

Familien verstehen, Kinder erreichen

Durch den Tag führt Moderator Marc Dumitru

16.05.2024

13.30 Uhr BEGINN

13.35 - 13.45 Uhr EXPERTENTALK

Insights und Mediatrends zur jungen Zielgruppe bei RTL Deutschland
Michael Dorn, Peter Haupt (Ad Alliance)

13.45 - 14.05 Uhr WIE DIE GEN ALPHA MEDIEN LEBT

Psychologische Insights
Anja Irlenbusch (groupM Germany)

14.05 - 14.20 Uhr GUCKEN, HÖREN, ZOCKEN

Basisdaten kindlicher Mediennutzung
Sebastian Verfürth (RTL Deutschland)

14.20 Uhr PAUSE

Einstieg in weitere Themen

14.35 - 15.05 Uhr VOM WUNSCH ZUM GESCHENK

Die Customer Journey vor Weihnachten
Birgit Guth, Anne Zimmer (RTL Deutschland)

15.05 - 15.30 Uhr MARKE STÄRKT MARKE

Mit TOGGO die Welt hinter den Marken erleben
Peter Haupt (Ad Alliance), Annika Jäckels (september Strategie & Forschung)

15.30 - 15.50 Uhr WERBUNG WIRKT

Erfolgreicher Produktlaunch dank TV
Miriam Kaufmann (RTL Deutschland)

15.50 Uhr PAUSE

Einstieg in weitere Themen

16.05 - 16.20 Uhr MEDIEN UND KI – PERFECT MATCH

Praktische Anwendungen und kreative Möglichkeiten
Dr. Marc Egger (RTL Deutschland)

16.20 - 16.45 Uhr CONTENT FÜR KINDER – KREATIVITÄT, AUTHENTIZITÄT, VERANTWORTUNG

Paneltalk
Monika Balder, Marlon Brugger, Lea Runge (SUPER RTL), Juliane van Treeck (GRUNER+JAHR),

WRAP-UP + VERABSCHIEDUNG

Änderungen vorbehalten