhe, die genau die richtigen Fragen stellt, um ihm auch noch das letzte Geheimnis zu entlocken
- Zusammen kochen sie in jeder Folge ein leckeres Gericht



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: 40 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 10.000*



Zielgruppe: Food Fans Anfänger und Fortgeschrittene



Ab 07.11.2019

Food & Vorurteil

- Die Hosts Jan Spielhagen und Christina Hollstein sorgen für Konfliktpotential zwischen Fleisch-Liebhabern und Vegetariern
- Mit direkten Fragen fühlen sie ihren Gästen, wie Tim Raue oder Barbara Schöneberger auf den Zahn



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: 50 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 10.000*



Zielgruppe: Erwachsene 25-35 Jahre



Sofa so good

- In jeder Folge sprechen Bettina Billerbeck und Anne Zuber – Chefredakteurinnen von Schöner Wohnen – mit Profis über ein Einrichtungsdilemma, was die Zuhörer aus eigener Erfahrung kennen
- Lebensnahe und interaktive Wohnberatung – Hörer können Fragen stellen, die dann in die kommenden Podcast-Folgen einfließen



Erscheinungsweise: zweiwöchentlich



Ø Dauer: tba



Verbreitung: erst AUDIO NOW exklusiv, danach überall



Ø Downloads/Plays pro Folge: 7.000*



Zielgruppe: Frauen, 35-59 Jahre



Exklusiv Homestories

- Exklusiv Moderatorin Bella Lesnik besucht deutsche Prominente zu Hause und spricht mit ihnen über das Leben und private Momente
- Wiederkehrende Elemente wie „eine Minute was Dir wichtig ist“ oder „10 schnelle Fragen“



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: tba



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 20.000*



Zielgruppe: Frauen

Ab Herbst 2019



Ideen für eine bessere Welt – Der Hygge-Podcast

- Hygge-Redakteurin Yvonne Adamek unterhält sich mit wechselnden Experten über Nachhaltigkeit, Gemeinschaftssinn und Umweltschutz
- Einblicke in spannende Konzepte und Ideen, die das Leben und die Welt im Kleinen und Großen besser machen.



Erscheinungsweise: 14-tägig



Ø Dauer: 20-35 Minuten



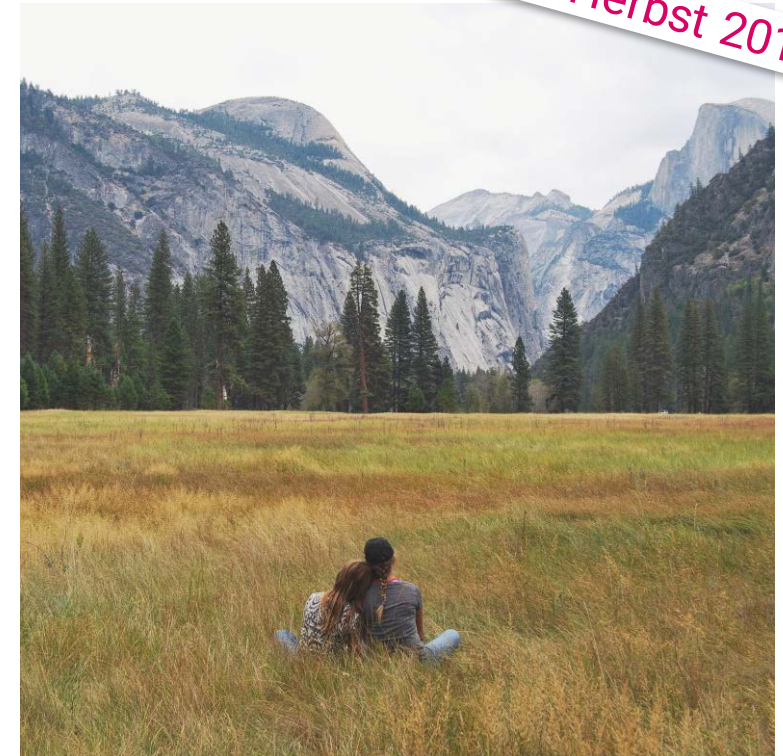
Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 7.000*



Zielgruppe: Frauen, 20-59 Jahre





Froonck - Der Wedding Podcast

- Der beliebte Weddingplaner – bekannt aus diversen VOX Formaten - Frank „Froonck“ Matthée als Host
- Von Kleider-Dramen über Buffet-Pannen bis hin zu Fauxpas bei der Einladungsliste - Im Gespräch mit Moderatorin Mona erzählt er spannende Anekdoten und gibt Tipps für Heiratswillige



Erscheinungsweise: alle zwei Wochen



Ø Dauer: tba



Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 30.000*



Zielgruppe: Frauen 25-50 Jahre



Ab Herbst 2019



Stern - Crime Spurensuche

- Behandelt spannende Fälle von Menschen, die täglich mit Verbrechen Kontakt sind
- Giuseppe di Grazia, Gründer des True Crime Erfolgs-Hefts STERN CRIME ist Host des Podcasts
- Er spricht mit Ermittlern, Psychiatern, Analysten und Mediziner über ihren Berufsalltag und ihre spannendsten Fälle



Erscheinungsweise: wöchentlich, Staffel 2 mit 10 Folgen



Ø Dauer: 60 Minuten



Verbreitung: Spotify, iTunes, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 50.000*



Zielgruppe: Frauen 20-45 Jahre



Staffel 2 ab Herbst 2019

Deutschlandreise: Ein Roadtrip für die Ohren

- In dem neuen Geo Podcast erkundet der Podcast-Host (tba) in jeder Folge auf einem Roadtrip eine andere Region Deutschlands
- Dafür holt er sich pro Folge verschiedene Beifahrer ins Auto, mit denen er über das spricht, was am Autofenster vorbeizieht, und natürlich auch aussteigt, um die Atmosphäre eines Ortes einzufangen



Erscheinungsweise: wöchentlich



Ø Dauer: tbd



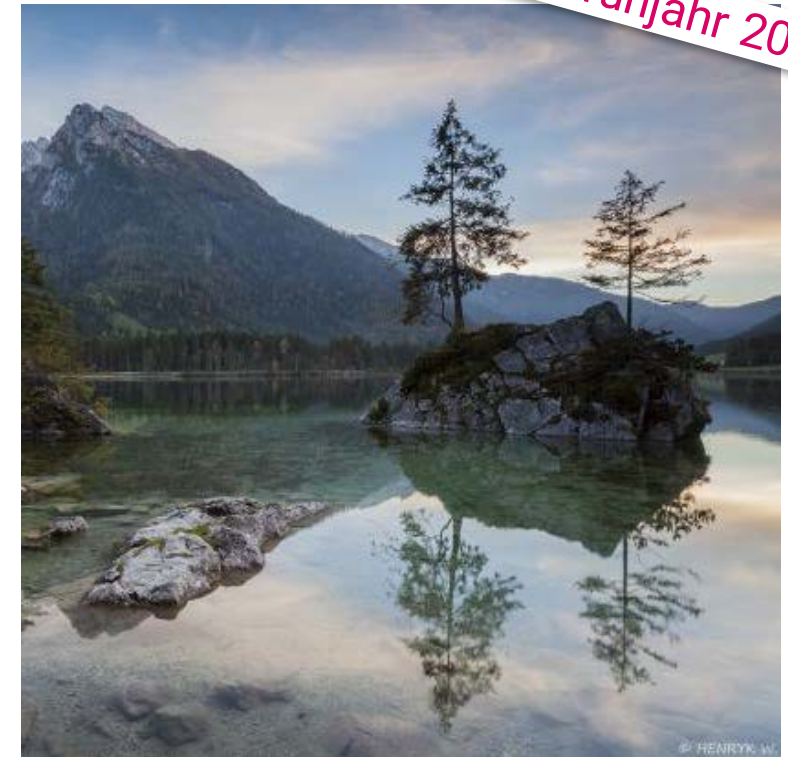
Verbreitung: Spotify, iTunes, Deezer, AUDIO NOW



Ø Downloads/Plays pro Folge: 5.000*



Zielgruppe: Männer



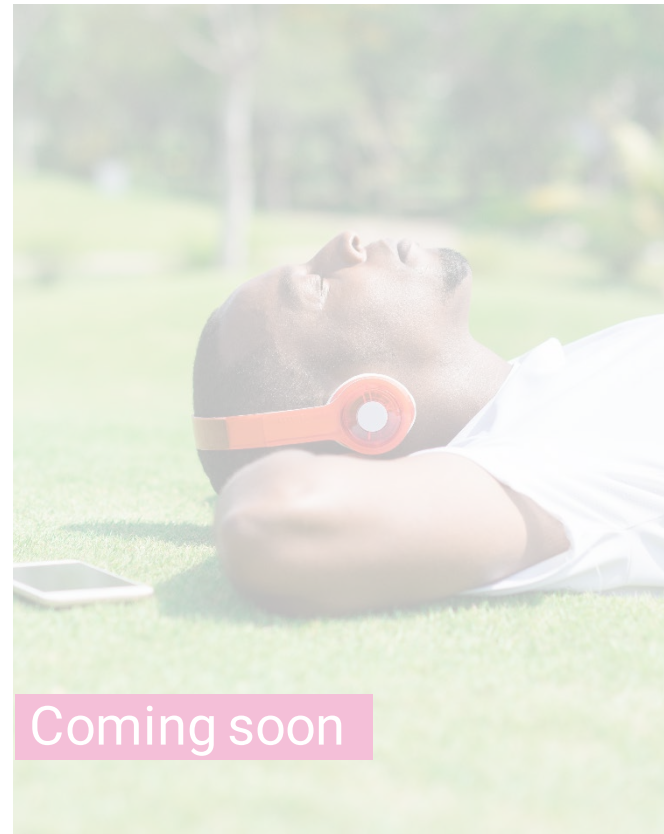
Ab Frühjahr 2020

Sneak Peek - Weitere Podcasts in Planung

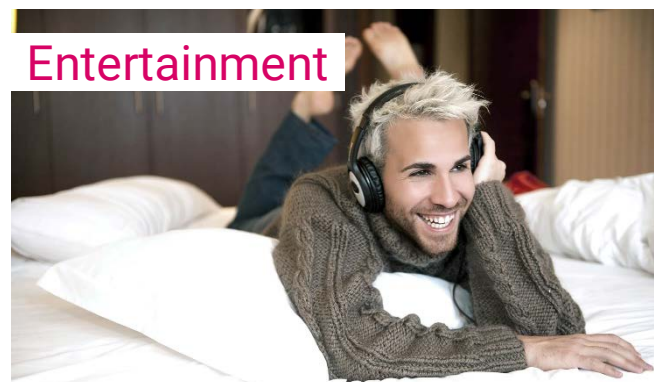
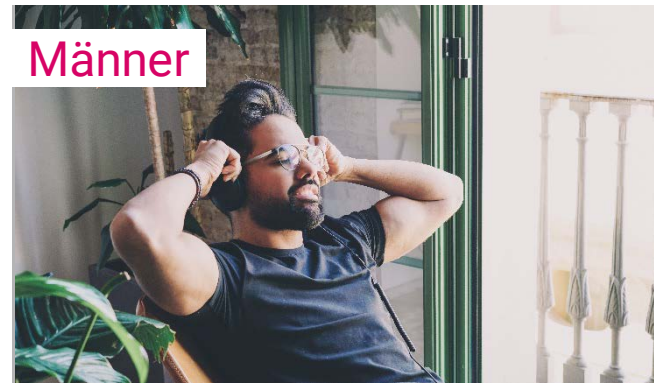
- **GZSZ Podcast**
Der Wochenrückblick zur beliebten deutschen Soap, wechselnde Gästen aus dem GZSZ Cast, ab Oktober 2019
- **Herbst 83**
Die Witwe von Hans Dietrich Genscher im Gespräch mit Peter Klöppel, ab November 2019
- **Geolino – Wie wir die Welt retten**
Der Podcast für Kinder, ab Herbst 2019
- **Stern Diskuthek**
Die extended Version des Stern Youtube Formats, ab Herbst 2019
- **How to Hauskauf**
Der Survival-Guide von Living at Home für den Immobilienkauf, ab Herbst 2019
- **Wir sind die Neuen**
Amiaz Habtu trifft Newcomer und spricht mit ihnen über den steinigen Weg zum Erfolg, ab Dezember 2019
- **Wickert trifft**
Der ehemalige Tagesschau Sprecher trifft interessante Persönlichkeiten, ab Dezember 2019
- **Ich zähle jetzt bis drei**
Der Podcast rund ums Thema Erziehung, mit Nina Bott, ab Dezember 2019
- **Neon – Wie geht eigentlich**
Der Ratgeber Podcast für junge Menschen, z.B. zum Thema Steuererklärung, ab 2019
- **So bin ich eben**
Der Psychologie-Podcast mit Stefanie Stahl, ab Januar 2020



Das Ad Alliance Podcast Portfolio

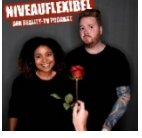
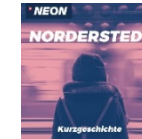
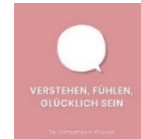


Unsere Podcast Channels – Für maximale Reichweite



Das Ad Alliance Podcast Portfolio - So vielseitig wie die Podcast-Hörer

- Über 30 Podcasts im Portfolio – zahlreiche weitere Podcasts in Planung
- Renommiertere Marken, berühmte Personalities und Hosts
- Für jede Zielgruppe der passende Inhalt – einzeln oder als Channel
- Vielfältige Podcast-Formate – Fiktionale Serials, fortlaufende Podcasts und Specials zu Highlight-Themen





Ausblick

News-
Stream
Amazon/
Google

Plattform-
vermarktung
AUDIO NOW

Ad
Insertion/
Stitching

Podcast
Events

Branded
Audio

Targeting



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.