



Styleguide | ntv Sonderwerbformen | ntv Special Ads

Stand: 01.03.2023

STANDARD | HD

- ntv arbeitet in HD 1080i25 – Die Vollbildauflösung beträgt 1920 x 1080 quadratischen Pixel.
- Ad Alliance produziert für ntv Vollbild-Sonderwerbformen in HD, als MXF-Container (XDCAM HD 422) und OP1a. Der Ton wird in 24 Bit mit mind. 2 diskreten Tonspuren und in einer einheitlichen Lautstärke gemäß EBU R128 produziert.
- Ntv Teilbildsonderwerbformen wie Cut In (vertikal & horizontal), Sponsor Cut In, Framesplits und Newscountdown vertikal werden ausschließlich über Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* produziert.
- Der Action Safe beträgt 7% horizontal und vertikal.
- Alle technischen Spezifikationen sind Online ersichtlich: [Spezifikationen zur Spotanlieferung](#)

Übersicht Sonderwerbformen

- 03 **Allgemeine Bildaufteilung**
- 04 **Pre-Split oder Newscountdown im „Vollbild“**
- 05 **Pre-Split, Newscountdown oder Newssplit im „Cache“**
- 06 **Pre-Split kundenindividuell im „Cache“**
- 07 **Newscountdown mit Studiototale im „Cache“**
- 08 **Newscountdown kundenindividuell mit Studiototale im „Cache“**
- 09 **Contentsplit im „Cache“**
- 10 **Cut In horizontal** (ehemals Crawl XL)
- 11 **Cut In vertikal**
- 12 **Framesplit oder Framesplit XXL**
- 13 **Newscountdown vertikal**
- 14 **Sponsoring**
- 15 **Sponsor Cut In** (ehemals Ankündigungscrawl)
- 16 **Promostory**
- 17 **Ansprechpartner**



Allgemeine Bildaufteilung ntv

- Bitte orientieren Sie sich an der allgemeinen Bildaufteilung von ntv (siehe Grafik rechts). Bei bestimmten Sonderwerbformen existieren zusätzlich spezifizierte Bildaufteilungen.
- Bei Anlieferung von Werbemitteln wie Pre-Splits ist zu beachten:
 - Die ntv Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker) wird im unteren Bildbereich eingeblendet. Daraus resultierend können werbliche Bildbestandteile von der ntv Senderkennung überdeckt werden.
 - Die HD- und werbliche Kennzeichnung erfolgen im oberen Bildbereich. Daraus resultierend können werbliche Bildbestandteile überdeckt werden.
 - Das Werbemittel ist im Vollbild zu produzieren.
 - Beachten Sie bitte den Action-Safe von 7% horizontal/vertikal.
 - Es darf keine Interaktion zwischen werblichen Inhalten und den ntv Bildbestandteilen erfolgen.

Werbliche Kennzeichnung

- Die Hinweise zur werblichen Kennzeichnung stehen jeweils gesondert auf den nachfolgenden Seiten der jeweiligen Werbform.
- Die Kennzeichnung für Dauerwerbesendungen gilt für Sendungen ab einer Länge von über 89 Sekunden (siehe [Promostory S.16](#)).



Pre-Split oder Newscountdown im „Vollbild“

Informationen

- Der Pre-Split oder Newscountdown im Vollbild, wird im unteren Bildbereich von der Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker) und im oberen Bildbereich von der HD- und der Werbekennzeichnung überdeckt wird.

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt durch ntv (siehe Abbildung).

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Pre-Splits, 10 Arbeitstage Vorlauf nach vorheriger Abstimmung.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.

Produktionskosten

- Kostenpauschale für Programmierung und Integration von 500€ (exkl. MwSt.) bei sendefähiger Anlieferung.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Pre-Split, Newscountdown oder Newssplit im „Cache“

Informationen

- Der Pre-Split, Newscountdown oder Newssplit beinhalten einen skalierten Spot in einem separaten Fenster (Cache).
- Die Nutzung eines klassischen Spots im Cache ist möglich.
- Im unteren Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichtenticker) dargestellt.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Spots, 10 Arbeitstage Vorlauf.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.

Produktionskosten

- Keine weiteren Produktionskosten bei sendefähiger Anlieferung, da automatisierte Integration.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance Spezifikationen) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Newscountdown

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Pre-Split kundenindividuell im „Cache“

Informationen

- Der Pre-Split beinhaltet einen skalierten Spot in einem separaten Fenster (Cache).
- Die Nutzung eines klassischen Spots im Cache ist möglich.
- Der Spot-Hintergrund wird im individuellen Kundendesign gestaltet.
- Im unteren Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichtenticker) dargestellt.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).
- Die Einbindung von aktuellen Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich.

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Pre-Splits, 10 Arbeitstage Vorlauf nach vorheriger Abstimmung.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.
- Bei einer Umsetzung durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist ein Produktionsvorlauf (ohne Dreharbeiten; ohne 3D Produktion) von i.d.R. 3 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe vorgesehen.

Produktionskosten

- Kostenpauschale für Programmierung und Integration von 500€ (exkl. MwSt.) bei sendefähiger Anlieferung.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance Spezifikationen) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Newscountdown mit Studiototale im „Cache“

Informationen

- Der Newscountdown beinhaltet einen skalierten Spot in einem separaten Fenster (Cache).
- Die Nutzung eines klassischen Spots im Cache ist möglich.
- Im Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker) unten sowie das Live-Studiobild oben rechts dargestellt.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Spots, 10 Arbeitstage Vorlauf.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.

Produktionskosten

- Keine weiteren Produktionskosten bei sendefähiger Anlieferung, da automatisierte Integration.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Newscountdown kundenindividuell mit Studiototale im „Cache“

Informationen

- Der Newscountdown kundenindividuell beinhaltet einen skalierten Spot in einem separaten Fenster (Cache).
- Die Nutzung eines klassischen Spots im Cache ist möglich.
- Der Spot-Hintergrund wird im individuellen Kundendesign gestaltet.
- Im Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker) unten sowie das Live-Studiobild oben rechts dargestellt.
- Die Einbindung von aktuellen Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich.
- Eine individuelle Rücksprache mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist grundsätzlich notwendig.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Newscountdown, 10 Arbeitstage Vorlauf nach vorheriger Abstimmung.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.
- Bei einer Umsetzung durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist ein Produktionsvorlauf (ohne Dreharbeiten; ohne 3D Produktion) von i.d.R. 3 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe vorgesehen.

Produktionskosten

- Kostenpauschale für Programmierung und Integration von 500€ (exkl. MwSt.) bei sendefähiger Anlieferung.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance Spezifikationen) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Contentsplit im „Cache“

Informationen

- Der Contentsplit beinhaltet einen skalierten Spot in einem separaten Fenster (Cache).
- Die Nutzung eines klassischen Spots im Cache ist möglich.
- Neben dem Spot werden aktuelle Daten (Wetter, Börsenkurse, Indizes, etc.) durch ntv eingebunden.
- Im unteren Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichtenticker) dargestellt.
- Eine individuelle Rücksprache mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist grundsätzlich notwendig.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Spots, 10 Arbeitstage Vorlauf nach vorheriger Abstimmung.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials*, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.
- Bei einer Umsetzung durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist ein Produktionsvorlauf (ohne Dreharbeiten; ohne 3D Produktion) von i.d.R. 3 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe vorgesehen.

Produktionskosten

- Keine weiteren Produktionskosten bei sendefähiger Anlieferung, da automatisierte Integration.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance Spezifikationen) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden

The screenshot shows a TV broadcast interface with a weather forecast on the left and a promotional spot for Cadiz on the right. The weather forecast includes:

WETTER
MAX 20 °C
MIN 13 °C
KÖLN
MAX 14 °C
MIN 12 °C
MÜNCHEN
MAX 16 °C
MIN 12 °C
STUTT GART

The promotional spot for Cadiz features a night scene with fireworks and the text "Cádiz Wo die Sonne lebt" and "www.cadizturismo.com". Logos for the European Union, Andalusia, and the Diputación Provincial de Cádiz are visible at the bottom of the spot.

At the bottom of the broadcast, there is a ticker showing stock market data: MDAX +0,8%, WIEN 3.255 +0,7%, ZÜRICH 8.928 0,0%, and the ntv logo with the time 11:53.

Cut In horizontal (ehemals Crawl XL)

Informationen

- Der Cut In horizontal ist eine Teilbild-Sonderwerbeform, welcher den unteren Bildausschnitt sowie die Fläche des Nachrichten-Tickers als Werbefläche nutzt [kein Audio].
- Aus technischen Gründen wird der Cut In horizontal ausschließlich über Ad Alliance Video-Producing & TV AdSpecials produziert.
- Die Einbindung von aktuellen Live-Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich [Bspw. Wetterdaten, Wettericons, Indizes, Aktienkurse, Rohstoffe und vieles mehr].
- Die Einbindung von kundenindividuellen „Live“-Daten ist möglich. Bitte nehmen Sie Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.

Materialanlieferung

- Bewegtbild und je nach Bedarf Grafiken und Logos in Einzelementen für die Produktion in Form von skalierbaren Vektor-Grafiken (EPS, AI), unkomprimiertes Videoformat (AVI/QT), Typografie (TTF), Corporate Design Guide – oder nach individueller Absprache.

Timing & Umsetzung

- Nehmen Sie bitte Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Der Produktionsvorlauf beträgt i.d.R. 2 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Die Produktionskosten werden individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Cut In vertikal

Informationen

- Der Cut In vertikal ist eine vertikale Werbefläche, welche im laufenden Programm in der linken Bildhälfte eingeblendet wird [kein Audio].
- Aus technischen Gründen wird der Cut In ausschließlich über Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* produziert.
- Im unteren Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichtenticker) dargestellt.
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).
- Die Einbindung von aktuellen Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich [Bspw. Wetterdaten, Wettericons, Indizes, Aktienkurse, Rohstoffe und vieles mehr].
- Die Einbindung von kundenindividuellen „Live“-Daten ist möglich. Bitte nehmen Sie Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Platzierungen auch auf Trailern (Sport- oder Wirtschaft), sowie dem Wetterformat „Rund um die Welt“ möglich. Bitte beachten Sie, dass bei diesen Formaten die Cut In Maße abweichen!

Materialanlieferung

- Bewegtbild und je nach Bedarf Grafiken und Logos in Einzelelementen für die Produktion in Form von skalierbaren Vektor-Grafiken (EPS, AI), unkomprimiertes Videoformat (AVI/QT), Typografie (TTF), Corporate Design Guide – oder nach individueller Absprache.

Timing & Umsetzung

- Nehmen Sie bitte Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Der Produktionsvorlauf beträgt i.d.R. 2 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Die Produktionskosten werden individuell abgestimmt

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Framesplit oder Framesplit XXL

Informationen

- Der Framesplit skaliert das laufende ntv Programm und schafft Platz für Ihre Werbebotschaft [kein Audio].
- Aus technischen Gründen wird der Framesplit ausschließlich über Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* produziert.
- Die Ausstrahlung erfolgt mit Senderkennung (Logo/Uhrzeit) und werblicher Kennzeichnung.
- Die Einbindung von aktuellen Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich [Bspw. Wetterdaten, Wettericons, Indizes, Aktienkurse, Rohstoffe und vieles mehr].
- Die Einbindung von kundenindividuellen „Live“-Daten ist möglich. Bitte nehmen Sie Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.

Materialanlieferung

- Bewegtbild und je nach Bedarf Grafiken und Logos in Einzelementen für die Produktion in Form von skalierbaren Vektor-Grafiken (EPS, AI), unkomprimiertes Videoformat (AVI/QT), Typografie (TTF), Corporate Design Guide – oder nach individueller Absprache.
- Timing & Umsetzung
- Nehmen Sie bitte Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Der Produktionsvorlauf beträgt i.d.R. 2 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Die Produktionskosten werden individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



TV-Sponsoring auf ntv

Informationen

- Das Sponsoring bietet die Möglichkeit von Sponsorhinweisen zu Beginn der Sendung (Opener), an Unterbrecherinseln (Reminder) und am Ende der Sendung (Closer) sowie Ankündigungs-Trailer.
- Der Sponsoringtrailer wird im Vollbild gesendet.
- Keine werbliche Kennzeichnung notwendig.

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der AdAlliance.

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung des sendefähigen Sponsorings, 10 Arbeitstage Vorlauf.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.
- Bei einer Umsetzung durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist ein Produktionsvorlauf (ohne Dreharbeiten; ohne 3D Produktion) von i.d.R. 3-4 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Keine weiteren Produktionskosten bei sendefähiger Anlieferung, da automatisierte Integration.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe AdAlliance Spezifikationen) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Newscountdown vertikal

Informationen

- Der Newscountdown vertikal ist eine vertikale Werbefläche, analog dem Cut In vertikal, welche sich vor den Nachrichten über die Live-Studiototale blendet.
- Aus technischen Gründen wird der Newscountdown vertikal ausschließlich über *Ad Alliance Video-Producing & TV AdSpecials* produziert.
- Die Werbeform wird durch das ntv Nachrichten-Sound-CI musikalisch begleitet.
- Im unteren Bildbereich wird die Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker) dargestellt.
- Die Einbindung von aktuellen Daten und Countdown-Mechaniken durch ntv ist möglich [Bspw. Wetterdaten, Wettericons, Indizes, Aktienkurse, Rohstoffe und vieles mehr].
- Die werbliche Kennzeichnung erfolgt automatisiert durch ntv (siehe Abbildung).

Materialanlieferung

- Bewegtbild und je nach Bedarf Grafiken und Logos in Einzelementen für die Produktion in Form von skalierbaren Vektor-Grafiken (EPS, AI), unkomprimiertes Videoformat (AVI/QT), Typografie (TTF), Corporate Design Guide – oder nach individueller Absprache.

Timing & Umsetzung

- Nehmen Sie bitte Kontakt mit *Ad Alliance Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Der Produktionsvorlauf beträgt i.d.R. 2 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Die Produktionskosten werden individuell abgestimmt

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Sponsor Cut In (ehemals Ankündigungscrawl)

Informationen

- Der Sponsor Cut In ist ein Sponsoringelement, welches die obere Fläche des Nachrichten-Tickers für die redaktionelle Ankündigung und Sponsor-Präsentation nutzt [kein Audio]
- Aus technischen Gründen wird der Sponsor Cut In ausschließlich über Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* produziert.
- Integrationszeit über 8 Sekunden (üblicherweise 2x 4s) im Anschluss an den redaktionellen Formathinweis.
- Bestandteile können sein: Textelemente in ntv Typografie, Kundenlogo, Hintergrundfarbe.
- Die Ausstrahlung erfolgt mit Senderkennung (Logo/Uhrzeit & Nachrichten-Ticker).

Materialanlieferung

- Zulieferung von Einzelementen für die Produktion in Form von skalierbaren Vektor-Grafiken (EPS, AI).

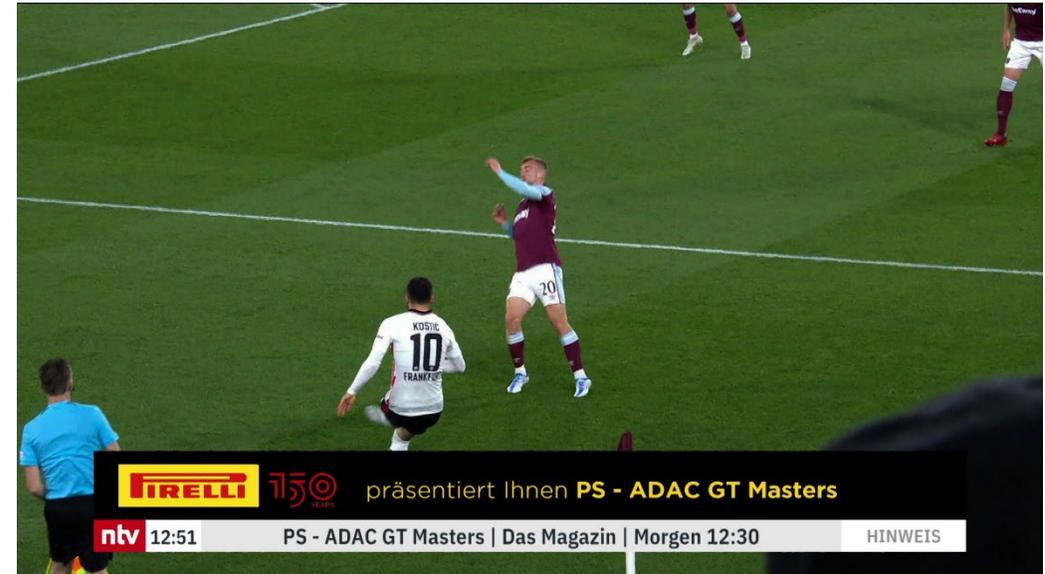
Timing & Umsetzung

- Nehmen Sie bitte Kontakt mit Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* auf.
- Der Produktionsvorlauf beträgt i.d.R. 2 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe.

Produktionskosten

- Kostenpauschale für Programmierung und Integration von 500€ (exkl. MwSt.).

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Promostory

Informationen

- Die Promostory als Werbeform bietet Ihnen viel Raum und Zeit, Ihr Produkt oder Ihre Marke überzeugend zu präsentieren.

Werbliche Kennzeichnung

- Die werbliche Kennzeichnung auf der Werbeform muss durch den Produzenten erfolgen (siehe [S.3 Allgemeine Bildaufteilung](#)).
- Die Kennzeichnung „Werbesendung“ oder „Dauerwerbesendung“ muss sich deutlich vom Hintergrund abheben und eine mindestens Schriftgröße von 24pt haben.
- Bei der Positionierung der werblichen Kennzeichnung ist auf den [Action-Title](#) Bereich zu achten

Materialanlieferung

- Bei Anlieferung ist das Werbemittel im Vollbild zu produzieren.
- Es gelten die aktuellen Spezifikationen für Spotanlieferung der [AdAlliance](#).

Timing & Umsetzung

- Bei Anlieferung der sendefähigen Promostory, 10 Arbeitstage Vorlauf.
- Für eine individuelle Umsetzung (Konzeption und Produktion) durch Ad Alliance Video-Producing & TV AdSpecials, stehen wir gern zu Ihrer Verfügung.
- Bei einer Umsetzung durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* ist ein Produktionsvorlauf von i.d.R. 6- 8 Wochen ab Storyboard/Briefing-Freigabe vorgesehen.

Produktionskosten

- Keine weiteren Produktionskosten bei sendefähiger Anlieferung, da automatisierte Integration.
- Bei nicht konformer Anlieferung (siehe [AdAlliance Spezifikationen](#)) können Zusatzkosten entstehen.
- Bei einer Produktion durch Ad Alliance *Video-Producing & TV AdSpecials* werden die Produktionskosten individuell abgestimmt.

Exemplarisches Beispiel / nicht als Produktions-Bildaufteilung zu verwenden



Ansprechpartner

Robert Jende

Video-Producing & TV AdSpecials
Senior Projektmanager & Senior Producer

Tel.: +49 (0) 221 456 - 32130

E-Mail: robert.jende@ad.alliance.de

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln