



Angebot Podcast Sponsoring

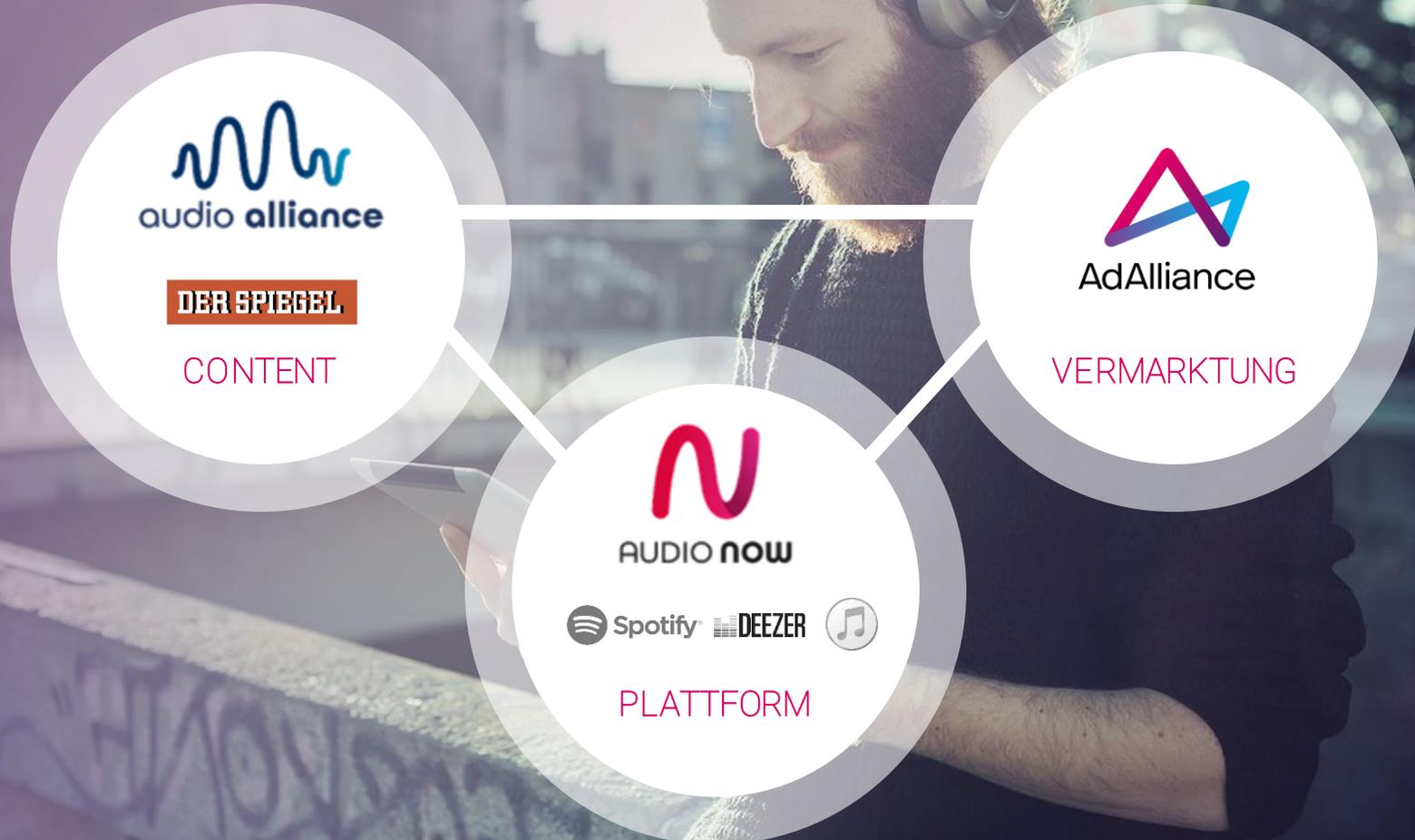
Podcast-Highlight 2020 „ENTHÜLLT“

Facts & Figures





Unser Audio Ökosystem





Die AUDIO NOW App

- Die zentrale Plattform der Audio Alliance für Audio-Inhalte*
- Eigene und fremd produzierte Podcasts aus den unterschiedlichsten Themenbereichen: Wissen, Hörspiele, Coaching, Familie, Lifestyle u.v.m.
- Produktion von exklusiven AUDIO NOW Originals, die medial gepushed werden
- Keine Zugangsbeschränkung durch Log-In
- Ausblick:
 - Reliable Daten und umfangreiche Zielgruppen-Insights, die über die Insights der anderen Plattformen (Spotify, Apple, Deezer) hinausgehen
 - Integrationsmöglichkeiten auf Plattform-Ebene



Seit
März
2019

* Neben der AUDIO NOW App werden die Podcast Inhalte der Audio Alliance (ausgenommen einiger ausgewählter AUDIO NOW Originals) und somit auch etwaige Sponsoring-Integrationen auch auf allen anderen Plattformen, wo es Podcasts gibt (Spotify, Deezer, Apple...) ausgespielt

Viele gute Gründe für ein Podcast-Sponsoring



Die Hälfte aller Smartphone User haben bereits Podcasts gehört



Werberrelevante Zielgruppe:
Jung, gebildet und kaufkräftig



Hohe Werbe-Akzeptanz und hohe
Werbe-Erinnerung



Hohe Aufmerksamkeit und Konzentration
beim Hören eines Podcast



Werbliche Exklusivität innerhalb der
Podcast-Folge



Hohe Authentizität durch native Integrations-
Möglichkeiten



Unser Podcast Hero: ENTHÜLLT



ENTHÜLLT

Ab
Juni
2020



- ENTHÜLLT ist ein Fiction-Podcast, inspiriert von wahren Begebenheiten. Neben hochkarätigen Schauspielern wie Pheline Roggan, August Diehl und Axel Prahl ist ENTHÜLLT durch aufwändiges Sounddesign und extra komponierter Musik eine anspruchsvolle Political-Thriller-Serie zum Hören
- In der ersten Staffel deckt Nora Mertens (Pheline Roggan) den Skandal des Racial Profiling an deutschen Grenzen und der Abschiebehaft auf



Erscheinungsweise: wöchentlich, 1. Staffel 9 Folgen



Ø Dauer: 30 Minuten



Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer



Ø Downloads/Plays pro Folge: 50.000*



Kern-Zielgruppe: Erwachsene, 20-59 Jahre, Gesellschafts-Interesse

*Prognose Audio Alliance; Downloads/Plays = Downloads gem. IAB Measurement Guidelines + Plays/Streams Spotify;



Integrationsmöglichkeiten





Native Sponsoring

- Individuell abgestimmtes Presentership
- Eingesprochen durch den Host des Podcasts*
- Native Integration in den Erzählfluss
- Vorstellung von Produktinformationen, USP's
- Produktion des Sponsorings durch Ad Alliance
- Integration in die Shownotes des Podcasts
- Varianten:
 - Pre-Roll (bis 30 oder 60 Sekunden)
 - Optional: Mid- und/oder Post-Roll



Pre-Roll

„Der heutige Podcast wird präsentiert von Potato Factory... + individuelle Beschreibung der Produkt USP's.“

Integration zwischen 1. und 4 Minute des Podcasts

optional: Mid-Roll

„An dieser Stelle möchten wir uns (noch einmal) bei unserem Sponsor bedanken, der diesen Podcast ermöglicht+ Zusatzinfo über Produkt, USP's...“

optional: Post-Roll (Danksagung)

„Wir bedanken uns abschließend bei unserem Sponsor+ kurzes Outro zum Kunden/ zum Produkt...“



Standard Sponsoring

- Presentership mit einer kurzen, sachlichen Vorstellung des Produkts
- Eingesprochen durch Sprecher der Audio Alliance (oder angeliefertes Audio File)
- Integration in die Shownotes des Podcasts
- Varianten:
 - Pre-Roll (bis 20 Sekunden)
 - Optional: Mid- und/oder Post-Roll



Pre-Roll

„Dieser Podcast wird präsentiert von Potato Factory... + kurze Produktvorstellung“

optional: Mid-Roll

„Dieser Podcast wird präsentiert von Potato Factory... + kurze Produktvorstellung“

optional: Post-Roll

„Dieser Podcast wurde präsentiert von Potato Factory... + kurzes Outro zum Produkt...“



Sponsoring Beispiele & Hörproben

Standard Sponsoring

Hörprobe: Beispielhafte Sponsoring-Integration im Podcast „Verstehen, fühlen, Glücklich sein“



Native Sponsoring

Hörprobe: Beispielhafte Native Sponsoring Integration im Podcast „Messi und Ronaldo“



Shownotes Integration

In den Shownotes wird der Inhalt der Podcast-Folge kurz zusammengefasst und bereits vor dem Download oder Streaming angezeigt.

Die Kunden-Integration erfolgt anhand eines kurzen Textes (auf Wunsch inklusive URL, Gutscheincodes o.ä.) und wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



Angebotsbedingungen Podcast Sponsorings

- Audio Platzierungen sind rabattbildend aber nicht rabattfähig für den Digital-Rabatt
- Keine Reichweiten-Garantien auf gebuchte Platzierungen
- Native Integrationen immer unter Vorbehalt der Bereitschaft des Hosts
- Vorlaufzeit: mind. 2-4 Wochen





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.